

## édito

### Le “Collège Donneurs d'Ordre” : un accès privilégié au conseil et à l'innovation

A l'occasion du Salon Luxe Pack de Monaco 2013, nous avons diffusé un questionnaire à l'intention des donneurs d'ordre du luxe, via le magazine « Formes De Luxe ».

L'un des enseignements de cette action est la confirmation de la place accordée au conseil ; ce critère arrive en tête des préoccupations lors du choix d'un prestataire. Nous nous en doutions dès la création d'Imprim'Lux ; nous en avons maintenant la certitude.

Certes, la notion est large, elle recouvre diverses attentes provenant de services ou fonctions multiples. Mais nous avons les moyens d'y répondre.

En créant le Collège Donneurs d'Ordre, notre ambition est d'aller au devant des souhaits des professionnels du luxe en termes de proposition, de recherche et d'innovation. Organisé, formalisé, ce Collège a vocation à se développer ; fondé sur la capacité collective des entreprises labellisées à proposer à leurs clients et prospects une alternative économique nationale d'excellence, le modèle économique d'Imprim'Lux s'y prête tout à fait.

L'innovation au service des marques de luxe, tel est l'un de nos credo. Chacun de nous s'engage à être “force de proposition” dans son propre domaine. Afin d'optimiser votre image et faciliter votre business.

Pierre Ballet

## Entre nous, Mission “facilitateur d'excellence”

Label d'excellence porté par 50 acteurs majeurs de la profession, Imprim'Lux promet un accès direct aux meilleures sources d'innovation et de performances de notre industrie graphique. Tournés prioritairement vers les donneurs d'ordre du luxe, les efforts de notre association visent à devancer les demandes.

Des partenariats privilégiés sont noués avec le CTP (Centre Technique du Papier), l'école Grenoble INP - PAGORA (5 élèves ingénieurs nous sont plus particulièrement dédiés), mais aussi France Clusters et Cosmetic Valley. Le Collège Donneurs d'Ordre nous permettra par ailleurs d'apporter des réponses d'excellence en termes de production premium et prestige, mais aussi de conseil et d'innovation. Colorimétrie, finition, reliure, enrichissement, nouvelles technologies d'impression, nouveaux types de papier intelligents,... nos experts sont là pour faire avancer le niveau d'exigence ...à la française.

## Labellisés & partenaires

Ils viennent de rejoindre Imprim'Lux

Bienvenue à notre nouveau labellisé :

Fabrègue Imprimeur

Et nos nouveaux partenaires :

Antalis

Colbus

Phil@Poste

# Ateliers,

## Un fabuleux succès

Une fois par mois, les labellisés Imprim'Luxe qui le souhaitent se retrouvent chez l'un de leurs confrères pour visiter les installations, découvrir les spécificités et les expertises de chacun, échanger, nouer des relations amicales et commerciales.

Le succès de la formule est total. C'est à chaque fois plus de 40 professionnels de l'industrie graphique qui font le déplacement à Paris comme en province. Adine en juillet, Point 44 début septembre, Kapp en octobre ont ainsi accueilli imprimeurs, partenaires et collaborateurs de l'association dans une ambiance conviviale.

Au menu de ces rencontres, des prises de parole ouvertes, des focus sur certaines techniques, des suggestions et propositions tournées vers les donneurs d'ordre, des retours d'expérience et un point sur l'avancée des travaux menés par les différents ateliers (Innovation, Export, Communication, Partenariats avec France Clusters et Cosmetic Valley, etc...).

Merci à tous pour votre implication.

# Professionnels

“Imprim'Luxe, une belle initiative qui offre aux clients du Luxe des conseils et expertises de très haut niveau” L'avis de Philippe Lachaze,

**Président Directeur Général du Groupe Agir Graphic.**

“Notre Groupe est très fier de compter parmi les prestataires reconnus pour leur excellence par les clients de la filière Luxe. En collaboration avec eux nous élaborons chaque jour des réalisations graphiques haut de gamme. Différenciantes, qualitatives, elles sont issues du meilleur compromis investissement/création.

Depuis toujours, notre valeur ajoutée s'exprime au travers d'une palette de services, de créations, de solutions axés sur un rendu interpellant et unique. Une philosophie exigeante que nous retrouvons dans la Charte Imprim'Luxe ; aussi nous sommes certains que la mise en œuvre de ce label aura une résonance particulière chez les professionnels du Luxe et du Haut de Gamme.

Notre chaîne graphique nationale dispose de tout ce qu'il faut pour répondre aux attentes des donneurs d'ordre les plus exigeants ; encore faut-il qu'elle ait confiance en ses capacités, en ses possibilités. En s'appuyant sur des valeurs partagées, un esprit collectif, une volonté commune, l'association Imprim'Luxe nous aidera tous à affirmer nos talents. Longue vie !”

Renseignements / Contact : Pierre Ballet  
p.ballet@imprim-luxe.fr

# Le coin du site,

## Campagne d'e-mailings : de nouveaux envois

A l'occasion de Luxe Pack, nous avons lancé une nouvelle opération de marketing direct auprès de 55 000 contacts « donneurs d'ordre » et 15 000 contacts « agences » de communication. Avec un niveau de retours particulièrement satisfaisant.

## Evolution du site internet d'Imprim'Luxe

Le catalogue des formations Imprim'Luxe est enfin disponible sur [www.imprim-luxe.fr](http://www.imprim-luxe.fr) dans l'onglet **ACTIONS**. Les formations proposées sont accessibles à tous et vous pouvez vous inscrire en ligne ou contacter directement le Responsable formation sans engagement de votre part.



# Breves

## Imprim'Luxe présent à Luxe Pack

Lors du dernier Salon Luxe Pack à Monaco, Alain Caradeuc a animé une conférence très suivie : “Pour une créativité packaging en accord avec l'ADN de la marque : l'exemple emblématique de Cartier”

Administrateur d'Imprim'Luxe, Alain Caradeuc est également -avec Amadéo Ballester- le co-créateur de Valeurs d'Excellence. Cette nouvelle association a pour objet d'identifier et labelliser les prestataires “image et communication” des maisons de luxe et à les accompagner dans leur démarche d'amélioration constante de la qualité. Une mission qui vient compléter celle que s'est donnée Imprim'Luxe auprès des professionnels de l'industrie graphique.

Ces deux initiatives partagent une même ambition : celle de toujours mieux répondre aux exigences du marché du luxe en prenant en compte la diversité de ses attentes.