

# NEWS,

AVRIL 2021

## Le LUXE

### *une histoire française*

**S'il est bien aujourd'hui un territoire où notre pays révèle tout son potentiel, c'est bien celui des métiers du luxe.** Et c'est tout-à-fait compréhensible !

Devenu un secteur économique extrêmement dynamique, le soft power français repose en partie sur lui. C'est là que s'épanouit l'inimitable « esprit français », fait de créativité, de respect des normes tout autant que de leur dépassement. C'est là que le caractère rebelle, charmeur et inventif à la fois de notre peuple révèle sa véritable nature. C'est sur ces qualités-là que s'est construite la success story du luxe d'aujourd'hui.

Héritier des grands ateliers de l'Ancien Régime à qui il doit ses lettres de noblesse, un temps apanage de la classe dirigeante, le luxe a su révolutionner les fondements même de son succès : il est devenu accessible à un plus grand nombre sans pour autant se banaliser. C'est là sa force. Il a su garder son pouvoir de séduction et d'attractivité tout en devenant un incontournable marqueur social, un signe de ralliement quasi clanique pour des populations en mal d'identification et de reconnaissance. C'est dire son importance culturelle et sociale.



# Le LUXE

## *une histoire française*

Mais attention ! Derrière ce mot-valise commode, se cache un concept d'une rare puissance, original, inspirant. **Le luxe, c'est la réinvention permanente et notamment la capacité à anticiper les évolutions de la société et à les rendre « mainstream » et désirables.** Regardez comment les exigences de RSE se sont emparées des marques, comment elles sont à la pointe de la capacité à intégrer une démarche responsable à côté des exigences habituelles de ROI.

**Le luxe était inspirant.  
Il devient à présent exemplaire.**

Pour son enracinement dans les territoires, sa capacité à fournir emplois et perspectives futures, à participer à la vie de la cité à travers ses contributions, notamment culturelles (nous n'avons pas oublié les dons généreux du secteur pour aider à la reconstruction de Notre Dame).

Aujourd'hui, le luxe - et c'est son nouveau défi - se nourrit de la technologie qui lui apporte une dimension inégalée pour établir un lien réinventé avec les consommateurs et continuer à les séduire tout en les rendant plus libres de leurs choix.

**Pour leur part, les membres d'Imprim'Luxe participent activement à cette évolution.**

Ils intègrent dans leur démarche les exigences les plus élevées en matière de RSE et sont impliqués quotidiennement dans la recherche de nouvelles solutions pour implémenter l'innovation sous toutes ses formes.

Fournisseurs incontournables des marques dont ils sont devenus des partenaires essentiels, ils participent eux aussi au dynamisme du secteur du luxe et à son rayonnement international.

Pierre Ballet,  
Alain Caradeuc,  
*Présidents*



*La France imprime  
sa marque*

Imprim'Luxe est une  
association loi 1901  
68 boulevard Saint  
Marcel - 75005 Paris  
**www.imprim-luxe.fr**  
Information :  
contact@imprim-luxe.fr

[RETOUR SUR NOTRE SITE ICI](#)