

édito

Franchir un cap

Le printemps est là. Comme un signe donné à chacun d'entre nous. Un signe d'espoir et d'encouragement, une invitation à aller plus loin ensemble.

Le 26 avril, nous nous retrouverons dans les locaux de l'**Automobile Club de France**, lieu prestigieux s'il en est, pour un dîner de printemps qui marquera un tournant dans la vie de notre association.

Oui grâce à vous, labellisés et partenaires qui avez cru en notre, en votre label, Imprim'Lux conquiert petit à petit ses galons vis-à-vis de la filière graphique et du secteur du luxe. J'en suis particulièrement fier, d'autant que je sais que ce rendez-vous n'est qu'une étape sur le chemin des succès que nous méritons tous. Continuons d'avancer, d'innover, d'étonner ensemble ; c'est en mutualisant nos efforts, nos idées et nos talents que nous permettrons à nos entreprises - et à la France - d'imprimer leur marque.

Pierre Ballet

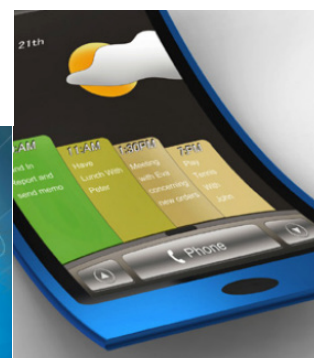
Entre nous, L'impression connectée : un marché exponentiel

La réunion sur l'impression connectée qui s'est déroulée à l'Uniic le 17 mars nous l'a montré, notre secteur prend un tournant.

Les "Rencontres de l'Electronique Imprimée" organisées au Pavillon Gabriel à Paris l'ont confirmé: le "smart print" (impression intelligente) est en pleine ébullition. D'après de nombreux observateurs, le marché mondial va exploser dans les années à venir: on l'estime à 55 milliards de dollars en 2020 (contre 2 milliards aujourd'hui). De multiples solutions innovantes voient le jour et un certain nombre de labellisés et partenaires Imprim'Lux sont à la pointe de la recherche (voir l'article sur le système OnPrint ci-après).

On sait imprimer à l'aide d'encre conductrices des liaisons électriques entre composants mais aussi des produits semi-conducteurs ou électroluminescents sur différents supports flexibles (papier, textile, films thermo-rétractables). On sait multiplier les fonctionnalités des QR codes, rendre les packs interactifs, sécuriser les emballages ou les produits, dialoguer avec le client et lui proposer des offres qui le toucheront individuellement.

N'est-il pas temps d'unir nos forces pour aller plus loin et proposer aux donneurs d'ordres ce dont ils ne rêvent même pas encore ?



Tendance,

Avec Onprint, le papier devient digital

Labellisée Imprim’Luxe, l’imprimerie **Typoform** propose avec la plateforme **Onprint** une solution exclusive permettant de connecter d’un clic tout support imprimé avec un contenu digital, accessible ensuite via un smartphone ou une tablette.

A l’heure de l’émergence des objets connectés, la solution offre une expérience unique avec son bouquet de fonctionnalités destiné à enrichir les contenus print ou graphiques et les rendre interactifs: click to buy, click to learn, click to play, click to event, click to call, click to like, click to send,..., “Onprint connecte directement tout support physique à son contenu digital (photos, URL, vidéos,...) dévoilé sur Smartphone” explique **Olivier Gravet, PDG de Typoform**.

La solution **Onprint** permet d’ajouter du contenu interactif aux brochures, catalogues, magazines... et d’offrir ainsi une meilleure expérience utilisateur. En flashant par exemple une paire de chaussures dans un catalogue, on peut la commander directement, savoir où la trouver autour de chez soi, bénéficier d’une promotion personnelle, etc...Via le numérique, **Onprint** redonne de la valeur ajoutée au papier et le restaure dans son rôle de media à part entière. Ce n’est pas le moindre de ses bénéfices !



Reflexion

Habitudes vs Innovation

Tous ceux qui cherchent à développer l’innovation en entreprise connaissent par cœur les innombrables freins et difficultés qu’il faut constamment affronter dans une telle mission. Parmi celles-ci, la force de l’habitude...

C’est vrai qu’il est infiniment plus facile de se complaire dans la routine, de continuer à faire comme on a toujours fait, de se persuader que ceux qui sont passés avant nous ont trouvé les “bonnes” solutions pour l’éternité, de croire que les illuminés qui essaient autre chose perdent leur temps et gaspillent leur énergie...

Breves

Imprim’Luxe dîne à l’Automobile Club de France

Le mardi 26 avril un diner-débat d’exception offrira aux labellisés et partenaires qui le désirent l’opportunité de débattre avec des personnalités de tout premier ordre dans un lieu emblématique, l’Automobile Club de France, (place de la Concorde à Paris). **Jean-Noël Kapferer, professeur “émérite” à HEC, conférencier international et auteur de nombreux ouvrages référents** apportera sa vision stratégique du marché du luxe. **Jean-Sébastien Hongre, fondateur et CEO de la société TeamInside (teaminside.fr)**, société spécialisée dans la gestion de projets digitaux au sein d’entreprises de moyenne et grande importance notamment dans le secteur du luxe, enrichira nos connaissances dans ce domaine.

Une belle occasion de nous retrouver dans un nouveau format de rencontre.

Avec l’Espresso Book Machine, la librairie retrouve le sourire

...et le papier avec, et le livre avec ! Samedi 12 mars dernier, la librairie des Presses universitaires de France à Paris a rouvert ses portes en proposant un système d’impression de livres à la demande : l’**Espresso Book Machine**, bien connue de nos deux partenaires historiques, l’**Uniiic** et l’**IDEP**. Avantage n°1, tous les livres du fonds des **puf** (5 000 titres) sont imprimables en quelques minutes ; on pourra même obtenir le titre “introuvable” parmi plusieurs millions de titres internationaux du domaine public !

Annonçant une véritable mutation de la librairie, cette machine redonne le sourire à tous les amoureux du livre-objet et montre que l’innovation peut renverser des tendances dites “irréversibles”. Un bel exemple pour nous tous !

Observons ce qui se déroule autour de nous lorsque est évoquée l’idée d’un changement : les excuses vont bon train pour éviter de se lancer “dans l’inconnu”, risque de rejet par les clients, manque de moyens, interdits réglementaires, ça ne marchera jamais, on a déjà essayé... Principe de précaution, approche raisonnable, peur de l’échec, tout est bon pour se donner de bonnes excuses. L’innovation, qui demande de réfléchir différemment, de faire effort d’imagination, de travail, et de se préparer disons-le, à peut-être échouer est souvent rejetée ...tout simplement par paresse intellectuelle. Quel dommage ! **Ouvrons-nous, soyons curieux, regardons ce qui se passe dans le monde et gardons, surtout, une capacité à s’émerveiller, véritable moteur de progrès !**