

IMPRIM'LUXE LANCE UN PLAN D'ACTION OFFENSIF POUR QUE LA FRANCE "IMPRIME SA MARQUE"

Relocaliser en France la production des imprimés est aujourd'hui l'objectif majeur de l'association IMPRIM'LUXE dont le but réside essentiellement dans la valorisation de l'industrie graphique de qualité et la préservation des savoir-faire d'excellence des métiers qui y participent.

Les limites rencontrées par la mondialisation des échanges préexistaient à l'actuelle crise sanitaire mais l'épreuve a plus que jamais ravivé l'urgence de repenser en profondeur la question des délocalisations de la production au regard des multiples enjeux économiques, sociaux et environnementaux.

Rapatrifier en France les flux de commandes partis à l'étranger est la raison d'être d'IMPRIM'LUXE qui promeut aujourd'hui une stratégie de reconquête d'une industrie dynamique, innovante et créatrice d'emplois. La survie et la pérennisation de la filière de l'impression, du packaging, de l'ennoblissement et de la communication imprimée en dépendent.

A l'heure où les coûts du transport s'accroissent, où la numérisation et l'automatisation relativisent le coût de la main d'oeuvre, où la demande converge vers plus de personnalisation et d'hybridation entre produits et services, la réindustrialisation en France, pendant de la relocalisation, est à nouveau possible et souhaitable.

A l'implication parfois limitée des pouvoirs publics et à la propension élevée des donneurs d'ordres publics et privés à privilégier la variable prix dans leurs décisions d'achat, IMPRIM'LUXE oppose une approche pertinente privilégiant proximité, agilité, sécurité et Responsabilité Sociale des Entreprises, dans le respect des principes du développement durable, via la conformité aux normes environnementales notamment.

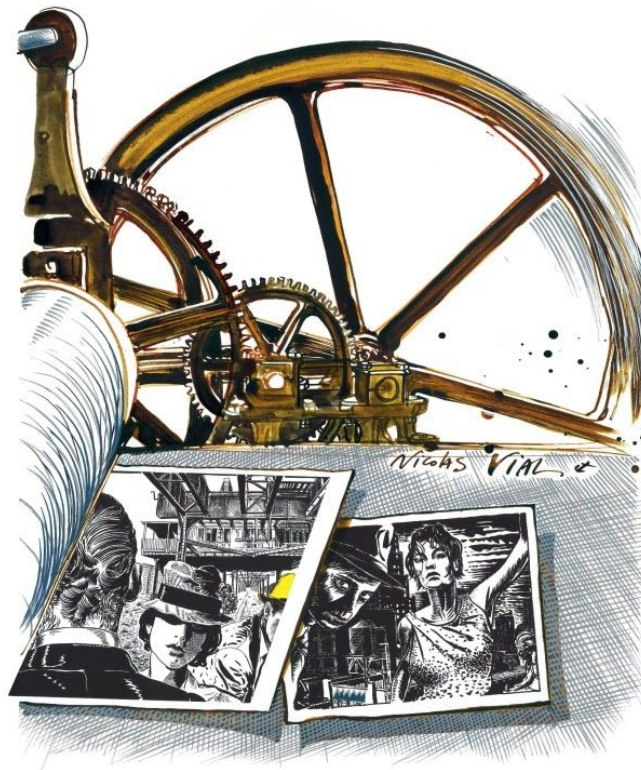
Promouvoir le "fabriqué en France" comme solution aux tensions économiques que traverse la filière graphique aujourd'hui conduit IMPRIM'LUXE à concevoir un rapport nouveau entre imprimeurs français et donneurs d'ordres en s'appuyant sur un plan d'action proactif :

- **La mise en place d'un Comité des Sages** édictant des règles de bonne gouvernance en matière de passation de commandes, alertant les pouvoirs publics en cas de manquements, identifiant les pistes de relocalisation, sensibilisant les institutions représentatives, conseillant les dirigeants de l'association sur toute action de lobbying à poursuivre.
- **L'organisation de séminaires de réflexion** sous l'égide de la S.E.I.N. (*Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale*) réunissant les donneurs d'ordres et les pouvoirs publics sur les enjeux et les atouts de la relocalisation, dans la quête de l'excellence, de l'innovation et de la traçabilité des produits.

- **L'organisation d'une grande "table ronde"** à l'Hôtel de l'Industrie (en partenariat avec la S.E.I.N.) réunissant les protagonistes majeurs de l'industrie du Luxe, des investisseurs et les pouvoirs publics pour valoriser les marques du "fabriqué en France", renforcer les relations entre les marques et les industriels et promouvoir le potentiel industriel et la capacité d'innovation de la filière de l'impression.
- **La mise en oeuvre d'un plan de communication** institutionnelle, professionnelle et grand public valorisant les nombreux atouts de l'industrie graphique française.

A propos d'IMPRIM'LUXE

IMPRIM'LUXE, association fondée en 2013 pour répondre à un appel à projet du Ministère de l'Économie, a pour but la défense de l'industrie graphique de qualité et la préservation des savoir-faire d'excellence, avec pour objectif de relocaliser l'impression de luxe en France. C'est aussi un label décerné à ses 50 membres, acteurs majeurs de l'industrie graphique française respectant des critères de qualité et d'innovation ainsi que les règles de la RSE et de la déontologie. Ces engagements sont partagés par une vingtaine de membres partenaires, fournisseurs et prestataires des labellisés.



Contact presse :

Erwan Soudry - Impulso Conseil

es@impulsoconseil.com

06.83.00.77.71