

SEPTEMBRE 2017

EDITO

LES VACANCES ont ceci de bien qu'elles permettent d'oublier les scories du quotidien au profit de réflexions plus stratégiques ou plus oniriques...

Elles facilitent également le benchmark, les comparaisons, ...et les digressions.

En observant par exemple le niveau de qualité de la relation client dans certaines agences de voyage haut de gamme, ou la palette des services proposés par l'hôtellerie premium, ou encore la créativité des offres énoncées par des pure players du numérique, on se dit qu'il y a matière à réflexion ! Bien sûr notre secteur est différent, bien sûr nos clients ne sont pas les mêmes (quoique..), bien sûr leurs attentes sont autres, mais dans ce monde où les cartes se rebattent de plus en plus vite, nous avons tous la nécessité d'ouvrir les yeux, d'échanger, de partager.

Le dîner débat que nous organisons le 17 octobre 2017 avec la présence exceptionnelle de Patrick Dumas (voir ci-après) participe de cette volonté et nourrit l'ambition que nous formons pour Imprim'Lux depuis sa création : faire émerger de la valeur ajoutée en tirant l'association vers le haut.

C'est tout le sens, également, des prochaines Rencontres Imprim'Lux du 4 décembre. Avec votre soutien, nous restons cohérents avec l'objectif de mixer ouverture, créativité et business. Pour votre plus grand profit.

Pierre Ballet
Président

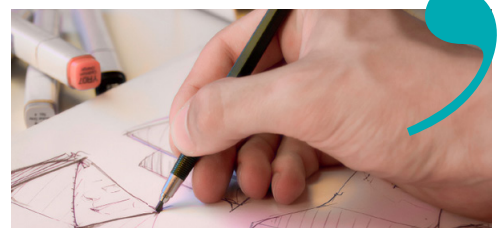
L

Labellisés

LES ATELIERS DUPLAN, VOLUMES ET TALENT

Installés depuis 1939 à Montreuil près de Paris, les Ateliers Duplan sont spécialisés dans le prototypage, le boitage, la fabrication de coffrets à l'unité ou en petites séries.

« *Nous travaillons sur une grande variété de matières : carton, bois, plastique, tissu, verre,... et nous utilisons de multiples techniques* » révèle Elizabeth Cuzin qui a pris la direction de l'entreprise voici un an. « *Notre petite vingtaine de collaborateurs se compose de gens talentueux, experts dans leurs domaines, et fidèles à la Maison. Ici tout est géré de A à Z, la plupart de nos opérations sont manuelles ; notre savoir-faire est reconnu par le monde du Luxe et nous sommes particulièrement fiers de tout réaliser en France ; c'est d'ailleurs ce qui nous rapproche de la philosophie d'Imprim'Lux* ». Très ouverts sur le collaboratif, rompus à l'échange, aux synergies avec des entreprises complémentaires, les Ateliers Duplan se félicitent d'avoir rejoint le «club» des labellisés Imprim'Lux. Un plaisir partagé.



*Un atelier
de renom.*

Un souci du détail que nous perpétons depuis 1937.

INNOVATION

LUXE ET CO-CRÉATION

Dans le luxe comme dans d'autres secteurs, l'ère du digital change la donne. Les observateurs sont nombreux à penser que la transformation numérique marque la fin du règne exclusif du « créateur jupitérien » -pour utiliser une expression à la mode- au profit de l'émergence d'une approche co-créative. Aujourd'hui déjà, nombre de grandes marques font confiance à leurs clients les plus imaginatifs pour *instagramer* leurs produits et inventer de nouvelles façons de créer et/ou de communiquer. Si les bloggers influents ont été les premiers à montrer la voie, ils ne sont plus seuls à défendre l'émergence du phénomène UGC (User-Generated Contents*). Rien de plus normal à l'heure où chacun se fait

le propre designer de sa vie et cherche à transformer sa personnalité en véritable marque. De la classique co-création, à l'instar de certains flacons de parfum Calvin Klein, à des initiatives plus innovantes comme celle de Volition, plateforme de crowdsourcing d'idées de produits cosmétiques (Sephora), le luxe collaboratif peut prendre diverses formes. Alors que les réseaux sociaux généralisent l'engagement des consommateurs et les incitent à mettre en commun leurs idées, les sources d'inspiration et de création n'ont pas fini de se diversifier.

Une autre révolution est en marche, prenons-en la mesure ; elle ouvre aussi pour nous -labellisés et partenaires- de nouveaux horizons.

*contenus générés par les utilisateurs

LE « TEMPS » EST DE RETOUR

“Aux acteurs du luxe de définir les nouvelles règles du jeu plutôt que de les suivre”.

Tel est le constat établi lors de la troisième édition du Salon du Luxe qui s'est tenue le 11 juillet dernier à Paris. Au menu des débats et échanges, un certain nombre de grandes tendances a émergé : responsabilité sociale et écologique, innovation technologique et data, place de la disruption vs la tradition. Autant de sujets traités avec un grand éclectisme de points de vue, sous des perspectives tantôt économiques, tantôt sociologiques ou philosophiques. Une des valeurs clés du luxe reste cependant le « temps », terrain de jeux et d'innovations plébiscité par les marques haut-de-gamme. Comme le rappelait Ludovic

●

T

comme
tendances

du Plessis, directeur exécutif chez Rémy Cointreau, « *pour moi le luxe c'est le temps. On n'achète pas le temps. C'est pourquoi notre cognac Louis XIII est une marque de luxe par excellence. Consommer notre produit, c'est déguster du temps* » Et d'appuyer son propos par la présentation d'une communication hors du commun : « *100 YEARS, the movie you will never see* » écrit avec John Malkovich. Projet cinématographique et artistique destiné à l'international, ce film ne sera diffusé que dans 100 ans !

Il veut ainsi rappeler l'importance du temps néces-

saire à la création de ce breuvage raffiné, fruit d'un assemblage complexe d'eaux-de-vie dont les plus jeunes ont au minimum 40 ans.

Redonner de la valeur au temps, une autre façon de revenir à l'essence du luxe.

Rencontre

Visite d'UGEPA, le mercredi 20 septembre

De 9h à 16h 30, nous visiterons l'entreprise UGEPA, leader dans l'impression de **papiers peints**. Située à Moreuil, près d'Amiens, l'entreprise produit quelques 9 millions de rouleaux par an dont 60% sont exportés. UGEPA emploie 120 salariés dont une équipe de création de 10 personnes. Tous développent avec talent les tendances murales de demain ! Inscrivez-vous vite si vous ne l'avez déjà fait.

UGEPA / ZI, route de Thennes / 80110 Moreuil

Dîner-débat

À l'Automobile Club, mardi 17 octobre

Le prochain dîner-débat Imprim'Luxe se tiendra à l'Automobile Club, place de la Concorde à Paris, le mardi 17 octobre 2017.

Nous aurons l'immense plaisir d'y accueillir **Patrick Thomas**, qui a dirigé et développé avec brio et succès la maison Hermès pendant de longues années.

Il partagera avec nous sa vision des métiers du luxe et les enseignements qu'il a retirés de son expérience à la tête de cette Maison emblématique.

Nous l'interrogerons plus spécifiquement sur le rôle de la création dans le secteur du luxe, afin de mieux cerner les exigences et bénéfices d'un management intégrant cette indispensable dimension.

De son remarquable parcours, de sa vision stratégique de la création, de son appréciation plus globale du monde des affaires (en tant que membre de plusieurs conseils de surveillance d'entreprises du CAC 40), nous retirerons à coup sûr des enseignements précieux pour nos comportements quotidiens.

Pour partager avec Patrick Thomas un réel moment d'exception, inscrivez-vous sans tarder ; le nombre de places est limité.



Patrick Thomas

Diplômé de l'ESCP Europe, Patrick Thomas a commencé sa carrière dans la finance (ITT, Pernod-Ricard), avant d'être appelé en

1989 par Jean-Louis Dumas, l'emblématique patron de la maison Hermès, qui le nomme rapidement Directeur Général de la structure Hermès International.

Après 6 ans d'éloignement volontaire (Lancaster, William Grant & Sons), il est rappelé en 2003 à la tête du groupe et devient gérant en 2014 remplaçant alors M. Dumas. Il est ainsi le premier patron non issu des familles actionnaires, descendantes directes du fondateur. Patrick Thomas va alors se prendre de passion pour cette magnifique entreprise dont il saura gérer avec brio le passage d'une maison familiale de taille moyenne à un groupe international (CA 2017 : 5,2 Milliards €), diversifié et parfaitement géré, sans pour autant perdre son identité et ses valeurs. Se découvrant passionné par la création et le savoir-faire artisanal sur lesquels reposent les maisons de luxe, il saura faire la synthèse entre la rigueur du gestionnaire et le goût de la création.

C'est lui qui saura organiser la riposte face à la tentative de LVMH d'en prendre le contrôle, permettant ainsi à la société de garder son indépendance ; il saura aussi identifier, choisir et mettre en place en 2014 la nouvelle équipe de direction (issue des descendants du fondateur, juste retour à la normale !) qu'il accompagnera comme conseiller très écouté. Il est actuellement Président, Vice-Président ou membre du Conseil de Surveillance de plusieurs groupes de stature internationale.



Rencontres Imprim'Luxé

*Petit rappel
de rentrée*

L'objectif des prochaines Rencontres Imprim'Luxé, rappelons-le, est de vous permettre de présenter vos réalisations les plus innovantes à un nombre significatif de donneurs d'ordre du luxe. Elles se dérouleront le 4 décembre 2017, de 10h à 17h30 à l'Hôtel de l'Industrie, place Saint Germain-des-Prés à Paris. Pour mémoire, quelques points principaux :

» Nous avons privatisé l'ensemble de l'Hôtel de l'Industrie.

3 salles et salons seront dédiés aux stands de présentation (50 stands maximum). La grande salle « Lumière » sera réservée aux conférences / buffets / cocktails

» Chaque labellisé disposera d'un emplacement d'environ 4 m² équipé d'une table, de 2 tabourets, et d'un présentoir. Les stands seront installés par notre prestataire le 4 décembre au matin de 7h à 9h.

» Une conférence suivie d'un cocktail clôturera les Rencontres ; un buffet sera accessible toute la journée.

» Chaque exposant est appelé à convier -parmi ses clients ou connaissances- 5 donneurs d'ordres auxquels nous ferons parvenir une invitation officielle Imprim'Luxé. La liste de ces invités restera bien entendu confidentielle.

» Nous ne pourrons accueillir que 50 exposants ; si vous n'êtes pas encore inscrit, faites-le au plus vite auprès de notre responsable dédiée, Charlotte Ghillebaert.

Charlotte.ghillebaert@hotmail.fr / 0786418658

Imprim'
Luxé®

*sur les réseaux
sociaux !*



Vous l'avez sans doute remarqué, l'implication de deux stagiaires issues de l'école Sup de Luxé a boosté notre activité sur Facebook et Instagram. Mais pour que ces pages vivent et donnent une image dynamique de notre association, il nous faut les animer régulièrement. En d'autres termes, nous avons besoin de contenus. **Aussi, n'hésitez pas à nous faire parvenir visuels, textes, annonces... Ces pages sont aussi les vôtres !**

