

édito

2015. Aller de l'avant

18 mois d'existence, 50 labellisés, plus d'une douzaine de partenaires de premier plan,... Imprim'Luxe est un beau bébé !

A l'aube de cette année 2015, nous pouvons à la fois nous féliciter du chemin parcouru et nous réjouir des perspectives qui s'ouvrent. Dans une période qui reste difficile pour notre économie et notre secteur en particulier, les membres d'Imprim'Luxe continuent d'investir, de créer, d'innover. Pour aller à la rencontre des clients et séduire de nouveaux prospects.

Les partenariats que nous avons engagés avec l'école ING PAGORA, le CTP, l'association internationale IARIGAI, les initiatives que nous menons avec France Clusters et Cosmetic Valley, les rencontres que nous organisons avec de grands donneurs d'ordre du Luxe n'ont qu'une ambition, accroître notre valeur ajoutée et par là même notre attractivité. Bonne année à tous.

Pierre Ballet

Labellisés

Ils viennent de rejoindre

Imprim'Luxe !

Bienvenue à nos nouveaux labellisés !

<http://www.imprim-luxe.fr/c-14-labellises.html>

Entre nous

Innovation, ouverture, proactivité...

"L'innovation au service des marques de luxe, tel est l'un de nos credo. Chacun de nous s'engage à être "force de proposition" dans son propre domaine", écrivions-nous dans une précédente newsletter. Cette profession de foi est plus que jamais d'actualité. Et les Ateliers qui nous réunissent régulièrement dans vos établissements nous montrent que vous partagez cette vision. Vous les labellisés, mais vous aussi les partenaires.

Le monde du Luxe est en recherche permanente de nouveautés, d'éléments de différenciation, de "never seen before" comme le définit si bien Chanel... Alternative économique nationale d'excellence, Imprim'Luxe trouve une partie de sa légitimité dans l'innovation.

Mais aussi dans la proactivité : devancer les demandes, imaginer, conseiller sont des atouts qu'il nous faut valoriser. Différentes initiatives, qui verront bientôt le jour, montreront que cette ligne de conduite est plus que jamais la nôtre.

Communication

Développer notre présence média et hors media

Si nous n'avons pas à rougir de notre notoriété, il nous faut encore progresser en termes de contenu avec un discours sans doute plus clair, plus pertinent, plus pragmatique. Nous avons développé ensemble des éléments de langage partagés par tous, c'est un premier pas. Le kit marketing que nous vous avons fait parvenir définit des messages que chacun peut et doit s'approprier pour maximiser la puissance de notre prise de parole.

Mais ce n'est pas suffisant. En 2015 nous allons renforcer notre présence sur la cible qui nous intéresse -les décideurs du secteur du luxe-. Comment ? En leur adressant plus d'e-mailings (nouvelle base de données actualisée), en accroissant notre présence dans les médias (communiqués de presse), en optimisant notre visibilité (nous disposerons d'un "vrai" stand au prochain Salon Luxe Pack de Monaco), en multipliant nos contacts directs avec de grands donneurs d'ordre, et en valorisant nos partenariats. Mais cette liste reste ouverte ! La commission communication d'Imprim'Luxe s'emploie à optimiser ce dispositif.

Et toute les bonnes idées sont les bienvenues !

Professionnels,

“Imprim’Luxe nous aide à aller de l’avant”

L’avis de **Christophe Delabre**, Président de Point 44.

“Nous donner l’occasion de montrer notre savoir faire, d’échanger avec des confrères et d’autres professionnels du secteur, tester les innovations que nous mettons en place,... Imprim’Luxe c’est un peu tout ça” résume Christophe Delabre, labellisé Imprim’Luxe depuis la rentrée 2013.

“Depuis sa création, notre imprimerie Point 44 accompagne nos clients dans la réalisation d’imprimés de haute qualité, ajoute-t-il. Ce qui les séduit, c’est notre offre globale en packaging, PLV, édition et marketing mobile. Mais aussi nos certifications, procédures de production et de contrôle qualité, ou encore nos engagements dans le développement durable. Nous sommes labellisé Imprim’Vert depuis 2004, certifié FSC et PEFC depuis 2007 et ISO 14001 depuis 2010.

Notre appartenance à Imprim’Luxe est une reconnaissance des efforts que nous menons et nous conforte dans les décisions que nous avons prises d’investir dans le haut de gamme. Ainsi, notre vernisseuse UV sélective jet d’encre numérique JetVarnish 3D équipée du nouveau module de dorure à chaud en ligne ou notre presse numérique Meteor DP 8700 XL sont des outils de production qui nous aident à viser les secteurs du luxe et du packaging à valeur ajoutée. Et la valeur ajoutée, c’est à la fois ce qui fait notre différence et la raison d’être d’Imprim’Luxe.”

Bréves

Un beta test avec France Clusters

Dans la conjoncture économique difficile que nous traversons, chaque entreprise cherche des relais de croissance. France Clusters regroupe 80 000 entreprises dynamiques installées partout en France, avec des besoins importants en communication et impression.

Pourquoi ne pas réfléchir à un partenariat gagnant/gagnant France Clusters /Imprim’Luxe ?

Dans cette optique de développement partagé, nous avons décidé de mettre en place un beta test entre nos deux organisations. Avec un objectif, progresser en alliant nos forces. Si tant est que la fertilisation croisée est incontestablement un formidable vecteur de développement à terme.

A suivre très prochainement....

Le coin du site,

Le site internet d’imprim’Luxe évolue !

Une offre de formation sur mesure et visible en ligne : **ACTIONS > FORMATIONS**

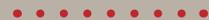
Des informations sur les Partenaires d’Imprim’Luxe : **PARTENAIRES > LA LISTE**

Tout savoir sur les Labellisés Imprim’Luxe : consulter leur fiche : **LABELLISES > LA LISTE**

Et toujours des interviews de Labellisés : **LABELLISES > LES INTERVIEWS**

Tous les mois, une newsletter sur les actualités et les moments forts d’Imprim’Luxe : s’abonner en un clic sur l’onglet **> NEWSLETTER**

Vous pouvez également rejoindre le réseau Imprim’Luxe sur LinkedIn 



Chaque mois, de nouvelles rencontres ont lieu au cœur même de la profession, chez l’un ou l’autre des labellisés.

Imprim’Luxe, c’est aussi un “objet”...

Avec le concours de Rémy Courand (Imprimerie Courand et Ass), plusieurs élèves-ingénieurs de 3^{ème} année de l’école INP-Pagora travaillent sur une thématique Imprim’Luxe dans le cadre d’un projet DEEP (Défis d’Équipes d’Élèves de Pagora).

L’idée est de concevoir et réaliser un prototype d’objet ou de structure utilisant des biomatériaux et process innovants...

Le projet est presque achevé. Nous vous en dirons plus très bientôt sur cette initiative originale.



Renseignements / Contact : Pierre Ballet
contact@imprim-luxe.fr