

## édito

**Le Made in France,  
tout naturellement...**

**Ni punition, ni devoir, ni geste patriotique, "acheter français" doit être le résultat d'une démarche volontariste, assumée, naturelle.** Qui privilégie l'expertise, le talent, l'excellence.

A coût égal. A service égal.

Impossible n'est pas français a-t-on coutume de dire... Imprim'Lux en est persuadé. Dans un pays qui a vu naître les plus grands champions du luxe, croître les marques les plus raffinées, se développer les enseignes les plus créatives, comment imaginer que nous ne saurions accompagner le talent, la compétence, l'exigence?

Comment accepter de voir nos impressions de luxe partir à l'étranger ?

Comment laisser filer des demandes, des commandes, des budgets alors que nos savoir faire, nos installations sont là, à la pointe de la créativité et de la technologie ? Parler anglais, et d'autres langues ; aller au devant des attentes en étant proactif ; proposer des services, un accompagnement, une relation ; être cohérent dans ses tarifs ; valoriser son histoire, ses investissements, son ancrage bleu blanc rouge, sont autant de façons de promouvoir et de faire préférer le "made in France".

Imprim'Lux en est convaincu. Les labellisés de la filière graphique aussi. Le temps est venu d'agir, de montrer, de prouver. Et d'avancer sans complexes, ni orgueil. Partout dans le monde, acheter un produit de luxe français est une évidence. Il faut qu'acheter une impression de luxe française le soit aussi.

Nous nous y employons. Et c'est tous ensemble que nous réussirons à faire que la France ...imprime sa marque.

Pierre Ballet

## Entre nous

**Imprim'Lux, c'est parti !**

Octobre a donné le top départ du site Imprim'Lux. Après de multiples essais, ajustements, enrichissements, [www.imprim-luxe.fr](http://www.imprim-luxe.fr) est en ligne. Les premières entreprises labellisées en ont la primeur : elles peuvent s'exprimer au travers de pages de présentation très complètes.

Bientôt, de nouvelles possibilités leur permettront de joindre de la vidéo, de personnaliser encore plus leurs messages afin d'accroître leur pouvoir de séduction en direction des donneurs d'ordre du luxe, mais aussi des partenaires et des fournisseurs.

Longue vie à [www.imprim-luxe.fr](http://www.imprim-luxe.fr) ! Imprim'Lux en quelques dates Imprim'Lux est née de l'appel à projets « Actions collectives au soutien de la compétitivité des industries du Luxe » initié par la DGCIS (Ministère du Redressement Productif) en juin 2011. Fruit d'une réflexion menée sous l'égide de l'UNIC, le projet est né de la volonté d'installer de nouveaux modèles économiques basés sur une approche de type collectif. De valoriser nos compétences. Et d'aider à relocaliser l'impression de luxe dans notre pays. Les phases d'implémentation ont été financées par la DGCIS et la filière graphique.

Un comité de pilotage a consolidé le projet en 2012. Envisagée tout d'abord sous la forme d'une SAS, Imprim'Lux est une association loi de 1901, opérationnelle depuis juin 2013. Son conseil d'administration, fort de 10 membres, se réunit très régulièrement pour accroître la notoriété de l'association, labelliser de nouveaux membres, développer le périmètre de ses offres et services.

## Labellisés

Bienvenue aux 30 premiers !

Suite page suivante.

# Labellisés

Bienvenu aux 30 premiers !

L'objectif de 30 entreprises labellisées Imprim'Luxe au 31 décembre 2013 sera tenu. Rappelons que toute entreprise française de la filière graphique peut postuler à la labellisation. Mais que seuls les artisans et les industriels sont éligibles.

La procédure d'octroi du label et de son renouvellement est assez simple : un questionnaire de pré-qualification est à retourner par le candidat.

Le conseil d'administration d'Imprim'Luxe donne son accord pour procéder à l'entretien de qualification. PBallet Consulting se charge alors des rencontres individuelles de qualification en se référant au Cahier des charges consultable sur le site internet.

Les entretiens sont organisés selon un découpage par zone géographique et par métier. Ils durent d'une demi à une journée par candidat.

C'est ensuite au Conseil d'Administration que revient la décision de valider -ou pas- la labellisation d'un nouveau candidat, sans avoir à se justifier.

Une fois labellisée, l'entreprise peut se prévaloir de son appartenance à Imprim'Luxe, figurer sur le site de l'association, bénéficier de ses services, et utiliser le label pour communiquer.

## Donneur d'ordre

**“Imprim'Luxe valorise l'excellence de nos capacités et de nos savoir-faire”** Alain Caradeuc, président du Cercle Design et Marque fait part de son intérêt pour Imprim'Luxe.

“Toutes les initiatives destinées à mettre en lumière les qualités exceptionnelles de nos acteurs de la filière graphique sont bonnes à prendre. J'ai découvert le concept Imprim'Luxe l'été dernier à l'occasion de conversations avec des professionnels de l'édition. L'idée de cette plate-forme entre clients, fournisseurs et partenaires m'a tout de suite séduite. Il est important en effet de mettre en commun ce qui peut nous distinguer vis à vis de la concurrence internationale.

Si les grands noms du luxe disposent de moyens qui leur permettent d'avoir une vue assez large sur l'évolution des techniques et des offres en matière de création et de production, les PME du secteur sont, elles, logées à moins bonne enseigne. Imprim'Luxe peut les aider à sortir des silos dans lesquels elles s'enferment bien malgré elles ; et leur donner l'occasion de rencontrer des fournisseurs d'excellence dont elles ignorent parfois jusqu'à l'existence.

Il est primordial de soutenir nos entreprises de la filière graphique en leur donnant une visibilité qui permettra de relocaliser au plus vite les travaux partis à l'étranger. Je suis 100% d'accord avec les objectifs de votre association, et prêt à appuyer votre démarche.”



Renseignements / Contact : Pierre Ballet  
p.ballet@imprim-luxe.fr

## Le coin du site

### Pourquoi devenir membre du club I'L?

Créé à l'intention des donneurs d'ordres, le Club I'L donne droit à des avantages spécifiques : Accès personnalisé à des experts identifiés dans de nombreux domaines techniques de pointe.

- Accès à une hot line permettant de poser toute question concernant Imprim'Luxe, ses services, ses offres.
- Possibilité de participer à des rencontres, invitations exclusives, échanges de haut niveau avec des acteurs du luxe et/ou de la filière graphique.
- Mise en relation avec ces partenaires de l'association.
- Possibilité d'utiliser le label Imprim'Luxe sur les publications et travaux réalisées par des professionnels labellisés.

Dans un délai très proche, le Club I'L sera ouvert à tout donneur d'ordres qui en fera la demande, en échange d'une cotisation annuelle symbolique. Rendez-vous sur le site <http://www.imprim-luxe.fr/> onglet Club I'L.

Nous vous espérons nombreux.



## Bréves

### Imprim'Luxe à Luxe Pack

Salon référent de la créativité packaging, Luxe Pack a eu lieu cette année les 23, 24, 25 octobre à Monaco. Il réunissait les leaders de l'emballage et des matériaux au service de la cosmétique, de la parfumerie, et du luxe en général.

Pierre Ballet y a présenté l'association Imprim'Luxe au cours d'une intervention dans l'enceinte du Salon.

Il était accompagné par Alain Caradeuc, responsable du luxe au sein de l'association des anciens élèves d'HEC, et président du Cercle Design et Marque. Jean Paul Cornillou, de Strate College et Réservoir Créatif, et Amadeo Ballester, tous deux membres du Conseil d'Administration d'Imprim'Luxe, étaient également présents.