

Le 10 novembre 2020

Communiqué de Presse

INAPA France lance Kingdom sur le marché français du luxe.

INAPA France élargit son offre en ajoutant en stock, Kingdom, la nouvelle offre de papiers de création haut de gamme de Gruppo Cordenons, conçue pour être sélectionnée par les marques de tous les secteurs comme support de communication officiel, créant ainsi une plateforme idéale pour exprimer leur propre identité et leurs valeurs.

Alexis Dormoy, directeur Sales & Marketing d'INAPA France, déclare : "Nous sommes ravis de lancer sur le marché français un tout nouveau produit qui deviendra bientôt un choix populaire parmi les marques de luxe et les graphistes".

La gamme Kingdom se décline en trois finitions : Laid, caractérisée par un beau vergé classique inspiré du papier à en-tête traditionnel ; Wove, effet agréable au toucher, comme un tissu doux, et XT-S, plus contemporain, se distingue par sa surface particulièrement lisse. Chacune de ces versions est disponible dans les délicates nuances Diamond White, Brilliant White, High White, Oyster et Cream (certifiées FSC®), qui contiennent toutes 15% de fibres de coton dans leur formulation. En outre, la version Recy White, FSC® Recycled est produite avec 100% de fibres recyclées dans un pourcentage variable de fibres pré-consommation et post-consommation (jusqu'à 50% dans ce dernier cas). Kingdom est proposé en combinaison avec un ensemble d'enveloppes de différents formats et couleurs.

Disponible dans des grammages allant de 100 g/m² filigrané à 320 g/m², Kingdom se prête à des utilisations traditionnelles telles que l'écriture manuscrite, ainsi qu'à l'image de marque ; des brochures et catalogues à l'édition haut de gamme, en transmettant son style exclusif à une large gamme de produits imprimés. Kingdom convient aux techniques d'impression et de finition les plus innovantes permettant de créer des œuvres d'art uniques, qui font de l'élégance sa caractéristique distinctive.

Le lancement de Kingdom s'accompagne d'un livre visuel dédié au format A4 : puisque les papiers de la nouvelle gamme sont principalement destinés à des projets de communication haut de gamme, le concept de la brochure s'inspire du travail des agences de graphisme et de création. Chaque page du livre visuel est produite avec un papier et un grammage différent de la gamme mettant en valeur les différentes versions de KINGDOM avec des impressions et des finitions spéciales, ce livre visuel comprend la gamme complète des papiers et des enveloppes.

Une campagne de communication multimédia attrayante, comprenant le web, des messages sur les réseaux sociaux, du marketing direct par e-mail et de la publicité sur les magazines de la presse spécialisée, soutient le lancement international de Kingdom.

À propos d’Inapa

Inapa France, société spécialisée dans la distribution de papiers, supports pour la communication visuelle, produits d'emballage et fournitures pour le bureau, est un des principaux acteurs nationaux du secteur. Elle développe son activité au sein du groupe Inapa IPG (Portugal), 3ème distributeur européen de papier.

À propos de Gruppo Cordenons

Gruppo Cordenons est une papeterie italienne de premier plan qui produit des papiers fins et techniques. Il propose plus de 2 500 produits spéciaux destinés à des applications spécifiques sur le marché international. Continuant à innover et à investir dans la recherche et le développement, Gruppo Cordenons offre une excellente qualité technologique dans ses papiers d'origine, ce qui lui permet de répondre immédiatement aux besoins de ses clients et de suivre les tendances. Par ailleurs, au-delà des technologies les plus avancées, la vocation de l'entreprise à créer des papiers précieux évoquant l'élégance et le charme faits main, reste intacte. Grâce à un processus de production de plus en plus flexible, Gruppo Cordenons a développé un large portefeuille de papiers d'avant-garde qui combinent des effets esthétiques et tactiles. Outre la vaste gamme de catalogues, Gruppo Cordenons fournit des papiers personnalisés en fonction des exigences spécifiques des clients en matière de couleur, de poids et de finition. En juillet 2018, Gruppo Cordenons a été racheté par Bain Capital Private Equity.

Contact Presse :

Franck Danglot
Directeur Marketing
01 60 89 90 91
franck.danglot@inapa.fr

Alexia Rizzi
+39 0246710260
a.rizzi@gruppocordenons.com

Inapa France
11 rue de la nacelle – Villabé
91813 Corbeil-essonne cedex

Gruppo Cordenons Spa
Piazzale Lodi 3
20137 Milano - Italy