

édito

L'imprimé n'a jamais été aussi "tendance"

On en parle partout, c'est une évidence, le papier revient sur le devant de la scène. Le papier connecté qui utilise un tag NFC par exemple, ouvre de multiples horizons aux annonceurs qui le déclinent sous forme de publicité médias, carte de visite, packaging produit... Le dispositif permet d'intégrer du contenu additionnel : plus la peine d'installer une application permettant de lire les QR codes puis de les flasher : il suffit d'activer la lecture NFC de son smartphone, de le poser au contact de l'emplacement indiqué sur le support et le tour est joué !

L'innovation est partout, nous avons pu le constater sur les Salons auxquels nous avons participé. J'en profite pour saluer des initiatives prises par nos labellisés dans ce domaine : dernièrement une table ronde sur l'imprimé connecté a rassemblé une quinzaine de personnes dans un état d'esprit constructif. Comme le précise Christophe Delabre (Point 44), "il n'y a pas de plus grand plaisir que d'innover ensemble afin de concevoir et imprimer au-delà des standards !" Qu'on se le dise... et qu'on le fasse !

Pierre Ballet

Entre nous,

Luxe et innovation en questions

Trop souvent tourné vers le passé, le secteur du luxe innove-t-il assez ?

Alors que le monde des bagages ou celui du textile se sont lancés dans de nouvelles aventures technologiques depuis des années, le secteur du luxe semble patiner. Pourquoi les Gucci, Prada, Vuitton, Chanel, Hermès ne développeraient-ils pas de nouveaux services, comme des puces antivol ou l'envoi de SMS pour rappeler à leurs clientes de ne pas oublier de mettre leurs clés ou leurs lunettes solaires dans leurs sacs ? Science fiction ? Non, chez Kering, certains produits Bottega Veneta, Gucci ou Yves Saint Laurent sont déjà équipés de puces RFID [radio frequency identification] afin de lutter contre la contrefaçon. Dans le textile, les innovations sont légion : fibres antistress, antitranspirantes, antipollution, antitaches, antibactériennes... Les marques de vêtements ou de chaussures de sport, comme Nike ou Adidas, se sont emparées de l'innovation technologique pour créer des produits d'appel, quitte à avoir recours aux designers du luxe.

Alors ? Le luxe est-il confronté à un nouveau paradigme ? Demain, ne sera-t-il pas incarné par Apple, Uber ou Airbnb, par des marques répondant aux trois critères essentiels que sont l'innovation, le design et l'exécution parfaite ?

LVMH en a conscience, puisqu'il vient de recruter Ian Rogers, qui a développé le service de musique en streaming d'Apple, pour accroître sa présence en ligne. Burberry's, dirigé par Christopher Bailey, apparaît comme le plus avancé, avec ses magasins totalement connectés. Angela Ahrendts, l'ex-patronne de la maison britannique, a été recrutée à prix d'or par Apple, en mai 2014, pour superviser les Apple Store. Quant au célèbre sellier de la rue du Faubourg St Honoré, il vient de signer un superbe bracelet pour l'i-watch d'Apple.

Tout est possible, c'est ce qui rend le monde du luxe si attrayant ... et si créatif !



Évènements

Imprim'Luxe aux Salons ...

En cette fin d'année, nous avons participé à deux Salons : **Cosmetic 360** dont c'était la première édition et **Luxe Pack Monaco** qu'on ne présente plus. Organisé par Cosmetic Valley, le Salon Cosmetic 360 avait installé ses stands au Carrousel du Louvre les 15 et 16 octobre derniers. Nous y avons un stand au design haut de gamme partagé avec 5 labellisés (Agir, Adine, Kapp, Martinenq et Digital Packaging). **Gros succès pour un coup d'essai : 150 exposants, 4 043 visiteurs parmi lesquels 14% de Chinois !**

A Monaco, nous en étions à notre deuxième expérience : une présence là aussi très positive. Notre stand, particulièrement attrayant, a bénéficié d'une fréquentation importante avec plusieurs demandes de labellisation ou de partenariat. Nous avons également rencontré de nombreux donneurs d'ordre prestigieux, de Christian Dior à Louis Roederer en passant par Rémy Cointreau ou les Champagne Menor. En échangeant avec nos visiteurs nous avons pu constater que **les grandes Maisons sont plus que jamais sensibles à la qualité et au "Made in France", plutôt enthousiasmant pour nous qui signons " La France imprime sa marque " !**

Communication

Le "Book" Imprim'Luxe est sorti !

C'est fait, le Book Imprim'Luxe est paru ! Magnifique sous sa couverture vernie noire, il a fait le bonheur des prospects et des clients sur nos stands des Salons Cosmetic 360 et Luxe Pack. A la fois annuaire des labellisés, des partenaires et bible de l'association, il permet aux donneurs d'ordres du luxe de mieux nous connaître et de cerner les services exclusifs proposés par Imprim'Luxe.

Réalisé à partir du travail de nombreux adhérents et administrateurs que nous remercions ici, il est disponible sur demande à Fanny Garcia (fanny@imprim-luxe.fr).

Breves

Mercredi 30 septembre, visite de Nortier

Le 30 septembre dernier, nous nous sommes retrouvés chez Nortier à St Ouen l'Aumône pour nos Ateliers de rentrée.

Pour la première fois nous avons dépassé la barre des 50 participants ! Organisation parfaite, accueil chaleureux, visite passionnante d'un établissement exemplaire. Un grand merci à Didier Rochas, président de l'entreprise et aux responsables de cet acteur majeur dans l'impression et la transformation d'emballages pour le marché haut de gamme. Une histoire qui dure depuis 1905 !

Vendredi 11 décembre, rendez-vous chez Phil@poste

Notez notre prochain rendez-vous : le vendredi 11 décembre, nous visiterons l'imprimerie des timbres Phil@poste à Boulazac, en Dordogne.

Et nous en profiterons pour fêter avec faste la fin d'année, une année qui a vu l'image et la notoriété d'Imprim'Luxe dépasser toutes nos espérances. Pour l'occasion nous organiserons le jeudi 10 au soir un dîner de gala au domaine prestigieux d'Essendiéras, propriété ayant appartenu à André Maurois et à Sylvain Floirat...

Le dîner sera précédé d'une conférence sur les « codes du luxe », animée par une personnalité de premier plan...suspense ! N'attendez pas pour vous inscrire ! (fanny@imprim-luxe.fr).

