

**Imprim'Luxe est né d'une idée forte et ambitieuse : distinguer les meilleures entreprises françaises du secteur graphique et les fédérer sous un label commun.**

mais aussi de conseil et d'expertise. Les labellisés, chacun dans leur domaine, ont accumulé une vaste expérience sur les papiers de création, la colorimétrie, la finition, l'enrichissement, les nouvelles technologies d'impression... « *Un moteur de recherche permet d'entrer en relation avec la personne la mieux à même de répondre à une question technique ou d'obtenir un renseignement.* »

### Innovation

Parallèlement, Imprim'Luxe met en place une série d'ateliers pour réunir régulièrement ses membres chez un labellisé ou chez un partenaire afin de faire le point sur les actions tout en découvrant une entreprise. « *L'objectif est de mettre en*



**Pierre Ballet,**  
président d'Imprim'Luxe

**Imprim'Luxe**

# Un projet tourné vers les donneurs d'ordres

**A**ujourd'hui, Imprim'Luxe compte 46 adhérents labellisés (communication imprimée, packaging, PLV, étiquettes...) et affirme son choix de rester une association « élitiste » et de s'en tenir à une cinquantaine d'adhérents pour la fin de cette année 2014. Les derniers entrants pourraient être des cartonniers de référence dans le packaging... « *Nous souhaitons en effet labelliser quelques PME haut de gamme dans ce secteur.* »

Quant au collège des partenaires, il continue également de s'enrichir de nouvelles sociétés fabricants et fournisseurs de la filière graphique.

« *Après une première année d'existence, nos missions restent les mêmes : imprimer notre marque auprès de notre écosystème, convaincre les donneurs d'ordres du luxe de notre expertise et de notre réactivité, [re]localiser les demandes à l'intérieur de nos frontières et exporter nos talents* », détaille son président, Pierre Ballet.

Parmi les objectifs prioritaires d'Imprim'Luxe, il en est un qui intéresse très directement les donneurs d'ordres, celui d'apporter une réponse d'excellence en termes de production premium et prestige,

place un rythme mensuel. Un premier atelier sera dédié à Luxe Pack, puisque nous avons un stand sur le salon. » Un autre thème s'affirme au cœur des actions de l'association : il s'agit de l'innovation, en réponse à la demande des donneurs d'ordres particulièrement sensibles à cet

l'automatisation, la traçabilité, la sécurité ou l'électronique embarquée dans le papier, par exemple. »

Des rencontres Imprim'Luxe se mettront en place régulièrement dans les plus grandes maisons de luxe individuellement avec des labellisés. « *Une première réunion sera d'ailleurs organisée d'ici à la fin de l'année.* » Des formations seront organisées sur des modules d'une demi-journée aussi bien chez les donneurs d'ordres que chez les labellisés autour de deux axes et de deux niveaux : auprès des équipes junior des donneurs d'ordres, par exemple, pour une formation

de base ou pour des formations beaucoup plus pointues grâce à des partenariats avec des ingénieurs des grandes écoles. « *Nous disposons de la boîte à outils pour ça.* »

Une spécificité d'Imprim'Luxe est certainement la volonté d'impliquer fortement partenaires et labellisés dans les projets. « *Limiter le nombre de labellisés a également pour but de faciliter les échanges et un réel engagement des entrepreneurs. Nous avons constaté en année une que ça marche...* », conclut Pierre Ballet. ■

C. M.

**Pourquoi**  
imprimer à l'étranger  
ce qui peut être imprimé  
**en France ?**

**Imprim'Luxe®**

aspect. « *Nous créons un pôle très technologique composé d'ingénieurs dans le cadre de partenariats avec Pagora, le CTP, la DGCIS, France Clusters, etc. Notre rôle est de mettre en place des interfaces avec des chercheurs de haut niveau afin de travailler sur des sujets comme*