

TOUS AU PCD !

Plébiscité par les marques et l'industrie packaging des cosmétiques et des produits innovants, le Salon PCD Paris est devenu en quelques éditions un rendez-vous professionnel incontournable.

L'an dernier, plus de 7 000 visiteurs sont venus y rencontrer quelques 500 exposants du monde de la parfumerie, de la pharmacie, de l'alimentaire, etc. La 15^{ème} édition aura lieu les 30 & 31 janvier 2019, c'est-à-dire demain...

Et après un forcing haletant*, nous avons obtenu la possibilité d'y créer le Village Imprim'Lux, projet que nous avons programmé pour 2020 !

Objectif, regrouper les stands des membres Imprim'Lux (labellisés et/ou partenaires) et profiter d'une zone d'environ 350m², le « Bar à Champagne » comportant un espace d'échanges et un open bar (pendant 2 heures par jour). Une superbe occasion de montrer l'étendue de nos talents et la puissance de notre collectif.

Vous en saurez plus en lisant les informations détaillées ci-après ; une seule certitude, pour mener à bien cette opération, le temps nous est compté, il faut vous décider très vite. L'an dernier vous étiez huit membres Imprim'Lux exposants ; cette année, c'est sûr, nous serons beaucoup plus nombreux. 2019 commence fort pour le Pack** Imprim'Lux !

Pierre Ballet
Président

actu

Le projet PCD

- Imprim'Lux privatise le « Bar à champagne », un espace de 350 m². Capacité, 12 stands en périphérie de cette zone.
- Chaque exposant Imprim'Lux disposera d'une vitrine à ses couleurs, d'une signalétique individuelle, et d'un espace de réception avec fauteuils et table basse.
- Nous bénéficierons du « Bar à Champagne » en open bar pendant 2 heures par jour ; tous les membres d'Imprim'Lux auront accès à cette zone « privilégiée ».
- Une très importante signalétique Imprim'Lux sera mise en place autour et au-dessus du bar, ainsi que sur l'ensemble des panneaux extérieurs à la zone (message : « Bar à champagne sponsorisé par Imprim'Lux »).
- Les exposants Imprim'Lux seront cités sur le site web du Salon avec un descriptif de leur activité ; une page de publicité Imprim'Lux sera insérée dans le catalogue du Salon ; la présence d'Imprim'Lux sera évoquée lors d'une conférence de presse. Une hôtesse d'accueil nous sera dédiée ; elle renseignera les visiteurs et distribuera notre nouvel annuaire 2019 ; un cocktail VIP sera organisé (merci Alain Caradeuc !).

Consulter le plan du salon PCD

TÉLÉCHARGER LE PLAN

*un grand merci à Rémi Danglade (Papeteries de Montségur) et à Sofiane Mameri (Sleeve) pour leur réactivité et l'efficacité de leur démarche auprès de l'organisateur Easyfairs

**au sens rugbystique du terme !

11 octobre
2018

Le budget

- Il sera bouclé via la contribution financière des 12 membres exposants (2670€ par stand) et par une contribution « amicale et opérationnelle » de l'UNIC et de l'IDEP complétée par Imprim'Luxe
- Chaque membre exposant sera facturé directement par le PCD.
- A ce jour 10 membres ont confirmé leur participation : Inapa, MGI, Konica Minolta, Déjà Link, Art et Caractere, Lithobru, Bernadet, Kapp Graphic, D'Haussy, Point 44.
- Il reste donc 2 places à pourvoir, sachant que certains ont exprimé leur « probable accord » ; donc faites vite, très vite pour vous manifester !

L'opportunité

- C'est avec un immense plaisir que nous avons bouclé cet accord avec les organisateurs du PCD, qui ont jugé « stratégique » notre participation au travers du Village Imprim' Luxe (un grand merci à Sorine et Chrystelle).
- Nous avons ainsi, dès 2019, une formidable opportunité d'être visibles auprès des donneurs d'ordres lors de cette manifestation majeure.
- Pour 2020 notre ambition est plus grande encore avec l'implantation d'un Village Imprim'Luxe plus conséquent. Nous y reviendrons.

PCD digest

Le concept ADF / PCD regroupe deux salons « de niche » aux fortes synergies. Premier événement packaging de l'année, le PCD est devenu le rendez-vous professionnel européen référent sur l'innovation packaging et rassemble l'ensemble des acteurs ciblés du secteur ...

ON EN PARLE

Des Rencontres riches en idées !

Le 11 octobre dernier, vous avez été inspirés ! Merci pour le nombre et la richesse des idées émises lors des ateliers Imprim'Luxe à l'Hôtel de l'Industrie. Parmi toutes vos propositions, nous en avons retenu certaines qui viendront nourrir la stratégie et le plan d'action Imprim'Luxe 2019. Et nous en conservons d'autres bien au chaud pour de futurs développements.

Communication

- (re) mise en service d'un outil collaboratif sécurisé via le site l'L
- renforcement des actions sur les réseaux sociaux, avec une personne dédiée
- réalisation d'un trombinoscope / listing des associés dirigeants

Fertilisation

- actions de « chasse en meute »
- mutualisation de compétences
- recherche de sociétés complémentaires pour renforcer notre « Pack »

Ouverture

- stratégie de rapprochement avec Olivier Mousson (*membre de la commission d'attribution du label EPV, Entreprises du Patrimoine vivant*) vs labellisés déjà EPV ou en cours de démarche
- mise en place de réunions thématiques (export, sécurité, régionale -Cognac, Champagne-, France Clusters, Cosmetic Valley, R&D via le CTP, ...)
- travail sur la qualité et les critères de sélection des membres

Salons

- PCD : Village Imprim'Luxe janvier 2020

Divers

- Visite de l'entreprise Japell Hanser Sag : 1^{er} trimestre 2019
- Organisation de dîners débats ouverts sur des thématiques précises

Retour de

CHINE

Nous étions 4 membres d'Imprim'Luxe à participer au voyage à Shanghai organisé par l'UNIIC du 23 au 28 octobre derniers ; nous avons porté « haut et fort » les couleurs de notre association lors de la visite du Salon « All in Print », un événement riche en découvertes de toutes natures (comme la prééminence du digital, le zéro plastique, l'innovation papier...)

Manifestation organisée tous les deux ans par l'association technologique des imprimeurs chinois, l'événement a rassemblé sur 110 000 m² près d'un millier d'exposants, presque tous d'origine locale.

Plusieurs orientations à retenir : absence marquée de l'impression traditionnelle (seul Komori avait un stand, mais sans équipements), comme si les constructeurs chinois n'y voyaient plus une opportunité de développement. Modeste place de la sérigraphie, l'hélio et l'impression numérique (avec notamment HP, Epson, Ricoh et Riso) ; offre pléthorique en revanche dans le secteur de la finition et de la transformation (papier et carton y régnaient en maîtres).

« Détail » frappant enfin, les exposants – très implantés autour de Shanghai et de Dongguan – ne semblent pas, pour l'instant du moins, faire grand cas de l'Europe et de l'exportation : quasiment aucune des entreprises présentes au Salon ne disposent d'une représentation ou d'un réseau de vente en Occident.

Mais cela durera-t-il ?

T comme tendances



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET SECTEUR DU LUXE

De la même façon qu'elle peut gérer une quantité infinie de data client, l'intelligence artificielle a la capacité d'absorber de multiples informations liées aux marques et aux produits. Les technologies liées à la reconnaissance d'images permettent ainsi de naviguer parmi des univers définis pour y distinguer des

tendances créatives, qu'il s'agisse de formes, de matières, de couleurs... Michaël Miramond, directeur du secteur Luxe et distribution chez IBM, explique que ces outils de détection de créations – qui peuvent notamment être matérialisés sous forme de moodboards – constituent un complément d'inspiration et une

aide importante au « sourcing » pour les designers. Capable d'agrèger – voir de reproduire – des savoir-faire en voie de disparition, l'intelligence artificielle pourrait bien, à terme, se faire la gardienne de la mémoire des plus illustres Maisons. Un élément à prendre en compte dans nos réflexions.

Partenaires et bien plus
Labellisés encore...

BIENTÔT

L'ANNUAIRE IMPRIM'LUXE 2019

Nous y sommes ! Notre annuaire Imprim'Luxe 2019 est prêt à partir en impression. Travail de longue haleine que celui de la préparation des fiches de chaque labellisé et partenaire.

Mais relance après relance, avec la bonne volonté de chacun, nous y sommes parvenus.

Et l'annuaire devrait sortir tout beau tout frais pour fêter les premiers jours de 2019.

Imprim
Luxe®

L'annuaire 2019