



Edito

Newsletter, Décembre 2024

« Le Made In »



Les Rencontres Imprim'Lux sont des événements marqueurs de notre stratégie. Elles sont construites autour de trois événements annuels : **Le Dîner de Gala** en janvier, **les Rencontres de Printemps** dont le thème sera «Partager ensemble nos horizons et nos défis avec les marques et les industriels de l'impression et du packaging», et **les Rencontres d'Automne** pour mettre en avant nos partenaires.

Ainsi plus de 120 personnes étaient présentes à l'hôtel de l'industrie le 27 novembre dernier. La journée a débuté par une conférence inspirante sur l'innovation, animée par le Centre Technique du Papier et Stefan Kirstetter, Président de l'imprimerie Malengé. Ce dernier a déployé une solution papier translucide et scellable comme alternative durable au plastique. L'imprimerie Danquigny a également captivé l'audience avec l'utilisation d'encre conductrices électriques, ouvrant des perspectives inédites pour le print.

La journée s'est poursuivie avec la participation de 16 partenaires-exposants qui ont présenté leurs produits et innovations lors de sessions *one-to-one* avec les labellisés et visiteurs riches en échanges et opportunités.

Un autre moment clé fut la conférence de Michel Chevalier qui a exploré l'évolution du « *Made In* ». Si les clients chinois valorisent l'excellence française, un produit 100 % Made in France reste rare dès lors que le coût de main-d'œuvre dépasse 30 %. Michel Chevalier a ainsi souligné l'importance de nouer des partenariats de co-traitance avec des pays « low cost » afin de rester compétitif, tout en gardant en tête que « sécurité, réactivité, environnement, et proximité » sont des atouts essentiels pour le print « Made In France ».

J'ai eu la chance quelques jours plus tard de participer au voyage d'étude organisé par l'UNIIC au Japon. De visiter les usines de l'entreprise Fanuc, leader mondial de la robotique, et de découvrir des robots entièrement fabriqués par des robots ! Dixit son directeur général, la seule alternative pour faire du Made in Japan et s'affranchir de la pénurie et du coût de la main d'œuvre. Alors pourquoi pas une troisième voix pour le Made

in France où nous serions capable d'un doux mélange d'innovation, de créativité, d'automatisation industrielle et de co-entreprises ?

Nous aurons le plaisir de poursuivre ces débats passionnants lors de notre **Dîner de Gala à l'Automobile Club de France le 28 janvier prochain**. Ce moment d'exception sera enrichi par les témoignages inspirants d'**Éric Vallat**, Directeur Général du groupe Rémy Cointreau, et de **Mercedes Erra**, Fondatrice et Présidente du groupe de communication BETC.

Nous vous attendons nombreux, inscrivez-vous dès maintenant !

Je profite de cette fin d'année pour vous souhaiter de très bonnes fêtes et un joyeux Noël.

Alban Pinget,
Président

ÉVÉNEMENTS

Imprim'Luxe et la journée Partenaires Mercredi 27 novembre 2024

Notre journée partenaire, organisée dans le cadre des Rencontres Imprim'Luxe le 27 novembre dernier à l'Hôtel de l'Industrie, a été un succès. En effet c'est plus de 100 visiteurs qui sont venus assister à deux conférences et rencontrer 16 partenaires exposants qui avaient leur propre stand.



Merci à nos partenaires qui ont su profiter de cette opportunité pour mettre en avant leurs produits. Merci au Centre Technique du Papier qui a animé une conférence avec les dirigeants des imprimeries Malengé et Danquigny sur le déploiement pratique de deux innovations. Merci aussi à Michel Chevalier, professeur à HEC qui nous a longuement entretenu avec Alain Caradeuc sur le Made In.

De l'avis de tous, et suite au retour de notre questionnaire de satisfaction, nous préparons une nouvelle édition pour 2025.



Imprim'Luxe a participé au voyage d'étude de l'UNIIC au Japon



Cela a été une formidable opportunité pour découvrir une culture où se mêle la passion de l'amélioration continue, un respect indéfectible de la hiérarchie et de la propreté mais aussi une culture fondée sur le respect et l'écoute. Cela fait du bien !

Chaque visite DNP, Konica-Minolta, Ricoh, Kyodo, Komori, Fanuc nous a permis de tirer des enseignements forts sur la réussite de ces entreprises.



Merci tout particulièrement à nos partenaires, Konica et Komori de nous avoir ouverts leurs portes mais aussi à l'UNIIC et Ambition Graphique pour la prise en charge parfaite de ce voyage.



Interview **Éric Chaboche** **Dirigeant de Poly Expo**

Bonjour Eric, pouvez-vous nous présenter Poly Expo et son évolution ?

Eric : Poly Expo, créé en 1997, a commencé par la décoration de salons avant de se spécialiser, il y a une vingtaine d'années, dans la décoration de vitrines pour le secteur du luxe, qui représente aujourd'hui 75 % de notre activité.



Nous travaillons avec des marques emblématiques comme Rolex, Cartier ou Omega, pour lesquelles nous créons des décors uniques et sur mesure.

En quoi consiste précisément votre savoir-faire ?

Eric : Nous transformons une vision créative en réalité. Nos clients, souvent des grandes maisons de luxe, nous transmettent un brief avec une idée ou un univers visuel, mais sans toujours connaître les contraintes techniques de leur espace. Nous intervenons alors comme des experts en transformation technique, de la conception jusqu'à l'installation.

Cela implique l'utilisation de technologies d'impression grand format, des matériaux innovants, et un travail minutieux d'ajustement pour répondre aux dimensions spécifiques de chaque vitrine.

Par exemple, pour une vitrine Place Vendôme, nous avons récemment utilisé un vinyle optique combiné à une impression en quadrichromie avec un blanc de soutien. Ce type de projet, qui mesure parfois jusqu'à six mètres de haut, demande une précision extrême et des installations souvent réalisées de nuit.



Vos projets vont-ils toujours dans ce sens créatif ?

Eric : Pas toujours ! Nous travaillons sur des projets variés, des plus simples, comme l'installation d'un texte adhésif, aux plus ambitieux, comme des scénographies 3D avec des matériaux rares. Par exemple, pour recréer un effet or, nous explorons différentes options : matériaux teintés, or miroir, mat ou brillant. Nous conseillons nos clients sur les meilleures solutions pour concilier rendu esthétique et contraintes techniques.

Vous êtes très présent dans le domaine du luxe. Était-ce un choix dès le départ ?

Eric : Pas exactement. C'est une opportunité que nous avons saisie il y a vingt ans. À l'époque, Poly Expo travaillait avec des boutiques d'horlogerie comme Louis Pion. De fil en aiguille, nous avons commencé à collaborer avec des marques prestigieuses, Rolex étant la première.

Depuis, notre réseau s'est élargi et nous nous sommes spécialisés dans ce secteur, abandonnant progressivement les stands d'exposition pour nous concentrer sur la signalétique et la PLV de luxe.



Comment gérez-vous l'intensité des périodes comme Noël ?

Eric : Les périodes comme Noël ou les événements spécifiques (Saint-Valentin, Nouvel An chinois, etc.) sont particulièrement intenses. Par exemple, nous venons d'installer deux sapins modernes pour la maison Repossi à l'entrée de l'Hôtel Royal Monceau.

[Lire la suite de l'interview](#)

Actus de nos membres

La dernière innovation Digital Packaging



Imaginé, modélisé et entièrement fabriqué dans les ateliers de DIGITAL PACKAGING à Sèvres, ce coffret, inspiré par les tonneaux de chêne traditionnels de Cognac, conjugue innovation, design et protection avec un système d'ouverture unique en forme de rosace.

Découvrir Digital
Packaging

Lucie Barrier devient PDG de l'Atelier Saint-Luc



Fondé en 1948, l'Atelier Saint-Luc, spécialisé dans la reliure artisanale et la restauration de documents, célèbre cette année plus de 75 ans de savoir-faire.

Depuis quatre générations, cet atelier d'exception situé au Mans a préservé et transmis ses techniques artisanales, devenant une référence pour la reliure et la restauration de registres et documents patrimoniaux. Lucie Barrier, femme de passion et héritière de cet engagement familial, est devenu début novembre 2024 la PDG, perpétuant ainsi un héritage unique.

Nouvelle gamme Kurz TRUSTCOLOR et TRUSTCOLOR Plus



TRUSTCOLOR® est une solution de sécurité innovante, offrant un effet « color flip » unique inspiré de la nature, sans colorants ni pigments, pour protéger vos emballages contre la contrefaçon.

TRUSTCOLOR® PLUS allie un effet 3D saisissant à des éléments de sécurité avancés, comme des nanotextes et effets miroir, pour des produits esthétiques et uniques, tout en renforçant leur protection contre la contrefaçon.

Découvrir Kurz

AGENDA

Dîner de Gala

28 janvier 2025

Automobile Club, place de la
Concorde

Nous organisons notre Dîner de Gala le mardi 28 janvier prochain à l'Automobile Club, place de la Concorde. C'est une excellente opportunité pour inviter des clients et collaborateurs qui seront à Paris pour visiter le salon PPW/PCD.

Cette année, nous aurons la présence de deux invités d'honneur qui débattront sur le futur de nos marchés. Mercedes ERRA, co-fondatrice et présidente du groupe de communication BETC, et Eric VALLAT, directeur général du groupe Rémy-Cointreau.

Nous remettrons les trophées Imprim'luxe de l'innovation et de l'audace stratégique pendant le dîner.



Réserver ma place

Lazare
www.lazare.eu

A l'occasion du Dîner de Gala, des dons seront recueillis pour l'association **Lazare**, association créée en 2010 qui anime et développe des colocations solidaires entre des jeunes actifs bénévoles et des sans-abris.

Aujourd'hui, l'association Lazare compte 12 maisons en France et 4 à l'étranger (Espagne, Belgique, Suisse et Mexique), dans lesquelles sont accueillis environ 220 résidents.

Découvrir Lazare

Rencontres de Printemps "Horizons Partagés"

Date pas encore définie

Imprim
Luxe®

Le thème de cette journée organisée autour de plusieurs tables rondes et de retours d'expérience sera "Défis et opportunités du luxe pour les industriels de l'impression et du packaging".

A cette occasion, nous souhaitons réunir les marques, les labellisés, et toute la chaîne de services depuis la matière première pour débattre sur les challenges communs de l'industrie du luxe.

S'abonner à la Newsletter

Imprim'Luxe | 4, place Saint-Germain-des-Prés | 75006 Paris
Alban Pingot [06 08 94 60 65](tel:0608946065) | contact@imprim-luxe.fr | [www.https://www.imprim-luxe.fr/](https://www.imprim-luxe.fr/)