

(I)M(L)UXE 23

Imprim'Luxe & Vous



les 25
& 26
janvier
2023

Nous serons,
vous serez
présents au PCD

**Imprim'Luxe sera présent tant qu'exposant
au prochain Paris Packaging Week les 25 et
26 janvier à Paris Porte de Versailles.**

Venez nous y retrouver sur notre **stand M111**, au cœur de l'innovation des packagings parfums et cosmétiques. Venez échanger. Et venez assister à la conférence animée par le co-président d'Imprim'Luxe, Alain Caradeuc, également président du Hub Luxe & Cosmétiques d'HEC Alumni, conseil dans les métiers du luxe, de la mode et des savoir-faire d'excellence.



L'avenir de l'emballage des parfums, cosmétiques et soins

Assistez à la conférence « Décrypter le futur de nos métiers ! »

Rendez-vous
mercredi 25 janvier
à 10h / Hall 7 /
Salle Packaging
Première

L'ensemble de l'écosystème du luxe au sens large, fournisseurs et partenaires industriels compris, doit intégrer les turbulences actuelles pour continuer à participer à la création de valeur d'une industrie stratégique en termes d'emploi et de croissance.

Bien discerner les lignes de force de ces changements de paradigme et en déduire les réflexions qui s'imposent est primordial. C'est ce que nous ferons avec des spécialistes de premier ordre lors de cette conférence Imprim'Luxe.

Les thèmes sustainability, relocalisation, circularité, créativité et design, innovations technologiques, transformation numérique, etc, seront abordés par un panel de trois spécialistes de ces questions :

Maria Solimene, Vice-Présidente Luxury, Invent France (Cap Gemini), spécialiste des sujets liés à la transformation numérique, au marketing relationnel, à la RSE dans le secteur du luxe,

Alain Quillet, précédemment cadre dirigeant de grandes maisons de luxe (Dior, Nina Ricci, Sonia Rykiel, Lanvin), président du Comité Montaigne, consultant stratégique pour les sociétés du secteur,

Gérard Laizé, conseil en prospective et en stratégie de l'innovation, ex Directeur Général du VIA, auteur de nombreux ouvrages sur le design et l'innovation, membre de l'Institut National des Métiers d'Art, commissaire d'expositions valorisant la créativité et l'esprit français.



Ils auront un stand au PCD, 19 membres représentés

Liste des adhérents présents :

ALLIORA & CREASET

BIOGUARD (sur le stand
Oberthur Solutions)

DIGITAL PACKAGING

FIROPA

IMPRIM'LUXE

INAPA

INESSENS

KONICA MINOLTA

KURZ

LABELLYS

LANA

MARTINENQ

MGI

PAPETERIES DE MONTSEGUR

MPO

OBJETS DE CONVOITISES

ORIOI & FONTANEL

SLEEVEE

THIBAUT BERGERON

La RSE, un enjeu stratégique... et commercial

En 2023 la RSE tiendra une place à part sur la feuille de route d'Imprim'Luxe. Rassurez-vous, nous n'allons pas vous asséner le énième cours magistral sur le sujet, vous n'auriez ni le temps ni l'énergie de vous y consacrer.

Notre objectif est à la fois simple et opérationnel, vous faire profiter d'expériences gagnantes de vos pairs, afin d'éviter les embûches et faire de la démarche RSE un atout gagnant, dans vos prospections, vos relations clients mais aussi dans votre management interne.

Nous préparons une **réunion séminaire**, toute entière dédiée au sujet, **d'une 1/2 journée**, qui se tiendra à **l'Hôtel de l'Industrie** le **28 mars** à partir de **17 heures**. Vous profiterez de **retours d'expériences** tout à fait passionnants, avec par exemple la « manière de faire » d'un nouvel adhérent, **Oriol & Fontanel**.

Votre badge pour accéder au Salon PCD / Paris Expo / Porte de Versailles

Imprim'Luxe sera présent en tant qu'exposant au prochain PCD, **stand M111**, les 25 et 26 janvier prochain.
Venez nous y retrouver au cœur de l'innovation des packagings parfums et cosmétiques.

Pour obtenir votre badge,

c'est ICI

Renseignements / Contact : Pierre Ballet - contact@imprim-luxe.fr
Communication : Philippe Grand / 06 07 56 63 91 / grandfill1@orange.fr
Yann Goarin / 06 66 92 94 90 / y.goarin@empreinte-graphique.fr