

édito

Et si l'on parlait lobbying

Lobbying, un mot qui revient tous les jours et qui fait un peu peur à tous ceux qui n'en connaissent pas le vrai sens !

Le lobbying est tout simplement un mode d'action discret, direct ou indirect, qui permet de faire passer des idées, des messages, de faire avancer des dossiers, ou de préparer des contacts plus formels.

Comme M. Jourdain, nous en faisons tous sans le savoir. Mais le "vrai" lobbying est un métier. Et nous sommes ravis d'avoir trouvé, au sein de l'association Imprim'Lux, un lobbyiste patenté, par ailleurs labellisé de notre groupe. Il s'agit de Jean Marc Barki, qui en plus de son job de patron de Sealock, diffusera notre bonne parole auprès du Medef, de Croissance Plus, et d'autres interlocuteurs.

Bonne chance et merci à lui.

Pierre Ballet

Partenaires

Ils viennent de rejoindre Imprim'Lux

Bienvenue à nos nouveaux partenaires !

- Inapa

Voir tous les partenaires sur le site internet :
www.imprim-luxe.fr > PARTENAIRES > LA LISTE

Entre nous,

Agora, nouvelle plate-forme d'échanges entre labellisés et donneurs d'ordre

Mission 2015 pour Imprim'Lux, aller à la rencontre des donneurs d'ordre du luxe, et leur donner envie de se rendre plus souvent sur notre site internet.

Les bonnes raisons ne manquent pas, de **la découverte de l'ensemble des labellisés** aux **programmes complets de formation**, en passant par la **liste des partenaires**.

Mais une nouvelle brique vient renforcer le pouvoir d'attraction de www.imprim-luxe.fr : Agora, un espace de travail collaboratif et intuitif qui permet de gérer des tâches, des contacts, de partager des fichiers, d'accéder à un forum, etc...

Véritable plate-forme d'échanges, Agora est encore en phase de test. Mais bientôt l'ouverture officielle !

Labellisés

Ils viennent de rejoindre Imprim'Lux

Bienvenue à nos nouveaux labellisés !

- M'Pack
- SB Graphic
- Sleever

Voir tous les labellisés sur le site internet :
www.imprim-luxe.fr > LABELLISÉS > LA LISTE

Communication,

RV à "Cosmetic 360"

Les 15 et 16 octobre 2015, le Carrousel du Louvre de Paris accueillera le Salon Cosmetic 360, dédié aux innovations technologiques et aux services de la filière parfums / cosmétiques.

Lancé par Cosmetic Valley et son dynamique patron Jean-Luc Ansel, ce nouveau Salon a pour ambition de mettre en valeur "tout ce qui concourt à la réussite de la filière cosmétique, en mettant un accent particulier sur l'open innovation et l'outsourcing."

Plus de 150 exposants sont attendus. Imprim'Luxe sera bien sûr présent.

www.cosmetic-360.com

Professionnels

"Imprim'Luxe, pourquoi j'y crois"

Gilles Pingeot, directeur général de Digital Packaging répond à nos questions.

Digital Packaging, votre entreprise, fut une des premières à être labellisée ?

Exact, dès juin 2013. Personnellement j'ai tout de suite cru à Imprim'Luxe. Pour nous qui baignons dans l'innovation et qui travaillons sur beaucoup de concepts nouveaux à destination des grandes Maisons de Luxe, le label arrivait à point nommé.

Mais vous ne faites pas que de l'impression ?

Nous réalisons des prototypes, maquettes, et préséries industrielles d'emballage sur tous types de supports pour des tests, des pubs, des prises de vues. Nous venons de battre le record de la plus grande affiche 3D lenticulaire sans raccords pour un nouveau produit Lancôme. Nous avons aussi lancé MypackOnline, un nouveau service qui allie personnalisation de pack, vidéo et recueil de données.

Et que vous apporte la labellisation ?

Les entreprises labellisées sont une référence en termes de réactivité, d'innovation, d'approche du client et de qualité de résultat. Le label apporte une reconnaissance du très haut savoir faire et de l'expertise de Digital Packaging. Il accrédite l'importance du maquetage dans le domaine du luxe et l'inscrit comme un maillon indispensable de la chaîne graphique.



Renseignements / Contact : Pierre Ballet
contact@imprim-luxe.fr

Breves

Les Ateliers Imprim'Luxe

Une journée exceptionnelle chez Agfa

Notre dernier Atelier Imprim'Luxe s'est déroulé le 23 Janvier dernier à Pont-à-Marcq, au sein de la superbe usine Agfa. Plus de 40 labellisés et partenaires avaient fait le déplacement pour une journée au programme bien rempli :

- **séances de travail** le matin sur les thèmes de la communication et de l'ouverture aux donneurs d'ordre,
- **visite des installations** l'après midi avec une découverte pour de nombreux participants : le parcours de fabrication des plaques offset.

Merci Agfa !

Les "European Clusters Days" à Strasbourg

Les 18 et 19 mars prochains se tiendront au Parlement Européen de Strasbourg les European Clusters Days, sur le thème : "Le cluster, un moteur européen de croissance".

Plus de 400 participants viendront discuter du développement international et européen des clusters et de leurs entreprises. 20 sessions d'échanges sont au programme avec des conférences, ateliers, présentations scientifiques et techniques. Imprim'Luxe sera l'un des partenaires présents.

Vous êtes les bienvenus si vous désirez participer à ces Journées (renseignements sur le site www.franceclusters.fr)

