

NEWS,

FÉVRIER 2021

Réinventons-nous !

*Dans cette crise
inédiite par sa
violence et son
côté profondément
disruptif, le retour
à la normale
se profile...*

mais quelle
normale ?

Passés les premiers mois de sidération, nous avons tous collectivement réagi et mis à contribution les mois de semi-confinement et de couvre-feu pour réfléchir à l'avenir de notre association. Les enjeux sociétaux seront au centre de notre stratégie pour les années à venir : mieux prendre en compte la dimension humaine et sociale de nos métiers, leurs implications au niveau de la protection de l'environnement, l'intégration de l'innovation dans nos entreprises. Tirer parti de façon lucide de cette épreuve pour en ressortir renforcés !

Nous avons compris que le succès est autant affaire individuelle qu'engagement collectif.

C'est par la défense de notre secteur, par l'affirmation du rôle incontournable de nos savoir-faire, par la mise en lumière de notre contribution au fonctionnement de l'économie que nous serons encore et pour longtemps des acteurs essentiels de la vie sociale et économique de notre pays. Et que le label Imprim'Luxe restera comme un marqueur qualitatif de premier plan, permettant à nos membres de s'affirmer comme des partenaires naturels des marques et de leurs prestataires.

La solidarité, l'engagement, le partage de valeurs, le sentiment d'une maison commune à défendre, voilà ce que nous garderons à l'esprit dans les années à venir. C'est en cela que la nouvelle « normale » sera différente et que nous comptons bien en être un des promoteurs les plus déterminés.





Le futur doit être différent !

Ré-inventé ! Ré-inspirant !

À cet égard, nous allons poursuivre nos

conférences / tables rondes

sur le modèle de
la dernière consacrée

le 21 janvier dernier à la relocalisation. **Son succès, son audience**
dépassant largement le cadre de nos membres, puisqu'environ

70 marques

ont suivi nos experts pendant près de deux heures sur Zoom, nous ont convaincus que la formule était à reconduire.

La prochaine table ronde, prévue pour fin mars, aura pour thème la RSE. D'éminents experts accompagneront notre réflexion sur ce thème lui aussi incontournable, véritable marqueur de notre époque où les défis environnementaux et sociétaux ont pris une ampleur inédite.

Là aussi, nous saurons faire comprendre au marché que nous sommes à la pointe de la réflexion pour faire avancer la société et améliorer les pratiques dans nos métiers.

Pierre Ballet,
Alain Caradeuc,
Présidents

**Imprim'
Luxe**[®]

*La France imprime
sa marque*

Imprim'Luxe est une
association loi 1901
68 boulevard Saint
Marcel - 75005 Paris
www.imprim-luxe.fr
Information :
contact@imprim-luxe.fr

RETOUR SUR NOTRE SITE ICI