

Imprim' Luxe®

n° 49

NEWSletter

FÉVRIER 2020

NUMÉRO SPÉCIAL PCD

Un grand



MERCI

Les portes de ParisExpo se sont refermées après deux journées d'échanges et de rencontres. Un grand merci à tous ceux que nous avons eu le plaisir de rencontrer sur le stand Imprim' Luxe ou dans les allées du Salon. Félicitations aux membres de l'association, exposants, participants, visiteurs. Et un coup de chapeau à nos amis d'EasyFairs, grands ordonnateurs de ce qui est devenu un rendez-vous incontournable de la créativité, de l'expertise et du professionnalisme. See you next year !

Pierre Ballet, Président



UN PCD À SUCCÈS...

Le Salon ADF&PCD&PLD organisé par notre partenaire Easy Fairs a fait le plein en cette fin janvier Porte de Versailles à Paris : 900 stands, record battu ! Parmi les exposants, une douzaine de membres Imprim'Lux (Groupe Adine, Digital Packaging, Inapa France, Martinenq, MGI Digital Technology, Nortier, Papeteries de Montségur, Zuber Rieder, Point 44, Procop, Sleever International), présentaient produits, services et innovations. Et votre association avait son propre stand, un point de rendez-vous très couru qui accueillait entre autres Konica Minolta et Paragon ! Notons également la conférence de lancement du projet Imprim'Lux / Uniic sur le développement durable. Au total, deux journées intenses de découvertes et de rencontres.

NUMÉRO SPÉCIAL PCD

Au fil des 

STANDS

Parmi les choses vues chez nos adhérents, notons :



CREASET POINT 44

montrait la largeur de son offre via la création d'une **marque prototype «Be You»** : un concept complet, de l'idée à la réalisation, intégrant positionnement, expression visuelle, conditionnement et PLV.



PAPETERIES DE MONTSÉGUR

Rémi Danglade, encore auréolé de sa **présence à l'Elysée pour les journées du «Fait en France»** accueillait avec sa verve habituelle les amateurs de papier de soie sur un très original stand rose. Gros succès du mannequin habillé de papier de soie...





MARTINENQ

-désormais **Entreprise du Patrimoine Vivant**- présentait sa toute dernière offre d'accompagnement clients via un système d'échantillonnage intelligent (pocket spray) concocté avec la start-up Adelpi.



ZUBER RIEDER

proposait, entre autres références, son produit phare, le **100% Coton au toucher soyeux et velouté**. Nouvelles gammes, nouvelle teinte "Hero" couleur kraft, double grain feutre "Excès", nouveaux grammages, 500 g et au-dessus... Un papier "Pur Coton" qui donne des résultats uniques et fait preuve de performances surprenantes.



PARAGON

présent sur le stand Imprim'Luxe, démontrait l'intérêt d'**associer print et digital (technologie NFC)** en s'appuyant sur la démarche d'une jeune créatrice de produits cosmétiques, BioGlamChic.

KONICA MINOLTA

également présent sur le stand Imprim'Luxe, avait apporté de multiples échantillons de ses savoir-faire en termes de **solutions d'impression numérique et à jet d'encre**.



MGI

misait sur un stand très original, laissant toute sa place à l'électronique imprimée et au smart packaging, avec comme mots d'ordre, **augmentez votre visibilité, protégez vos données, échangez !**
«Give life to your packaging »





DIGITAL PACKAGING

véritable «lab» de l'emballage, présentait un éventail de ses expertises : conception, prototypage grands formats, réalisation d'images 3D en partant de fichiers 2D pour tester des packs virtuels avec des effets ultra réalistes : embossages, vernis, dorures à chaud, mises en volume...



GROUPE ADINE

chantre de la création et de l'innovation par excellence, présentait une sélection de coffrets conçus pour l'univers du luxe (techniques de cartonnage recouvert).



SLEEVER

«pilote innovant de la technologie du sleeve» présentait des références destinées à sublimer formes et couleurs en revisitant les codes premium. L'idée, s'associer aux marques pour concevoir des emballages recyclables ou réutilisables.



MPO

présentait **Eco Touch, nouvelle gamme de packs** dont les composants, fabriqués à partir de matériaux labellisés FSC, sont **compostables et recyclables**. Ainsi, les habillages des coffrets et les étuis sont fabriqués en carton à base de fibre de canne à sucre, de lin et de chanvre. Les fenêtres des étuis sont en acétate de cellulose. Eco Touch s'inscrit dans la démarche RSE du groupe MPO.



ETIQROLL

reconnu comme le **spécialiste français de l'habillage de bouteilles et flacons haut de gamme**, crée et imprime des étiquettes adhésives techniques à forte valeur ajoutée depuis 30 ans. L'entreprise propose des exemples inspirants issus de ses derniers développements, justifiant son slogan : nous ne cessons de réinventer et revisiter l'étiquette».

INAPA

mettait en avant un **carton résistant à l'eau** pour le packaging de liquides, crèmes bases aqueuses, affichage et PLV extérieurs. Capable de résister à la pluie jusqu'à 12 semaines, ce matériau non-plastifié remplacera-t-il le plastique ?

NORTIER

acteur majeur dans l'**impression offset et la transformation d'étuis en carton compact** pour le marché du luxe, partageait un stand avec d'autres membres du Groupe Firopa, et présentait des produits d'exception, témoins de son expertise des marchés de la cosmétique, de la parfumerie et des spiritueux.



LANA

sans doute l'un des plus beaux stands du Salon, tout de blanc vêtu présentait entre autres **«Lumière», papier à la fois sublime et technique**. D'un toucher particulièrement doux, sa composition unique le rend transparent lorsqu'il est mis au contact d'une source de chaleur, comme par exemple un fer à dorer ; les motifs les plus fins apparaissent alors par transparence avec une magnifique netteté. Lana est également très impliqué dans le recyclage.



IMPRIMER

res ponsable

LA BASE DOCUMENTAIRE IMPRIM'LUXE DÉVOILÉE

Le 29 janvier à 13h30 s'est tenue dans l'enceinte du Salon notre conférence sur la nouvelle offre Imprim'Luxe / Uniic dédiée à l'impression responsable.

Rappelons qu'il s'agit d'apporter à nos adhérents et aux donneurs d'ordres membres du futur Club DO une information actualisée et vérifiée sur les problématiques du développement durable concernant notre secteur graphique.

Dans un avenir proche, la rubrique «imprimer responsable» de notre site internet www.imprim-luxe.fr donnera accès à une veille réglementaire actualisée en permanence, à des contenus précis via des mots clés «métiers», à une information concrète vérifiée par des experts «maison».

Avec ce nouveau service, qui correspond à une attente importante du marché, notre objectif est d'apporter des éléments factuels et vérifiés répondant à de multiples interrogations et, par là-même, de tisser des liens privilégiés entre labellisés, partenaires et donneurs d'ordres.

L'appui de l'Uniic, qui est fortement impliquée auprès des pouvoirs publics dans l'élaboration des directives, décrets et lois relatives au développement durable, nous garantit une totale légitimité en la matière. Quant à l'expertise de Matthieu Prévost -le monsieur Développement Durable de l'Uniic- elle n'est plus à démontrer !

[VOIR LES VIDÉOS DE LA CONFÉRENCE](#)



Matthieu Prévost et Alain Caradeuc



Pierre Ballet et Matthieu Prévost

