(I'L 23)
Imprim'Luxe & Vous

JUILLET 2023

# Soyons créatifs !

## Créatif, a-t-on le choix de ne pas l'être ?

Un débat organisé il y a peu sur une grande antenne aboutissait à la conclusion suivante : seules les idées sauveront le monde ! Sans aller jusque-là, il est juste de penser que la valeur ajoutée créative est un élément de différenciation de plus en plus apprécié et de plus en attendu par nos prospects et nos clients : « *la différence, c'est la qualité de vos idées, de vos recommandations, de vos prestations* » expliquait le responsable marketing d'un grand groupe à l'un de nos labellisés, sélectionné à l'issue d'une prospection serrée. Non, la créativité n'est pas réservée à quelques entreprises ou à quelques fonctions, c'est un état d'esprit, un mental qui doit innerver l'ensemble des collaborateurs, à tous les niveaux de hiérarchie. Au sein d'Imprim'Luxe nous en sommes persuadés et nous faisons en sorte de le montrer que ce soit dans le choix de nos événements ou des synergies mises en action. Objectif, renforcer la valeur de notre label. De nombreux adhérents l'ont bien compris qui redoublent d'efforts pour valoriser des idées nouvelles, mettre en avant l'angle artistique de leurs propositions, investir sur des ressources et des talents originaux. Ce qui, au passage, permet de faire passer au second plan l'éternelle question du prix pour ne se concentrer que sur la qualité des idées.
Double effet vertueux !

*Pierre Ballet, Président*

GOUVERNANCE

Jean Christophe Martinenq, président du Directoire de l'imprimerie Martinenq, spécialisée dans le packaging (secteur de la cosmétique et du luxe), est nommé Co-Président d'Imprim'Luxe ; il coanimera la stratégie globale et la gestion financière de l'association.

Alain Caradeuc est nommé Vice-Président d'Imprim'Luxe, en charge des relations avec les marques et de l'organisation des événements.

Isabelle Manche, Directrice France et Benelux du groupe ESKO, devient administratrice d'Imprim'Luxe et succède à Rémi Danglade Directeur des Papeteries de Montségur.

# actus

## De nouveaux labellisés

**Nous avons le plaisir d'accueillir 4 nouveaux adhérents :**

### Ateliers-A,

né du rapprochement des Ateliers Asdourian et des Ateliers André, un savoir-faire d'impression et de gravure unique en France, et un respect jaloux du Fait en France. EPV depuis 2009.

**www.ateliers-a.com**

### Imprimerie Laville,

une identité atypique d'artisan imprimeur, haut de gamme et luxe.

**www.imprimerie-laville.fr**

### SYNIA,

depuis 2005, leader européen du doming (impression d'étiquettes adhésives en 3D).

**www.synia.fr**

### Oriol et Fontanel,

leader de la fabrication et de l'impression de rubans et ornements textiles, spécialiste en accessoires d'emballage et de décoration.

**www.oriol-fontanel.fr**

# DISTINCTIONS

## Le Cadrat d'or récompense deux membres d'Imprim'Luxe

Félicitations à **Art et Caractère** qui s'est vu décerné le 64ème Cadrat d'or, et au **groupe INESSENS** qui remporte le Prix spécial du Jury.

Rappelons que ce trophée récompense chaque année la qualité et l'excellence technique d'un professionnel de l'imprimerie. Il est reconnu dans la filière graphique comme le plus célèbre, le plus glorieux et le plus honorable de tous les prix décernés par la profession.

## Les PAP Awards distinguent nos labellisés

À l'occasion de la publication de son 400e numéro, la revue Pap'Argus a célébré le 7 juin la Nuit du papier, un événement au cours duquel ont été remis les trophées Pap'Awards distinguant les plus belles réussites de l'année dans le domaine du papier-carton. Bravo à nos adhérents récompensés :

- **Oberthur (Bioguard)** : Pap'Awards de l'Innovation matière ;
- **Heidelberg** (Speedmaster XL 106 21 K) : Pap'Awards Impression - Transformation dans les Arts graphiques (Catégorie Procédé traditionnel) ;
- **MGI** (distribué par KONICA MINOLTA) : Pap'Awards Impression - Transformation dans les Arts graphiques – (Catégorie Procédé numérique) ;
- **ANTALIS** leader international dans la distribution de papiers, de solutions d'emballage, de communication visuelle, de fournitures et d'équipements et de services associés.

# ÉVÈNEMENTS

## Un ouvrage signé Escourbiac
## remis en main propre à Emmanuel Macron et Léon Gautier

**Mardi 6 juin dernier, à l'occasion du 79e Anniversaire du Débarquement des Alliés en Normandie**, Alain Escourbiac –directeur général de Escourbiac l'Imprimeur- et l'amiral Pierre de Briançon ont remis à Léon Gautier -dernier survivant des 177 français ayant débarqués en 1944- un coffret luxe contenant le livre Neptune n°64 offert par les Editions Odyssée. L'amiral de Briançon a également remis un second coffret au Président de la République au nom et en hommage au soldat Pierre Amaury débarqué en 1944.

« *Cet évènement fut également l'occasion de faire découvrir notre savoir-faire et la qualité de nos réalisations,* explique Alain Escourbiac ; *nous avons été particulièrement fiers de voir l'amiral de Briançon offrir le livre Neptune dédicacé par le talentueux photographe Ewan Lebourdais, à Madame la première Ministre et au Ministre des Armées* ».

Neptune est non seulement un document exceptionnel qui prend la forme d'une odyssée photographique via le travail de Ewan Lebourdais, peintre officiel de la Marine, « c*'est aussi et surtout un hommage à ces hommes de l'ombre, qui combattent en silence pour un pays qui ne les connaît pas ou qui ne les connaît guère* » précise Jean-Louis Tremblais, grand reporter au *Figaro Magazine* et co-auteur du livre.

# LUXE NUMÉRIQUE

## Du réel au virtuel, Vuitton et la malle digitale...

On dirait le début d'un conte pour enfants, et pourtant il s'agit bien d'un vrai projet : en initiant sa toute première malle digitale, la Maison de luxe donne une nouvelle envergure à son métier historique avec cette initiative collector reliée à une série d'objets numériques et physiques. Après avoir fait ses premiers pas dans le monde des NFTs il y a deux ans, Louis Vuitton réitère en plus grand : le programme s'appelle VIA et emprunte le chemin de l'ultra luxe numérique à coup (coûts) de «collectibles digitaux».

Point de départ, la fameuse malle trésor proposée en version physique agrémentée de sa jumelle numérique. « L'objet » sera attribué par tirage au sort à une poignée de collectionneurs et d'aficionados inscrits sur une liste d'attente ouverte sur le site de la marque depuis le 8 juin.

Ticket d'entrée : 39.000 € ! Conçue comme une passerelle, d'où son nom «via», cette malle permettra à ses détenteurs d'accéder à une série de nouveaux produits (articles collectors qui pourront être remis ultérieurement sur le marché, notamment sur des marketplaces NFT spécialisées) et d'expériences en édition limitée.

A condition de posséder les clés numériques qui seront ultérieurement proposées à intervalles réguliers. Le lancement de la VIA malle, accessible notamment par paiement crypto, est pour l'heure limitée à la France, aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en Allemagne, au Japon et en Australie. Au fait, que peut-on transporter dans une malle virtuelle ?

# AGENDA

## À ne pas manquer...

**Visite des installations HAAS** (groupe INESSEN) le jeudi 6 juillet.
Le rendez-vous est fixé à 10h au 20 rue des 20 Arpents, 77210 Samoreau.

**La Chambre de Commerce et d'Industrie France Suisse** a sélectionné Imprim'Luxe pour participer à la manifestation « *Learning Expédition à la découverte des coulisses du luxe en Suisse des 11 et 12 octobre prochains à Genève* ». Imprim'Luxe participera à la manifestation en tant que membre de la CCI France Suisse ; chacun des adhérents peut également y inscrire son entreprise ; c'est une formidable opportunité de développement dans un marché où le luxe (joaillerie, hôtellerie, cosmétiques,...) représente de réels volumes d'affaires

**Dîner de Gala des 10 ans d'Imprim'Luxe** : mardi 14 novembre
à l'Automobile Club de France à Paris

**Journée dédiée aux métiers d'art et d'exception** : en collaboration
avec Antalis à l'Hôtel de l'industrie, prévue en janvier 2024

**Manifestation co-organisée avec Easy Fairs** à l'occasion de
la Paris Packaging week (janvier 2024)

**Imprim'Luxe présent** dans différentes manifestations où l'association est associée : Luxe Pack, stand au PCD, POPAÏ, France Clusters, MP Médias, CCFI...

**Renseignements / Contact :** Pierre Ballet - contact@imprim-luxe.fr
**Communication :** Philippe Grand / 06 07 56 63 91 / grandfil1@orange.fr
Yann Goarin / 06 66 92 94 90 / y.goarin@empreinte-graphique.fr