

édito

Les amis de mes amis sont mes amis

Imprim'Lux^e a atteint un premier objectif, créer un lien fort entre ses adhérents. En l'espace de quelques mois, un bel état d'esprit a vu le jour entre labellisés, et entre labellisés et partenaires. Des rapports de confiance se sont renforcés, un esprit collectif s'est développé, une volonté est née, celle de travailler prioritairement ensemble.

Grâce à ses adhérents, Imprim'Lux^e a gagné une bataille. Reste à gagner la guerre ! La guerre contre la délocalisation, la guerre contre le low cost, la guerre contre l'a peu près, contre le vite fait mal fait. Ce combat, nous le gagnerons ensemble en étant plus exigeants, plus innovants, plus intelligents.

Notre "plus", rappelons-le, c'est notre valeur ajoutée. La valeur ajoutée que nous proposons à nos clients en termes de conseil, de service, de réalisation. Et aussi la valeur que chaque adhérent ajoute - au sens propre - au travail de tous.

Pierre Ballet

Entre nous,

Le luxe élargit ses frontières

Que d'articles, que de commentaires, que de réactions suite à l'annonce par le groupe LVMH de son intention de racheter Le Parisien !

"Que vient faire le luxe dans cette galère ? Quel bénéfice stratégique pour ce géant qui possède déjà les Echos ? Pourquoi le numéro un mondial du luxe s'intéresse-t-il à un quotidien populaire ? Un journal économique, on pouvait comprendre, mais Le Parisien... qu'est-ce que cela peut amener au profil Luxe du groupe..."

Beaucoup justement. Tout d'abord une régie efficace **Le Parisien / Aujourd'hui en France / L'Equipe** : plus de 700 000 exemplaires quotidiens, 15 millions de visiteurs uniques numériques, deux magazines de fin de semaine...

Autrement dit, une surface publicitaire offrant un terrain de choix à la soixantaine de marques du groupe LVMH. Ensuite un très bel actif dans le secteur des médias. Enfin l'expression d'une vision, celle de considérer que "quelque part" chacun a droit au luxe, à son luxe. Le masstige ? est une réalité, l'envie d'accéder à des produits statutaires, beaux, bien conçus, bien réalisés est un vœu partagé par de plus en plus de consommateurs. Plutôt encourageant pour nous ! Ce que nous savons faire pour les marques de luxe, nous pouvons aussi le faire pour d'autres, avec la même exigence, la même considération, la même fierté.

De belles perspectives pour Imprim'Lux^e !

Partenaires,

Ils viennent de rejoindre
Imprim'Lux^e

Bienvenue à nos nouveaux partenaires !

- SPPP (Société Professionnelle des Papiers de Presse)

Voir tous les partenaires sur le site internet :

www.imprim-luxe.fr > PARTENAIRES > LA LISTE





Breves

Mardi 12 mai
chez Groupe AGIR à Laval

Le 12 mai dernier, nous nous sommes retrouvés chez AGIR à Laval. 50 participants avaient fait le déplacement !

Saluons la qualité de l'organisation, de l'accueil et le souci du détail : pour la 1ère fois un drapeau à nos couleurs flottait devant l'entrée ! Un grand merci à la famille Lachaze qui nous a offert la possibilité de visiter les sites de production du Groupe et l'opportunité de travailler en ateliers sur un sujet passionnant : l'édition du premier Guide des Labellisés Imprim'Luxe.

Jeudi 2 juillet,
rendez-vous chez Clément

Notez notre prochain rendez-vous, le 2 juillet chez Clément à Nancy. Ne tardez pas à vous inscrire pour cette journée de visite, rencontre et réflexion. Du nouveau à l'Est aussi !

Partenaires,

Iarigai et Imprim'Luxe,
un partenariat d'excellence

Iarigai regroupe des instituts et laboratoires, des universités et des centres R&D d'entreprises spécialisés dans la recherche dans les domaines de l'information, des médias et de la communication imprimée. Comptant 50 membres répartis dans plus d'une vingtaine de pays, **Iarigai a pour objet d'animer un réseau de contacts entre scientifiques et de favoriser les relations entre chercheurs et industriels.**

Iarigai publie une revue scientifique trimestrielle *Journal of Print and Media Technology Research*, qui donne un aperçu de l'état de l'art dans les domaines propulsifs de recherche afin de les rendre largement accessible à la communauté internationale. **Imprim'Luxe est particulièrement fier d'être l'un des partenaires d'Iarigai.**

Communication,

Le "Book" Imprim'Luxe

Imprim'Luxe a atteint une première étape. 48 labellisés, près d'une quinzaine de partenaires ont rejoint l'association.

Il est temps pour nous de faire un premier bilan ; nous avons choisi de le faire en éditant un "annuaire profession de foi" rappelant la philosophie, la vision et la mission d'Imprim'Luxe. Cet ouvrage dont la parution est prévue pour la rentrée 2015 fera la part belle aux adhérents. Il permettra aux donneurs d'ordres de mieux connaître les labellisés, et de mieux cerner les possibilités que leur offre notre association. Réalisé à partir du travail de tous - notamment lors des ateliers mis en place chez Agir le 12 mai dernier - ce livre sera distribué lors des grands salons (Cosmetic 360, LuxePack).

Chaque adhérent pourra, s'il le souhaite, en disposer pour son entreprise, une customisation étant dès maintenant prévue. Pensez-y !

Labellisés

Ils viennent de rejoindre
Imprim'Luxe

Bienvenue à nos nouveaux labellisés !

- Chabrilac
- F.O.I.
- Next Label

Voir tous les labellisés sur le site internet :
www.imprim-luxe.fr ► **LABELLISES** ► **LA LISTE**

Renseignements / Contact : Pierre Ballet
contact@imprim-luxe.fr