

édito

L'étape d'après

Plus de 60 personnes présentes à notre dîner-débat du 26 avril, un engouement soutenu pour les visites d'entreprises labellisées ou partenaires, une belle implication lors des réunions consacrées à l'impression connectée... vous êtes friands de rencontres et d'échanges professionnels.

Ce succès nous encourage à aller plus loin en transformant ces contacts en véritables opportunités de développements business. Au fil des mois, Imprim'Lux est devenu un véritable réseau, nourri de compétences multiples et complémentaires.

L'ambition que nous avons d'être un facilitateur est aujourd'hui une réalité. L'étape d'après, c'est de faire de notre association un véritable hub capable de mettre en relation des adhérents formulant des demandes très précises ou désirant explorer de nouveaux axes de développement. Etre à votre écoute, booster vos idées, vous aiguiller vers "le" partenaire qui vous permettra d'aller plus loin, telles sont les missions que nous nous donnons -et que je me fixe personnellement- pour vous permettre d'imprimer encore plus fortement votre marque.

Pierre Ballet

Entre nous, Réponse Photo visite Escourbiac

Le magazine Réponse Photo consacre un article de 8 pages à l'imprimerie Escourbiac dans son n° d'avril 2016.

Le dossier met en avant la qualité de l'accompagnement et des prestations de cette entreprise labellisée Imprim'Lux vis-à-vis des photographes désireux de réaliser leurs livres en auto-édition. "Sens du service, de la relation humaine, de la passion pour le métier, qualifie cette entreprise familiale installée dans le Tarn et aussi à Paris puisque l'imprimerie Escourbiac y dispose d'un bureau."

A l'heure de la dématérialisation des relations commerciales, de la délocalisation de nombreuses prestations d'impression, il est rassurant de constater qu'avec du talent et de la passion il est possible de revendiquer, avec succès, une approche différenciée, engagée et pertinente. Récompensé de 3 Cadrats d'or, "Escourbiac l'imprimeur" mérite grandement de figurer au tableau d'honneur de notre association !

Retrouvez des extraits de l'article sur :
www.escourbiac.com > **Actualités**



Tendance,

Uberisation du luxe ?

L'uberisation du luxe est en marche. Dans notre économie qui n'en finit pas de muter, les grands groupes du luxe se demandent comment intégrer cette tendance dans leurs modèles, alors que des start-up les challengent avec des services de plus en plus innovants.

L'uberisation (mise en contact direct entre professionnels et particuliers par le biais des nouvelles technologies) s'inscrit dans tous les domaines ; le luxe n'est pas épargné.

Verra-t-on bientôt des "applis" spécifiques permettant de se passer des canaux traditionnels de distribution ? Si le groupe Accor met au point des solutions pour contrer Airbnb, on n'est pas encore sur le point de voir l'avenue Montaigne fermer boutique ! Cependant les évolutions sont de plus en plus rapides et il serait intéressant que notre secteur des industries graphiques s'interroge sur ce changement radical de paradigme.

Brèves

Quand l'intelligence vient aux sacs

Connaissez-vous le sac de shopping connecté ?

Créé par la startup Twyst, cette innovation est l'un des "must" du magasin du futur imaginé par Adobe à Las Vegas.

Deux caractéristiques particulières : chaque fois que l'on place un produit dans le sac, le produit est automatiquement identifié. Et c'est le sac qui, à la caisse, paie automatiquement votre shopping (vos coordonnées bancaires ayant été enregistrées au préalable) ! De nouvelles perspectives pour nos labellisées spécialisés en conception et production de packagings de luxe !

Plus de détails sur : www.twystinc.com

Reflexion

Arziro Authenticate, solution anti-contrefaçon signée Agfa Graphics

Selon un rapport de la Commission Européenne, 7 à 10 % du commerce mondial souffre de la contrefaçon, véritable fléau économique et social : on estime le nombre d'emplois perdus directement dans les pays du G20 du fait de cette contrefaçon à environ 2,5 millions ! Que faire ?

Agfa Graphics -partenaire Imprim'Luxe- s'est penché sur la question et propose un complément à son fameux outil Arziro destiné au marché de l'impression sécurisée : il s'agit de

Arziro Authenticate, solution logicielle à la demande qui offre un moyen simple et efficace de confirmer l'authenticité d'un produit ou d'un document. Fournie avec Arziro Design, cette solution SaaS génère des codes QR+ sécurisés, à l'épreuve de la copie, imprimables directement sur tout type de produit. Une simple analyse numérique via un smartphone permet alors de vérifier si un article est authentique ou pas. L'outil ne se contente pas de créer des codes uniques, il connecte également les produits à Internet, favorisant le suivi, la traçabilité et une connaissance plus aigüe des marchés. A découvrir lors de la prochaine Drupa du 31 mai au 10 juin à Dusseldorf.



Renseignements / Contact : Pierre Ballet -

contact@imprim-luxe.fr