

DÉCEMBRE 2017

EDITO

Et si on se rencontrait ?

L'idée était depuis longtemps dans les cartons.

Dès les débuts d'Imprim'Lux nous pensions organiser, avec les membres du Conseil d'Administration, une exposition des savoir-faire de nos labellisés.

Longtemps repoussé, le concept a pris corps sous la forme de Rencontres à la fin du printemps dernier. Plus qu'un Salon -il y en a déjà tellement- ce format d'événement correspondait parfaitement, pensions-nous, à la vocation de notre association : faire se rencontrer labellisés et donneurs d'ordres du luxe.

Mission accomplie. Le 4 décembre dernier, une quarantaine de labellisés Imprim'Lux ont répondu présents ; de leur côté 300 invités ont pris le chemin de l'Hôtel de l'Industrie, avides de découvrir les dernières innovations présentées.

Attrait supplémentaire, Nicolas Vial, illustrateur de presse et peintre officiel de la Marine, nous a fait l'amitié d'accrocher ses œuvres tout au long des salles de cette adresse historique. De magnifiques tableaux, très colorés, qui ont rappelé à tous que la créativité est une valeur ajoutée permettant à chacun de se différencier. En imprimant de la plus belle façon sa marque. Un grand merci à tous, et rendez-vous aux Rencontres II !

Pierre Ballet
Président

Merci

A TOUS CEUX QUI ONT CONTRIBUÉ AU SUCCÈS DES RENCONTRES

Labellisés, partenaires, administrateurs (un grand merci particulier à Alain Caradeuc, Philippe Grand et Yann Goarin), personnels et fournisseurs ont été pour beaucoup dans le succès de ces Premières Rencontres Imprim'Lux. Qu'ils soient ici remerciés. Mentions spéciales à Antalis et à l'imprimerie Frazier pour les invitations, à Japell Hanser, Frazier et Empreinte Graphique pour l'embellissement de l'illustration offerte aux invités, à l'UNIC pour sa participation, à Jacques Thianche pour son reportage photo, à Olivier Mousson, Président de la Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale, à Pascal Morand, Président exécutif de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode et à Jacques Carles, Président du Centre du Luxe et de la Création.

 Cimaises

NICOLAS VIAL

Il a réalisé pour nous le visuel de l'annonce publicitaire Imprim'Lux (insérée actuellement dans le numéro de Noël de Vogue), il nous a permis de magnifier son illustration pour en faire cadeau aux invités des Rencontres, il a accepté d'installer une vingtaine de ses magnifiques toiles dans les salons de l'Hôtel de l'Industrie, Nicolas Vial est devenu en quelque temps un grand ami de notre association ! Dessinateur au Monde, au Figaro Magazine ainsi que dans de nombreux autres titres comme Le Journal du Dimanche, L'Express, Le Nouvel Observateur, Le Un, etc. il réalise aussi des affiches pour le cinéma. Auteur d'une vingtaine de livres, peintre officiel de la Marine, il a créé de nombreux timbres pour La Poste, parmi lesquels celui du 70^{ème} anniversaire du Débarquement (prix du plus beau timbre 2014). Depuis 2002 et son exposition au Musée National de la Marine, à Paris, le grand public l'a adopté. **Un grand merci à lui.**



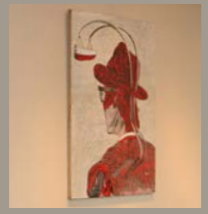
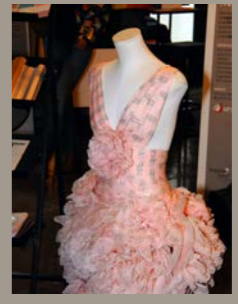
R

comme
Reportage
et comme



1^{ères} R

Rencontres
Imprim' Luxe

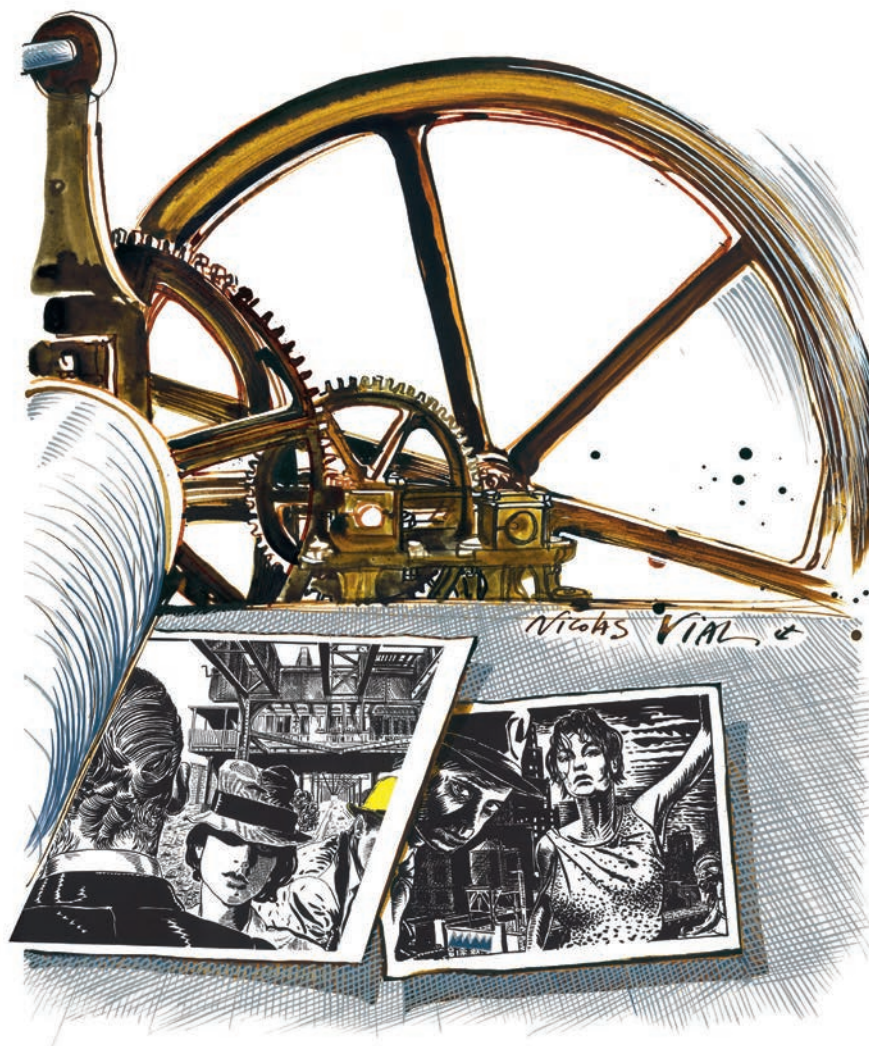


C Com

C'est dans le
numéro spécial
Noël de Vogue ;
c'est face à la page
Horoscope ;
c'est déjà un
collector ;
c'est, c'est... ?

Oui notre annonce
publicitaire pleine page
Imprim'Luxe figure à
nouveau en bonne place
dans "le" magazine du
luxe et de la mode.

Un grand merci
aux équipes de
Condé Nast.
Faites-en le
meilleur usage !



Imprim
Luxe®

La France imprime sa marque

Sublimer vos idées. Quelles qu'elles soient.

Imprim'Luxe, 70 labellisés et partenaires réunis par
le talent et l'expertise. Pour vous.

imprim-luxe.fr

Voeux

Bonne fin d'année !

...et avec un peu d'avance,
tous nos vœux pour 2018,
une année qui s'annonce riche
en événements, visites d'usines,
dîners débats, etc.
A très bientôt.