

JUILLET 2017

## EDITO

### ON NE SE CONNAIT JAMAIS ASSEZ !

Vous vous souvenez sans doute de la campagne Ducros d'il y a quelques années « *mais pour qui Ducros se décarcasse comme ça ?* ». Nous pourrions aisément en plagier le slogan tant nous sommes chaque jour à la recherche de nouvelles idées pour porter haut le message d'Imprim'Lux. Et convaincre les donneurs d'ordres du luxe de vous consulter. C'est ainsi que nous avons décidé de lancer cet été un chantier hautement stratégique : **la rédaction d'un « référentiel donneurs d'ordres »**. Objectif, répertorier les préoccupations, attentes et souhaits de cette « cible », raison d'être de notre association. Ce document inédit sera élaboré en collaboration avec certains de nos partenaires institutionnels comme l'UNIC par exemple ; nous le bâtirons à partir d'entretiens individuels que nous avons déjà commencé à mener avec des responsables de grandes Maisons. Ce nouvel outil novateur et exclusif représentera une source considérable d'informations pour l'éco système d'Imprim'Lux. Il permettra aux labellisés et aux partenaires d'adapter leurs offres en comprenant mieux les demandes de leurs prospects. Le document complet sera disponible\* en mars 2018, mais une version « light » sera proposée sur notre site dès la fin de l'année. Cette initiative, dans la droite ligne de nos interventions dans les Salons, les dîners débats à l'Automobile Club de France et les prochaines Rencontres de décembre n'a qu'une ambition, vous permettre d'être toujours plus « désirables » auprès d'une clientèle oh combien sensible aux idées neuves....

Pierre Ballet  
Président

\*sous clause de confidentialité

# L

## Labellisés



### UNE INNOVATION SIGNÉE ESCOURBIAC

Escourbiac lance cet été une plateforme de vente en ligne des publications de ses clients.

« **Achévé d'imprimer** », -c'est son nom- sera accessible depuis le site [www.escourbiac.com](http://www.escourbiac.com). Ce nouveau service permettra d'augmenter la visibilité des ouvrages réalisés, de souscrire aux projets en devenir, de bénéficier d'un point de vente sécurisé en ligne, et de profiter des tarifs avantageux d'expédition consentis par Chronopost. Une belle initiative.



### PAPETERIES DE FRANCE & INAPA FRANCE FUSIONNENT

Les deux filiales du groupe Inapa en France, Papeteries de France et Inapa France, ont fusionné **le 30 juin dernier**, donnant naissance à un acteur majeur sur le marché. Inapa proposera désormais **une offre encore plus large** sur l'ensemble des segments papiers (couchés, offsets, ramettes, papiers de création, adhésifs, enveloppes, cartes et cartons..) mais aussi sur les gammes d'emballages, de communication visuelle et de fournitures de bureau. **Rendez-vous sur [www.inapa.fr](http://www.inapa.fr)**

# suite Labellisés

## DES HISTOIRES DE PAPIERS

### À FAIRE RÊVER.

Inapa ouvre un nouveau chapitre de sa campagne de communication et raconte avec ses partenaires (Frazier, Japell-Hanser, MH Editions, Luxenvel, Agoria) des histoires de papiers à faire rêver. S'habillant d'un univers tantôt lisse, brillant, tantôt texturé, subtil, transparent, Inuit Ultra & La Belle et la Bête, Crush & Le magicien d'Oz, Stardream & Aladin nous font vibrer en se dévoilant de façon créative. Surfant entre impression offset, digital, sérigraphie, vernis, gaufrage multi-niveaux, dorure, découpe laser, broderie et parfum,... les papiers de création « **Unique By Inapa** » se mettent en scène comme s'ils voulaient repousser les limites du possible... **A découvrir sur [www.inapa.fr](http://www.inapa.fr)**

## ET SI VOUS AVIEZ 5' POUR VOUS PRÉSENTER ?

Vous connaissez sans doute le principe de « l'elevator pitch »... 1' pour convaincre un auditoire du bien fondé de votre business plan, ou de la spécificité de votre dernier concept révolutionnaire... Nous réfléchissons à la possibilité de vous proposer de présenter votre entreprise en 5' maximum via une vidéo qui serait ensuite postée sur les réseaux sociaux. La production serait réalisée -ou validée- par nos soins ; elle permettrait également d'enrichir le contenu du nouveau site internet Imprim'Luxe actuellement en gestation. **Qu'en pensez-vous ?**

INNOVATION

## TRAVAILLEZ EN FERRARI !

Et si...? Les grandes idées naissent bien souvent de cette interrogation.

Revisiter, récupérer, détourner, c'est aussi cela être créatif. On l'oublie trop souvent ; c'est pourtant comme cela que sont nés le walkman ou la planche à voile ! Ferrari, en tout cas, nous le rappelle avec sa dernière création réalisée en partenariat avec la célèbre Maison Poltrona Frau : un fauteuil de bureau reprenant les codes des fameux "sièges baquets" qui équipent les bolides de la marque au cheval cabré... Fait d'alutex ou de fibre de carbone, l'armature privilégie la légèreté et la résistance. Le revêtement est fait, au choix, de cuir rouge, beige, bleu marine, jaune,.. l'éventail, très large, sort tout droit du catalogue Tailor Made de Ferrari.

Pour ne pas faire de jaloux, le fauteuil se décline en deux modèles, "Président" avec dossier haut et enveloppant, et "Executive" pour ceux qui recherchent un peu plus de liberté de mouvement. Gadget ?

Pas sûr, après tout, il suffit peut-être de s'y installer pour piloter ses affaires avec brio !



## PACKAGINGS CONNECTÉS, UNE ÉVOLUTION PERMANENTE

Le monde du packaging est en perpétuelle évolution. Comme on l'a vu à Pack&Gift et aux Entretiens de Honfleur, les emballages actifs et interactifs montent en régime, enrichissant l'expérience consommateur. Les technologies embarquées créent un nouveau type de relation entre le client et la marque. Les usages changent avec cette nouvelle donne qui s'invente chaque jour. Découvrez les dernières tendances sur : <http://www.emarketing.fr/Thematique/general-1080/Breves/Panorama-packagings-connectes-plus-innovants-monde->

## En septembre...



Hôtel de l'Industrie

### Imprim'Luxe imprime la rentrée

Notre rentrée sera très riche en évènements avec **deux visites d'usines, un diner-débat et notre fameuse journée du 4 décembre à l'Hôtel de l'Industrie.**

Vous avez d'ailleurs reçu un dossier d'inscription pour cette dernière manifestation ; nous vous demandons de le **retourner avant le 31 juillet** pour nous permettre d'en parfaire l'organisation ; n'oubliez pas d'y faire figurer la **liste de vos 5 invités** ainsi qu'un descriptif succinct des solutions et/ou produits différenciants que vous présenterez.

## Partenaires

### Antalis partenaire des Rencontres Imprim'Luxe

Un grand merci à **Antalis France** qui nous accompagne dans l'organisation de nos **Rencontres du 4 décembre**. Acteur majeur du monde de l'impression, de la communication visuelle et des solutions d'emballage, Antalis propose à ses 15 000 clients l'offre sans doute la plus large du marché, riche de plus de 200 marques et 12 000 références !

## Communication

### Imprim'Luxe dans les pages de Vogue

Un grand merci au groupe **Condé Nast** de nous permettre d'imprimer notre marque dans **Vogue** (et plus tard dans Glamour), magazine référent du luxe, des tendances et de l'excellence.

Remerciement également à **Nicolas Vial**, dessinateur de presse, illustrateur, peintre officiel de la marine, qui, laissant libre cours à son imagination, a traduit sa vision créative de nos métiers via notre annonce publicitaire. (à découvrir dans le n° de Vogue daté de Août 2017)

