

(I)NL24)

FÉVRIER 2024

Imprim'Luxe & Vous



D'attaque !

D'attaque pour 2024 ! C'est bien le moins que l'on puisse se souhaiter à l'aube d'une nouvelle année qui nous réservera sans doute bien des surprises.

Laissons de côté la politique pour évoquer plutôt les effets des révolutions technologiques tous azimuts dues à l'omniprésence -au moins dans les médias- de la fameuse IA. Quelle influence dans nos métiers ? On ne la mesure pas encore mais on la pressent avec ce mélange d'excitation et d'inquiétude qui accompagne chaque changement essentiel. Les allées du Paris Packaging Week qui s'est tenu les 17 et 18 janvier Porte de Versailles à Paris bruissaient de rumeurs et de scoops sur les avancées promises par cette prodigieuse intelligence artificielle. « *Wait & see* » disent les stoïques, « *fonçons* » s'exclament les plus téméraires ; il est juste de reconnaître que de nombreuses prises de paroles, talks et conférences abordaient le sujet. L'innovation était partout ; notre vice-président Alain Caradeuc était d'ailleurs le modérateur d'une présentation d'un produit extraordinaire conçu par des experts de la lumière, du design, et de la médecine (lire ci-après).

Le stand Imprim'Luxe a vu passer de nombreux labellisés et partenaires, un grand merci à notre hôtesse et à Claire Didier de l'entreprise Clément, venue avec un pack de présentation montrant les multiples possibilités créatives offerte par un façonnage ...intelligent !

D'attaque pour 2024, c'est ce que je vous souhaite à toutes et tous. À très vite.

Pierre Ballet, Président

Imprim'Lux^e au PCD

Imprim'Lux^e était présent au salon PCD à l'occasion de la « Paris Packaging Week » les 17 et 18 janvier derniers. L'association remercie chaleureusement le groupe Easy Fairs, et plus particulièrement Josh Brooks et Christelle Anya, qui nous ont permis de profiter d'un stand particulièrement bien situé. Un grand merci également à tous ceux qui sont venus échanger - collaborateurs / trices de Konica Minolta, Papeteries de Vizille / Vicat, Synia, Oberthur...- avec « les permanents » qui se sont relayés ces deux jours : Alain Caradeuc, vice-président d'Imprim'Lux^e, Yann Goarin et Philippe Grand, administrateurs, Claire Didier, partenaire (entreprise Clément), Alban Pingot, partenaire ex-MPO,... Une année riche en nouveaux projets, rencontres, conférences, a démarré sur les chapeaux de roues !

Place à la Beauty tech

« *Lorsque la science et le design se mettent au service de la beauté...* ». Alain Caradeuc, vice-président d'Imprim'Luxe était le modérateur d'une conférence organisée dans le cadre du [Salon PCD Packaging Première le 17 janvier dernier](#). Sur le plateau, la docteure Michèle Pelletier, médecin dermatologue experte dans le domaine de la photobiomodulation, [Clotilde Juvin de la société Lucibel.le](#), spécialiste de la lumière, et [Olivier Lapidus couturier et designer](#) présentaient le masque de beauté révolutionnaire OVE, que la Maison Dior a décidé de proposer dans ses spas parisiens Cheval Blanc et Plaza Athénée, dans sa boutique avenue Montaigne et sur son site Dior.com. Alliant le nec plus ultra de la technologie à un design d'avant-garde, le masque OVE opère en profondeur sur la structure de la peau et permet de stimuler la production de notre collagène naturel. Tout ceci grâce à une technique non invasive et indolore d'émission de lumière LED hyper ciblée. Grand spécialiste de la lumière, Lucibel.le, a décidé de mettre ses moyens industriels, financiers et commerciaux au service de la photobiomodulation. Et c'est Olivier Lapidus qui a assuré la création originale du design du masque OVE, en parallèle de son travail emblématique pour l'innovation au service de la couture et du textile. Apôtre des liens entre technologie et design, il a conçu là un objet totalement inédit qui « imprime » déjà dans le monde de la beauté.



Paris Packaging Week



Un événement à succès

Plus de 14 000 professionnels ont fréquenté la **Paris Packaging Week**, soit environ 3 000 agences de com, studios de design, marques de luxe parmi lesquelles LVMH, Hermès, L'Oréal, Chanel, Gucci, Coty, Clarins, Unilever, etc.

Ces chiffres représentent **une augmentation de 10,4 %** par rapport à l'édition précédente de janvier 2023. Josh Brooks, directeur de l'événement s'est réjoui de ce succès : *« Il y avait une réelle dynamique et une belle énergie ; pour moi, cela reflète la créativité et l'innovation incroyables que nous observons dans le secteur ; preuve en est, 32 Prix et 19 Certificats ont été décernés pour célébrer les meilleurs emballages du monde aux lauréats des prestigieux ADF, PCD et PLD Innovation Awards ».*

Et **Christelle Anya, ADF&PCD and PLD content and community Director**, d'ajouter : *« Paris Packaging Week est un lieu où l'on peut à la fois enrichir son réseau et identifier ce qui se fait de mieux en termes de packaging. Le programme d'animations, de conférences et d'expositions répond aux attentes des visiteurs qui aiment apprendre et échanger. De plus, notre Écotour permet de participer à une visite guidée des innovations dans le domaine du design et de l'écoresponsabilité. »*

Imprim Luxe® en 2024

À l'aube de cette nouvelle année,
votre association vous prépare de belles surprises,
événements, rencontres qui vous seront dévoilés très bientôt.

En attendant retrouvons-nous au salon leader de la
communication visuelle et des arts graphiques

C!Print les 6, 7, 8 février à Lyon.

260 exposants pour... « *change the game !* »

Renseignements / Contact : Pierre Ballet - contact@imprim-luxe.fr
Communication : Philippe Grand / 06 07 56 63 91 / philgrand40@gmail.com
Yann Goarin / 06 66 92 94 90 / y.goarin@empreinte-graphique.fr