

# (I)NL 23)

## *Imprim'Luxe & Vous*

JUIN 2023



# Pour durer il faut être durable.

Cette belle formule, courte et directe, a conclu notre colloque RSE du 15 mai dernier. Prononcée par Sylvianne Villaudière, Vice-Présidente de la Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale, elle résume à elle seule une approche pragmatique de la Responsabilité sociale/sociétale des entreprises.

Si la RSE est perçue par de nombreux acteurs économiques comme une course d'obstacles stressante et dispendieuse, d'autres, pourtant, l'intègrent naturellement à leur mission, et en font un atout éthique, social, commercial, gagnant en interne comme au sein de leurs éco systèmes.

Les membres d'Imprim'Luxe qui sont venus exposer leur rapport à la RSE, la façon dont elle innerve naturellement le fonctionnement de leur entreprise et les satisfactions qu'ils en retirent, sont de ceux-là. Et nous les remercions de nous avoir fait partager leurs retours d'expérience. Ils ont montré que pour notre association, ADN et RSE ne doivent faire qu'un. Et que mieux qu'une course aux labels, cette dernière doit être une vraie raison d'être

Un constat enthousiasmant alors qu'Imprim'Luxe s'apprête à fêter ses 10 ans d'existence... car pour être durable il faut aussi savoir durer !

*Pierre Ballet, Président*

> Nous reviendrons  
vers vous rapidement  
pour vous aider à intégrer  
une présentation de vos  
actions RSE dans vos fiches web  
(sur le site Imprim'Luxe); nous vous  
proposerons des modèles-types  
de présentation (rapport RSE,  
stratégie globale, actions auprès de  
vos salariés, normes, labels,  
notations par des organisations  
indépendantes...).

# SOINCOUE

Imprim  
Luxe®



## Colloque RSE. Privilégier le « sociétal »

S'attaquer à la RSE, c'est comme partir à l'aventure avec une carte jamais assez détaillée et une boussole jamais assez précise. Le paysage change en permanence, les orientations évoluent au fil des saisons, les perspectives varient plus vite qu'on ne le souhaite. Mais au final la pérégrination se montre plus importante que la destination, l'intention plus inspirante que les réglementations.

C'est ce que nous avons souhaité montrer lors du colloque organisé par ImprimLuxe à l'Hôtel de l'Industrie le 15 mai dernier. Nous avons voulu donner la parole à des labellisés et des partenaires qui ont leur propre vision de leur engagement RSE. Une conception particulière de leur responsabilité sociétale. Et des résultats qui donnent à tous l'envie de s'impliquer. L'idée n'était donc pas d'explorer l'ensemble des normes et labels existants (y serions-nous parvenu ?), mais de remettre « l'entreprise au cœur du village » et l'humain au cœur des préoccupations.

Comme le précisait Pierre Ballet dans son mot d'introduction : « *notre filière industrielle est certainement l'une des plus vertueuses dans la gestion de son empreinte environnementale, et ce depuis plus de 15 ans ; aussi nous avons préféré aborder la thématique de la RSE via le prisme de témoignages qui donnent un réel sens aux actions menées et qui délivrent toute leur valeur à la démarche sociétale, nouvel enjeu de nos entreprises. Sachant que les donneurs d'ordre -qui intègrent dans le choix de leurs fournisseurs une « notification RSE»- témoignent d'une sensibilité croissante aux actions « sociales » menées en entreprise. La vertu et le business sont de plus en plus largement associés, on ne peut que s'en réjouir !*

## Des interventions passionnantes

Les participants au colloque ont pu échanger successivement avec :

- **Matthieu Prévost**, de l'Uniic qui a fait un point synthétique sur les derniers textes règlementaires à connaître,
- **Nicolas Koutros**, directeur général de Bioguard / Oberthur et Benoit Renault directeur Qualité Hygiène Sécurité Environnement de la même entité, qui nous ont confié que leur entreprise « ne sait pas faire sans »

- **Aymane Mabiala**, chargé de mission Développement Durable de Konica Minolta, qui a évoqué un nombre impressionnant d'engagements concrets

- **Sylvain Maillard**, dirigeant de Symia, qui a détaillé les multiples initiatives prises en s'appuyant sur les idées et propositions de ses collaborateurs

- **Pierre Bonnet**, directeur général et Jean Charles Monange, directeur commercial et marketing des

Papeteries de Vizille, ont présenté leur entreprise et expliqué leur approche de l'économie circulaire et leurs avancées vers l'auto-suffisance

- Et pour terminer, **Sylvianne Villaudière**, Vice-Présidente de la Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale a fait part de son expertise en stratégie de développement durable/RSE et transition climatique / énergétique.

Nous avons par ailleurs regretté que deux intervenants prévus lors de notre colloque initial du 28 mars n'aient pu être des nôtres : Laurent Géry (Oriol & Fontanel) et Jean Pierre Bernadet (Bernadet). Leurs retours d'expérience étaient particulièrement riches comme en témoignent ces quelques propos :

- **Laurent Géry** (Oriol&Fontanel) : « *La RSE rapporte des nouvelles affaires. Pour nous, une démarche RSE sérieuse est un atout commercial stratégique qui aide à remporter des appels d'offres* ». Laurent avait prévu de revenir sur 10 ans de parcours RSE, et de présenter son rapport annuel RSE considéré comme une « bible » par son éco système. Il souhaitait également insister sur les bénéfices internes et la médaille d'or attribuée par Ecovadis en 2021 pour la performance RSE de son entreprise.

- **Jean Pierre Bernadet** (Bernadet) : « *Les taux bancaires en dépendent, aussi !* » Jean Pierre voulait expliquer la raison pour laquelle son entreprise préfère la notion de Performance Globale à celle de RSE (« *il ne faut pas cloisonner la recherche d'une performance économique d'un côté et la préoccupation du social et de l'environnement de l'autre* »). Il souhaitait indiquer comment il fait participer ses salariés à la construction / évolution / décision de la stratégie de l'entreprise. Et la préoccupation de celle-ci vs la société civile en favorisant l'implication de ses représentants dans la vie de la cité (un exemple avec l'Index Egalité Homme/Femme).

[À DÉCOUVRIR EN VIDÉO,  
DES EXTRAITS DU  
COLLOQUE SUR LA RSE](#)

# MÉTHODE

## Et si on actualisait notre référentiel de bonnes pratiques ?

Lors de la création d'Imprim'Luxe nous avons produit un Référentiel des bonnes pratiques de fabrication d'un document imprimé. Les années ont passé, l'environnement a évolué, les attentes et les réglementations aussi. Ce qui n'a pas changé, c'est la mission dévolue à ce document, synthétisée en deux objectifs :

- **apporter** à l'entreprise une démarche visible et cohérente d'acteur responsable, développant un partenariat durable avec ses clients.
- **rassembler** les exigences principales et spécifiques liées à l'engagement de service, à l'assurance qualité du produit imprimé, à la maîtrise de la sécurité (sécurité et propreté des postes de travail) et du respect de l'environnement, à la gestion des compétences.

Destiné à aider les acteurs de la communication imprimée du secteur du luxe à maîtriser leurs engagements, ce référentiel que nous allons actualiser, aura toute sa place dans la panoplie d'offres et de services mis à la disposition des adhérents Imprim'Luxe. Il n'y a plus qu'à... !

# actus

## Mardi 6 juin, la Nuit du Papier

À l'occasion de la sortie de son n° 400, le media de référence Pap'Argus organise au Cercle Saint Augustin (75008 Paris) la Nuit du Papier le 6 juin prochain. On y remettra 18 « Pap'Awards » récompensant les créations Papier et Carton les plus réussies de l'année. Renseignements et liste des nominés sur le site [www.pap-argus.com](http://www.pap-argus.com)

## Quelques mots sur la Loi Pacte

Un certain nombre d'évolutions confirme que la RSE s'inscrit désormais dans les bonnes pratiques de gouvernance de toute entreprise, quels que soient sa taille et son secteur d'activité. À ce sujet, la loi PACTE introduit les notions d'intérêt social, de raison d'être et de société à mission. Qu'est-ce que cela change ? Si la RSE vise à concilier performances économiques, sociales et environnementales, la prise en considération des enjeux sociaux et environnementaux s'inscrit désormais dans la définition de l'intérêt social des entreprises. L'article 1833 de la loi stipule : *«La société est gérée dans son intérêt social, en prenant en considération les enjeux sociaux et environnementaux de son activité».*

## SYNIA primé

La société Synia a reçu le prix du Management Collaboratif décerné par le CPME de l'Hérault pour la délégation des responsabilités et l'écoute des collaborateurs.

*« Ce prix est une fierté car il représente l'accomplissement de toutes nos actions favorisant le bien-être en interne, et l'accueil des nouveaux collaborateurs »* explique Sylvain Maillard.

## Raison d'être et société à mission

Pour le législateur, il s'agit de mettre en adéquation le droit avec les pratiques de plus en plus nombreuses des entreprises. Allant plus loin, la loi PACTE a introduit le concept de « raison d'être ». Ligne de conduite à suivre, cette raison d'être édicte ce que l'entreprise peut et ne peut pas faire, sous forme de principes pour le respect desquels l'entreprise entend affecter des moyens dans la réalisation de son activité. La loi Pacte propose enfin la qualité de « société à mission ». L'entreprise souhaitant y accéder devra se doter d'objectifs sociaux et environnementaux, faire vérifier l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux par un organisme tiers, et déclarer sa qualité de société à mission au greffe du tribunal de commerce.

# AGENDA

## Manifestations à ne pas manquer

- Édition Spéciale by Luxe Pack : 7/8 juin
- Forum FILEX France organisé par France Clusters : 14 juin
- Make up in Paris : 14/15 juin
- The Shop (POPAI) / Awards : 15 juin
- CCFI / Cadrat d'or : 20 juin
- MP Medias / Entretiens d'Honfleur : 22/23 juin
- Kurz / 50 ans : 27 juin

## Prochaines visites d'usines

- HAAS Etiquettes (groupe Inessens) : le jeudi 6 juillet 2023.  
Nous serons accueillis à Fontainebleau par Jean Arnaud Moreaux, son directeur. Inessens est labellisé Imprim'Luxe depuis 2 ans
- ICI (Imaginer, Conseiller, Imprimer) : date à confirmer  
(en région Grand Ouest et Centre)

## Dîner de Gala des 10 ans d'Imprim'Luxe

> **mardi 14 novembre** à l'Automobile Club de France à Paris