

édito

Et pourquoi pas un partenariat imprimeur / donneur d'ordre ?

Les Français sont individualistes, tout le monde le sait. Est-ce une bonne chose ?
Pas toujours. Dans le monde des affaires mieux vaut bien souvent s'épauler, partager, mettre ses forces en commun.

Certains de nos concurrents l'ont bien compris : nos voisins allemands par exemple ont la réputation de "chasser en meute", autrement dit de se réunir pour attaquer -mieux- leurs prospects. Et de s'entraider pour être plus performants.

Au lieu d'étrangler ses sous traitants, une grosse entreprise veillera ainsi à ce que ceux-ci se développent, sachant qu'elle bénéficiera en retour d'améliorations de productivité, voire d'innovations rendues possibles par le climat de confiance existant. Lorsque nous avons conçu le projet Imprim'Lux, c'est cette philosophie qui nous a animés ; oui la confiance peut être un "plus" dans notre secteur ; oui, un état d'esprit collaboratif est possible ; oui des "deals" de moyen terme entre donneur d'ordre et acteurs de la chaîne graphique sont viables.

Et souhaitables. S'engager par exemple sur des partenariats gagnant / gagnant entre clients et imprimeurs n'est pas contre nature, loin de là : "je m'engage à te donner une visibilité sur 5 ans ; en échange tu me fais bénéficier de ton implication et de tous les progrès que cet accord te permet d'envisager."

Chacun y trouve son compte : le donneur d'ordre qui se voit mieux traité, et le fournisseur qui se sent sécurisé.

Pierre Ballet

Entre nous, Expérience et Expertise*

Parmi les **objectifs prioritaires d'Imprim'Lux**, il en est un qui intéresse très directement les donneurs d'ordre : celui d'apporter une **réponse d'excellence en termes de production premium et prestige**, mais aussi de **conseil et d'expertise**.

Obtenir un renseignement, lever un doute, poser une question technique, les labellisés Imprim'Lux répondent. Certains ont une expérience particulière sur les papiers de création, la colorimétrie, la finition, la reliure, l'enrichissement, les nouvelles technologies d'impression... d'autres sont de véritables spécialistes de différents domaines.

Un moteur de recherche permet d'entrer en relation avec la personne la mieux à même de répondre. La liste n'est pas exhaustive. Elle s'enrichit au fur et à mesure du référencement de nouveaux professionnels.

Rendez-vous sur le site www.imprim-luxe.fr.

Cliquez sur le bouton Conseil, Etude, Expertise.

*Nous entendons par "expert" une personne reconnue par ses pairs pour son expérience et ses compétences.

Labellisés

Ils viennent de rejoindre Imprim'Lux

Bienvenue à nos nouveaux labellisés !

à compléter

Professionnels

“Pour nous, Imprim’Luxe est incontournable”

Marc Bienvenu, Directeur général de Newmeric répond à nos questions.

Nous avons été parmi les premiers à vouloir rejoindre ce nouveau label national. Pourquoi ? Notre profession souffre aujourd’hui de plusieurs maux : économie en crise, interrogations sur la place de l’imprimé, course au low cost, peur du lendemain,...et j’en passe.

Le secteur du luxe pourtant se porte bien, et la demande, normalement, ne devrait pas tarir. Alors ? Nous pensons que les donneurs d’ordre haut de gamme sont à la recherche de trois choses : professionnalisme, qualité, souplesse.

Auxquelles on peut ajouter une dimension essentielle, la sécurité. Le fait de pouvoir se reposer sur des “pros” reconnus est une demande omniprésente.

La marque Imprim’Luxe, de son côté, garantit la compétence, l’expertise et l’excellence. Elle a en plus l’avantage de distinguer les meilleurs d’entre nous, et d’être en quelque sorte une galerie du savoir faire national. Elle arrive à point nommé pour réenchanter une profession qui en a bien besoin. Et qui doit lutter quotidiennement pour démontrer sa valeur ajoutée, bien réelle. Alors, oui nous sommes certains que ce nouveau label va nous aider à conserver des commandes en France, à en relocaliser d’autres.

Et à nous “booster” aussi, à l’international. Il est bien temps que la France réimprime sa marque !

Campagne d’e-mailings

Phase 1&2

Nous avons lancé mi-janvier **notre première opération de marketing direct** auprès de **55 000 contacts** « donneurs d’ordre » et 15 000 contacts « agences » de communication.

L’e-mail adressé était accompagné de notre newsletter. **Une seconde campagne touchera responsables du marketing, responsables des achats** à la fin de l’été 2014.

Les labellisés souhaitant bénéficier d’opérations “personnalisées” (par région, par secteur d’activité...) sont invités à en faire la demande.



Renseignements / Contact : Pierre Ballet
contact@imprim-luxe.fr

Le coin du site,

Les Ateliers Imprim’Luxe

L’Atelier relation-client / “marque et marketing relationnel”

Piloté par **Jean-Paul Cornillou**, administrateur d’Imprim’Luxe, directeur d’études à Strate College, fondateur et dirigeant d’une société dédiée à la formation, et **Philippe Grand**, administrateur d’Imprim’Luxe, directeur de création & concepteur rédacteur, cette rencontre a réuni plus de **20 participants** dans les locaux de l’UNIC à Paris.

L’Atelier R&D

Il s’est déroulé chez **PAGORA** à Grenoble. Anne Blayo, ingénieur EFPG, docteur INPG, responsable communication imprimée, et **Gilles Lénon**, directeur général du Centre Technique du Papier ont présenté leurs travaux et les axes de recherche concernant encres et papiers “intelligents”. Nous les remercions à nouveau.

L’Atelier export

Conçu pour aider les labellisés à “chasser en meute” et trouver des clients hors de nos frontières, il a pour pilote **Xavier Gayot**, directeur commercial de l’Imprimerie Art et Caractère.



Chaque mois, de nouvelles rencontres ont lieu au cœur même de la profession, chez l’un ou l’autre des labellisés (comme Adine par ex., le 23 juillet).

Breves

Le 1^{er} Colloque Imprim’Luxe, s’est tenu le 27 mars 2014 à l’Hôtel de l’Industrie

Professionnels labellisés, partenaires, experts, responsables de communication,... nous étions plus d’une centaine de participants présents dans ce site prestigieux le jeudi 27 mars dernier.

Rencontres, échanges, discussions, la journée fut riche à bien des égards. Ensemble nous avons pu partager les projets qui nous animent et les valeurs qui nous rapprochent : intégrité, rigueur, engagement, créativité, responsabilité.

Merci à tous pour votre implication. Grâce à vous, Imprim’Luxe est une réalité. A très bientôt sur le terrain, dans nos Ateliers, sur le site internet, et rendez-vous en septembre prochain pour la 1^{ère} assemblée générale Imprim’Luxe.

**L’Hôtel de l’Industrie abrite depuis 1852, la Société d’Encouragement pour l’Industrie Nationale fondée par les trois consuls, Bonaparte, Cambacérès et Lebrun en 1801.*