



ÉDITO

Newsletter, septembre 2024

« Un nouveau format de newsletter, pourquoi ? »



Vous avez entre vos mains notre nouvelle newsletter. Nous avons souhaité d'une part la faire évoluer vers un format plus simple et facile à lire sans téléchargement, et d'autre part pouvoir mesurer son audience et donc son intérêt pour nos lecteurs.

L'objectif restant de vous informer chaque trimestre de la vie de notre industrie, de notre marché, du monde du luxe, de nos entreprises et de nos membres. Sans oublier nos donneurs d'ordre et leurs besoins en terme d'impression, de packaging, d'étiquettes, et de tous les services nécessaires dont nos clients ont besoin pour satisfaire leurs clients. En bref, de vous donner envie de la lire et de la partager avec vos collaborateurs et vos clients.

Nous continuerons à la faire évoluer, pour cela nous avons besoin de vos remarques mais aussi de vos contenus, alors n'hésitez pas à nous faire remonter toutes les informations pertinentes et surtout n'hésitez pas à la partager.

Paris a été, l'espace de deux semaines, le centre du monde. La France a su relever tous les défis. Ce qui restera dans les esprits, c'est avant tout notre remarquable efficacité collective, notre créativité sans borne et l'excellence de nos savoir-faire. Et bien sûr, nos athlètes qui ont su faire vibrer la nation et nous pousser à donner le meilleur de nous-mêmes. Ces jeux ont illustré que le « Made In France » n'était pas qu'un slogan, mais une réalité concrète.

Bien que les perspectives politiques et économiques suscitent des interrogations pour les mois à venir, cela ne fait que renforcer notre détermination. C'est le moment idéal pour resserrer les liens et s'appuyer sur la force de notre réseau collectif. La richesse des talents et des compétences de chaque labellisé et partenaire en est le socle. **Continuons d'imprimer notre marque exclusive, faisons la vivre au quotidien, que ce soit dans nos entreprises, auprès de nos clients ou sur nos stands professionnels.**

C'est dans cet esprit que nous vous donnons rendez-vous pour nos prochaines

Rencontres, **le 27 novembre à l'Hôtel de l'industrie. Venez nombreux partager vos visions et vos besoins.** Cette année, nous mettrons à l'honneur nos partenaires qui vous dévoileront leurs dernières innovations. Un événement à ne pas manquer !

*Alban Pingeot,
président*

ÉVÉNEMENT

Visite de l'entreprise Thibault-Bergeron

Vendredi 28 juin 2024

Les 27 et 28 juin derniers, 23 membres d'Imprim'Luxe se sont réunis en Bretagne pour un moment riche en rencontres et en échanges avec plusieurs de nos adhérents de l'Ouest.



THIBAUT BERGERON
Créateur d'emballages depuis 1890



Nous avons débuté la veille au soir au bord du pittoresque port de la Pointe de Pen Lan à Billiers où Laurent Ghibbeaert (Krier) nous a régales avec une dégustation d'huitres, suivie d'un excellent dîner à Muzillac. Une soirée conviviale, empreinte de saveurs locales et de partage.

Le lendemain matin, nous avons eu le plaisir de visiter l'usine de Thibault-Bergeron. Franz Thibault nous a fait voyager à travers l'histoire de cette entreprise familiale, fondée par son père. Celle-ci était d'abord destinée à la fabrication des fameux cornets de dragés dans les années d'après-guerre. Après l'acquisition de son concurrent Bergeron en région parisienne, la société est devenue, sous la co-direction de Franz et de sa sœur, une ETI florissante de 250 personnes, spécialisée dans l'emballage, notamment des boîtes de chocolat.

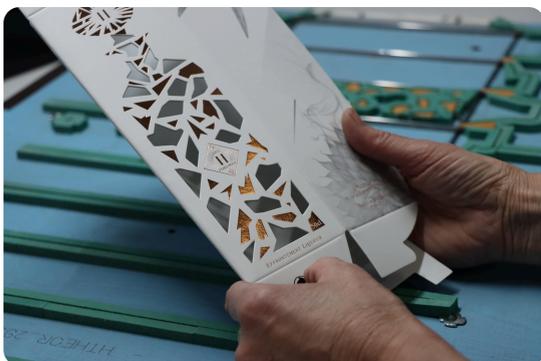


La visite de l'usine, organisée par Franz et ses équipes, a été un moment captivant. Répartis en plusieurs groupes, nous avons exploré les coulisses de cette entreprise pendant deux heures, avant de nous retrouver une dernière fois autour de délicieuses crêpes, marqueur intemporel de la gastronomie bretonne. Un final tout en douceur, à l'image de cette belle région.

Thibault-Bergeron incarne l'excellence industrielle à la française. Son succès repose sur un équilibre parfait entre créativité, innovation industrielle et service de proximité, renforçant ainsi l'image du Made In France face à la concurrence internationale.

Depuis 1890, l'entreprise conçoit et fabrique des packagings sur-mesure en petites et moyennes séries, pour plus de 2500 artisans et professionnels du luxe, allant des chocolatiers et pâtisseries aux producteurs de vins, spiritueux et cosmétiques.

Avec un site de production de 10 000 m², elle intègre toute la chaîne de valeur, de la création à la production, grâce à un bureau d'études, un studio graphique et des experts en finitions. Cette intégration garantit une réactivité optimale et une haute qualité des emballages.



Thibault-Bergeron valorise la proximité avec ses clients via un réseau de 20 commerciaux répartis sur le territoire, offrant un accompagnement personnalisé pour chaque projet. Forte d'un engagement RSE reconnu (certifications FSC, PEFC, Imprim'vert, Bretagne 26000), l'entreprise privilégie l'éco-conception dans ses solutions.



Interview Laurent Géry Directeur Général d'Oriol & Fontanel

Bonjour Laurent, pouvez-vous présenter Oriol & Fontanel en quelques mots ?

Oriol & Fontanel est un groupe familial français fondé en 1941 à Saint-Étienne, une région historiquement liée à l'industrie textile.

Le groupe est fabricant français de rubans, cordons, nœuds, élastiques, spécialiste en packaging. Il se compose de deux entités principales : Oriol & Fontanel et Chaleyet & Canet. À l'origine, l'entreprise était principalement active sur le marché des boulangers-pâtisseries, où elle fournissait des rubans pour les œufs de Pâques et de Noël. Ce secteur représentait 95 % de son chiffre d'affaires mais a décliné au fil des ans, du fait de la baisse de la demande dans ce domaine.

Depuis que j'ai repris la direction générale il y a 16 ans, l'entreprise a connu une transformation majeure. Sous ma direction, Oriol & Fontanel a élargi ses horizons, diversifiant son activité pour se concentrer sur deux marchés principaux : le packaging de luxe et la décoration de produits cosmétiques et de parfumerie. Grâce à cette réorientation stratégique, le chiffre d'affaires a grimpé de 2 à 25 millions d'euros, reflétant l'expansion et la modernisation de l'entreprise.

Était-ce un choix stratégique de votre part de vous orienter vers le luxe ?

J'ai rapidement compris que l'avenir de l'entreprise ne se trouvait plus dans son marché traditionnel, mais dans des secteurs plus porteurs et à forte valeur ajoutée. Ainsi, j'ai pris la

décision stratégique de me tourner vers le luxe, en particulier pour le packaging et la décoration de cosmétiques.

L'innovation a été un pilier central de cette transition. Par exemple, l'entreprise a développé un système automatisé révolutionnaire pour la pose de textiles sur les flacons de parfum, un processus qui, auparavant, se faisait entièrement à la main et était limité à des séries très restreintes, transformant ainsi une contrainte en une opportunité industrielle. Cette innovation a permis à Oriol & Fontanel de passer à une production industrielle, répondant aux besoins des grandes marques de luxe en termes de volume, de cadence de montage et de qualité.



Grâce à ce système, l'entreprise a pu s'imposer comme l'un des leaders mondiaux dans ce domaine, en collaborant avec des géants de l'industrie comme Guerlain, pour qui elle a habillé la célèbre "Petite Robe Noire", ou encore L'Oréal, pour qui elle a conçu et produit le foulard du parfum "La Vie est Belle".

Ce qui vous différencie de vos concurrents ?

L'une des forces majeures d'Oriol & Fontanel réside dans son intégration verticale complète. Contrairement à ses concurrents, l'entreprise maîtrise l'intégralité de sa chaîne de production, depuis le fil jusqu'au produit fini.

Cette intégration permet non seulement un contrôle total sur la qualité et les délais, mais aussi une réactivité exceptionnelle pour répondre aux nouveaux projets et besoins spécifiques des clients. L'entreprise possède un savoir-faire ancien en matière de tissage, ce qui lui permet de développer rapidement de nouveaux produits en interne sans avoir à recourir à des sous-traitants.



Oriol & Fontanel dispose d'une équipe dédiée au développement de 6 personnes, composée d'ingénieurs spécialisés en packaging et en textile, qui travaillent constamment sur des innovations pour maintenir l'avance de l'entreprise sur ses concurrents. Cette capacité à innover en interne, couplée à l'intégration complète, fait d'Oriol & Fontanel un acteur unique sur le marché du luxe.

Comment Oriol & Fontanel appréhende le futur et la transition écologique ?

J'ai pris très tôt conscience de l'importance du développement durable. Bien avant que la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) ne devienne une priorité pour les grandes marques de luxe, j'avais déjà initié une démarche écologique au sein de l'entreprise.

Oriol & Fontanel s'est ainsi positionné comme un pionnier en matière de textiles écologiques, travaillant sur des matériaux comme le polyester recyclé et le Tencel, une fibre issue de la cellulose du bois, qui offre une alternative plus durable au coton, dont la production est extrêmement gourmande en eau. L'entreprise a franchi une étape décisive en se faisant certifier FSC (Forest Stewardship Council), une norme internationale qui garantit la traçabilité des matières premières et assure que les approvisionnements en pâte

à papier proviennent de sources responsables. Oriol & Fontanel a ainsi participé à la reforestation de 15 000 arbres l'année dernière.



Cette certification est aujourd'hui essentielle pour vendre sur le marché du luxe, où la conformité aux normes environnementales est devenue un critère incontournable. En étant 100 % intégré, Oriol & Fontanel peut offrir cette garantie à ses clients, un avantage concurrentiel majeur dans un secteur de plus en plus sensibilisé aux enjeux environnementaux.

Pourquoi avoir souhaité rejoindre Imprim'Luxe et quelles sont vos attentes ?

Oriol & Fontanel a rejoint Imprim'Luxe il y a deux ans. Cette démarche s'est faite en collaboration avec Pierre Ballet et visait à rapprocher les imprimeurs textiles des imprimeurs traditionnels en mettant en commun leurs savoir-faire respectifs pour mieux répondre aux exigences du marché du luxe. Ce partenariat s'est révélé très bénéfique pour Oriol & Fontanel. Dès la première année, l'entreprise a pu profiter du réseau pour développer de nouvelles opportunités commerciales et renforcer sa position sur le marché.

Le label Imprim'Luxe nous a permis de chasser en groupe, de bénéficier des apports du réseau, et de participer à des discussions stratégiques sur l'avenir de l'industrie. Bien que l'objectif premier ne soit pas de générer immédiatement du chiffre d'affaires, Oriol & Fontanel a déjà pu constater des retombées positives, avec des contrats significatifs signés grâce aux contacts noués au sein de l'association.

En somme, le partenariat avec IL a permis à Oriol & Fontanel non seulement de consolider ses relations dans le secteur, mais aussi de se positionner comme un acteur innovant et responsable dans l'industrie du luxe, renforçant ainsi sa raison d'être au sein de l'association.

Pour découvrir Oriol & Fontanel, c'est [ici](#)

Impression des certificats 2024 par Konica Minolta



Imprim'Lux tient à remercier chaleureusement Konica Minolta et Claude Thomann pour l'impression personnalisée des certificats d'adhésion 2024.

Partenaire historique d'Imprim'Luxe depuis 2011, Konica Minolta continue de nous impressionner par la qualité irréprochable de ses impressions.

Ces certificats reflètent parfaitement l'excellence de notre association et de chacun de ses membres.



ACTUS & DISTINCTIONS

Le Cadrat d'Or récompense Etiqroll, membre d'Imprim'Luxe

ETIQROLL

Toutes nos félicitations à Etiqroll, qui s'est vu décerner le très convoité 65e Cadrat d'Or ! Ce trophée, symbole d'excellence technique, est chaque année remis à un acteur incontournable de l'imprimerie. Il est reconnu dans toute la filière graphique comme le prix le plus prestigieux, honorant le savoir-faire et l'innovation de la profession.

Etiqroll, membre du groupe Labelys, est un imprimeur et transformateur d'étiquettes adhésives, fondé en 1986. Initialement spécialisé dans l'étiquette de vins et spiritueux, l'entreprise a su élargir son expertise à d'autres secteurs tels que la cosmétique, la pharmacie et l'industrie. Déjà lauréat du Cadrat d'Or en 2017,



Etiqroll confirme à nouveau son excellence avec cette nouvelle distinction.

Une nouvelle certification pour le groupe MPO



Imprim'Luxe félicite le groupe MPO pour l'obtention de la certification Ecovadis Gold.

Cette distinction, décernée par Ecovadis, évalue les performances environnementales, sociales et éthiques des entreprises selon les principes de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Elle témoigne de l'engagement exemplaire du groupe MPO en faveur du développement durable et des pratiques responsables.



Bienvenue à notre nouveau labellisé, Maison Duvinage !

DUVINAGE

Nous sommes ravis d'accueillir Maison Duvinage parmi nos labellisés. Fondée en 1868, cette entreprise au savoir-faire exceptionnel perpétue plus de 155 ans de tradition dans l'art de l'échantillonnage. Aujourd'hui dirigée par Nathalie Dubuc, Maison Duvinage continue de sublimer cet héritage avec passion et excellence. Découvrez cette magnifique maison et son histoire unique sur notre site internet.

Bienvenue à Hélène !

Hélène a rejoint Imprim'Luxe en tant que Chargée de communication. Sa mission : renforcer la notoriété d'Imprim'Luxe et accroître votre visibilité. Pour y parvenir, nous comptons sur vous !

Partagez-nous vos actualités et contenus afin qu'Hélène puisse les relayer efficacement. N'hésitez pas à les envoyer à l'adresse suivante : helene.bourgois.pro@gmail.com



AGENDA

Luxe Pack Monaco 30 septembre - 1er et 2 octobre

Imprim'Luxe sera présent au salon Luxe Pack Monaco, où, cette année encore, les fabricants d'emballages Premium du monde entier se réuniront pour présenter leurs innovations les plus créatives.



Ce salon est un rendez-vous incontournable pour les marques désireuses de se différencier, qu'il s'agisse de design, de respect de l'environnement ou d'innovation digitale.

Un événement essentiel pour découvrir les tendances et solutions qui façonneront l'avenir du packaging.

Les Places d'Or

12, 13, 14 novembre
Hôtel Meurice, rue de Rivoli, Paris

Ce rendez-vous incontournable donnera l'occasion aux fabricants et designers de présenter leurs plus belles créations et réalisations de packaging de luxe durant 3 soirées uniques.



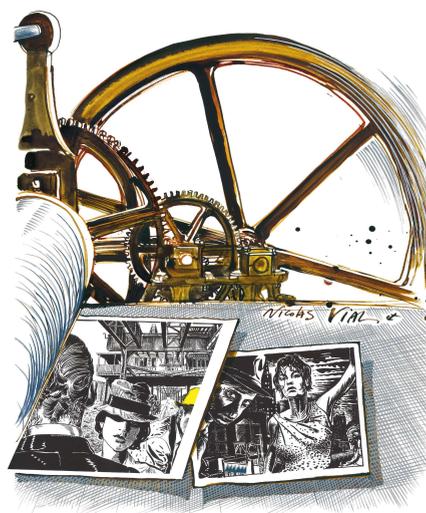
Les Rencontres

Imprim'Luxe

Mercredi 27 novembre
Hôtel de l'Industrie, Place-Saint-Germain-Des-Près, Paris

Cette année, nos partenaires seront à l'honneur. Lors de ces rencontres, ils présenteront leurs innovations et leur vision stratégique à l'ensemble des labellisés, leurs équipes, ainsi qu'à un nombre significatif de donneurs d'ordre.

L'événement se tiendra le 27 novembre à l'Hôtel de l'Industrie de 9h à 17h, avec une pause déjeuner sous forme de buffet. Trois salles et salons seront mis à disposition, dédiés aux stands de



Imprim'Luxe
La France imprime sa marque

Sublimier vos idées. Quelles qu'elles soient. Nous vous en donnerons la preuve le mercredi 27 novembre prochain lors des Rencontres Imprim'Luxe consacrées à l'innovation métier pour les industriels du luxe. Venez y rencontrer les acteurs les plus performants. Maison de l'Industrie, Place St Germain des Prés, Paris. Inscrivez-vous sur a.pingeot@imprim-luxe.fr

imprim-luxe.fr

présentation et aux conférences. Chaque partenaire bénéficiera d'un espace d'environ 4 m2, comprenant une table, deux tabourets, et un présentoir.

Afin de rendre cet événement inoubliable, chaque exposant est invité à convier 10 donneurs d'ordres de son réseau, à qui nous enverrons une invitation officielle Imprim'Luxe. Nous organiserons, dans la mesure du possible, des rendez-vous de type "speed-dating" de 20 minutes pour faciliter les échanges entre exposants et décideurs.

Deux conférences rythmeront la journée : la première portera sur l'innovation et la seconde sur les tendances du marché du luxe.

Notre capacité étant limitée à 20 exposants, nous vous invitons à vous inscrire rapidement si ce n'est pas encore fait. **Pour les labellisés, merci de confirmer le nombre de visiteurs en réservant votre place ci-dessous.**

Ces rencontres, sous forme de convention Imprim'Luxe, seront une opportunité unique de renforcer les liens entre tous les membres de notre association. Elles feront intervenir également des donneurs d'ordres. Nous comptons sur la participation active de chacun d'entre vous et de vos collaborateurs pour faire de cet événement un véritable succès.

Infos pratiques :

Mercredi 27 novembre 2024 / 9H-17h.

Hôtel de l'industrie

4, Place Saint-Germain des Prés / 75006

Paris

Réserver ma place

Paris Packaging Week

28 et 29 janvier 2024

Paris Expo Porte de Versailles

Le lieu idéal pour découvrir les innovations et créer l'avenir de vos packagings.

Une fois de plus Imprim'Luxe sera présent avec un stand.

Grâce à un partenariat renforcé, Imprim'Luxe et le PCD joindront leurs forces pour proposer un parcours de visite « *stand labellisé Imprim'Luxe* ».

PARIS
PACKAGING
WEEK 2024

Dîner de gala

Imprim'Luxe

28 janvier 2024

Automobile Club, place de la
Concorde

Cette année, le dîner aura lieu le soir du salon PCD. Cela vous permettra d'inviter vos clients et collaborateurs présents à Paris ce soir là. Réservez vite une table !

Imprim'Luxe®

S'abonner à la Newsletter