

édito

Une présence remarquée

Le salon Luxe Pack 2014 a été, pour celles et ceux qui y ont participé - labellisés, partenaires, visiteurs - un moment riche d'échanges, de convivialité et de professionnalisme. Les retours, très positifs, sont au-delà de nos attentes : nous avons rencontré, outre de nombreux donneurs d'ordres, des candidats à la labellisation et au partenariat.

Notre carnet Imprim'Lux^e distribué avec justesse par la "team féminine" qui assurait brillamment l'accueil sur notre corner, a suscité un grand intérêt. Je tiens donc à remercier tous ceux qui ont contribué à sa conception et à sa fabrication. Félicitations aussi aux auteurs du marque-page lenticulaire Imprim'Lux^e qui en a étonné plus d'un !

Et merci également à tous ceux qui ont porté "la bonne parole" auprès de leurs réseaux (ils se reconnaîtront !) ou qui ont animé des conférences (Anne Blayo, Alain Caradeuc). Notre image, nos savoir faire ont encore progressé !

Pierre Ballet

Bilan,

Un salon très constructif

Si 2014 est l'année de tous les records pour Luxe Pack, ces 3 jours ont également permis de mesurer notre notoriété auprès des exposants et visiteurs. Constat agréable, nombreux sont ceux qui ont entendu parler de notre association ; certains connaissent et reconnaissent notre logo mais ne sont pas encore totalement rodés à notre positionnement. Quelques-uns enfin pensaient que nous représentions une imprimerie... Ce qui montre qu'il nous faut continuer à informer, expliquer, donner du contenu à notre label. À chacun d'y apporter sa part !

-), + de 400 exposants venus du monde entier
-), + 15% de visiteurs vs 2013
-), de nombreux nouveaux produits
-), différentes conférences et tables rondes, parmi lesquelles "les Packagings intelligents" avec la présence d'Anne Blayo, directrice des partenariats industriels de l'école INP-PAGORA, Présidente de IARIGAI et partenaire Imprim'Lux^e. Et "Pour une créativité packaging en accord avec l'ADN de la marque : l'exemple emblématique de Cartier" animée par Alain Caradeuc, administrateur d'Imprim'Lux^e.



Au fil des allées

Les stands des labellisés Imprim'Luxe

LITHO-BRU, créateur et expert en étiquette depuis 1865, **NORTIER**, spécialisé dans les marchés des étuis haut de gamme (cosmétique, parfumerie, spiritueux...) et **DIGITAL PACKAGING**, imprimeur maquettiste spécialisé dans les pré-séries d'emballage, avaient fait tous trois le déplacement à Monaco, et disposaient de stands arborant les couleurs d'Imprim'Luxe. Pour Gilles Pinget, PDG de Digital Packaging, c'était une première : "je suis ravi, j'ai eu plus de 200 contacts et compte bien en transformer plusieurs, confiait-il. Notre offre *My pack on line* a suscité la curiosité de nombreux visiteurs."

Réactions

Alain Caradeuc, administrateur d'Imprim'Luxe et président de Valeurs d'Excellence : "le salon était d'une haute tenue, avec une belle fréquentation et une ambiance très professionnelle ; Imprim'Luxe y avait toute sa place."

Marie-Audrey Martin, administratrice d'Imprim'Luxe et chef de produit chez Böttcher : "nous avons fait de belles rencontres avec des donneurs d'ordres et des gens de la profession. Le carnet Imprim'Luxe a permis de bien faire comprendre la philosophie du label."

Rémy Danglade, directeur général des Papeteries de Montségur, entreprise du Patrimoine Vivant, labellisée Imprim'Luxe : "j'ai été surpris par la qualité des stands et le professionnalisme des visiteurs : la prochaine fois, Imprim'Luxe mériterait d'être encore plus visible."

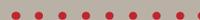


Renseignements / Contact : Pierre Ballet
contact@imprim-luxe.fr

Les ateliers,

Rendez-vous chez STIPA

Le 26 novembre, les labellisés Imprim'Luxe qui se sont inscrits se sont retrouvés à l'imprimerie Stipa pour visiter les installations, découvrir ses spécificités et expertises. Au menu de ce nouvel atelier, des prises de parole, suggestions et propositions tournées vers les donneurs d'ordres et le développement du business. Ainsi qu'un point sur l'avancée des travaux menés par les différentes commissions (Innovation, Export, Communication, Partenariats avec France Clusters et Cosmetic Valley, etc.)



Le carnet Imprim'Luxe

