

édito

“Innosons”

Oser sortir des sentiers battus. Oser se remettre en question. Oser tester des solutions qui semblent hasardeuses. Oser accompagner des jeunes pousses aux parcours parfois iconoclastes... Oser regarder ailleurs “*derrière la pointe et puis derrière le Cap qui suit*” comme le proclame le directeur marketing de Quiksilver... L'une des vocations d'Imprim'Luxe, mais surtout de ses labellisés et de ses partenaires est bien d'oser. En matière de technologie, de process, d'équipements, mais pas seulement. Le secteur de la mobilité ose de nouveaux services, la mode ou l'hôtellerie de luxe également et plus proche de nous, un “grand” de la communication qui pourtant n'a plus besoin de faire ses preuves : JC Decaux. En mettant sur pied son laboratoire Explore, ce leader mondial déclare ne pas vouloir se contenter de l'existant, sortir des standards et des frontières pour créer de nouveaux courants de communication, préférer la curiosité pour offrir une aventure inédite aux marques. “Explorer, c'est bien plus qu'innover” conclut son président.

Et si nous nous en inspirions ?

Pierre Ballet
Président d'Imprim'Luxe

Rencontres, ...avec Olivier Billon et Christian Blanckaert

Deux invités prestigieux nous ont régalé de leurs propos sur l'évolution du luxe et des médias lors du **second dîner débat Imprim'Luxe organisé à l'Automobile Club** le 13 octobre 2016, qui a réuni...plus de 70 personnes ! En les remerciant de leur participation, rappelons ici leurs parcours :

Christian Blanckaert

Administrateur de sociétés, consultant dans le secteur du luxe et le développement international, Christian Blanckaert fut président du Comité Colbert en 1988, Directeur Général d'Hermès International, après avoir exercé dans l'industrie et la distribution. Président de la Fondation JM Weston et du Conseil de Surveillance de Petit Bateau, il fut également maire de Varengueville. On lui doit plusieurs ouvrages consacrés au luxe (“*Les 100 Mots du Luxe*” chez Que Sais-je ou “*Luxe Trotter*” au Cherche-Midi, entre autres).

Olivier Billon

Olivier Billon est le fondateur d'Ykone, une agence d'influence marketing internationale reconnue comme leader dans son domaine. Conseillant les maisons de luxe les plus prestigieuses, l'agence a développé un algorithme capable d'analyser 50.000 influenceurs à travers le monde afin d'en identifier les plus pertinents. Olivier Billon enseigne l'entrepreneuriat et le marketing digital aux étudiants de Sciences Po Paris.

Du côté des partenaires

Valtex Group et l'impression sur tissu

Entreprise labellisée **Entreprise du Patrimoine Vivant**, Valtex Group est également labellisée Imprim'Luxe. Attachée aux valeurs qui animent notre association (proximité, service client, qualité des produits, flexibilité, maîtrise des coûts de transport...) ce partenaire utilise des technologies non polluantes.

Trois entités particulièrement dynamiques composent le Groupe : **Grain de Couleur, Michel Graveur, Un Rendez-vous français**. De la conception à la réalisation, les équipes commerciales et techniques assurent un service complet. Partenaire reconnu et estimé de nombreux acteurs de la décoration, de l'édition, de la communication et de l'événementiel, Valtex Group fait de l'impression numérique haute définition sur différents types de tissus une spécialité hexagonale d'excellence.



Nous y étions

Les 21/22/23 septembre, LuxePack Monaco

Cette année encore, Imprim'Luxe s'est fait le porte-voix des ses labellisés via le stand installé dans le Hall Diaghilev au Grimaldi Forum de Monaco. Nous y avons rencontré partenaires, prospects, donneurs d'ordres pendant 3 jours ; **à disposition de tous ces visiteurs, le Book Imprim'Luxe ainsi que des badges réalisés par JP Cornillou, et des sacs en tissu imprimés par Valtex**. Avec les drapeaux Imprim'Luxe flottant sur la façade du Centre d'exposition, les stands de différents adhérents et **la photo* du Prince Albert** tenant en main une bouteille de champagne "cuvée Spirit of Monte Carlo" habillée par **Sleever**, notre association a vraiment imprimé sa marque en principauté !

**que nous n'avons malheureusement pas le droit de diffuser...*

Formation

Rappel sur la session "mieux travailler avec les marques de luxe"

Les **mardis 8 novembre, 22 novembre et 6 décembre**, Imprim'Luxe organise une nouvelle session de formation destinée prioritairement aux managers des entreprises labellisées autour du thème : "Mieux comprendre les attentes des Maisons de Luxe". Trois modules au programme : 1. Territoires et valeurs de marque. 2. Innovation. 3. Relationnel et service. Pour assurer un niveau pédagogique d'excellence, seules 6 places sont disponibles.

Renseignements / inscriptions : J-P Cornillou (06 86 16 82 76)



Renseignements / Contact : Pierre Ballet - contact@imprim-luxe.fr