

La Lettre, Septembre 2025

Edito



”

« Innover, avons-nous le choix ? »

Face aux défis de notre industrie, nous avons tous les mêmes interrogations. Comment faire face à la digitalisation de l'information et la baisse des volumes imprimés ? Comment utiliser l'IA pour être plus performant ? Comment accompagner et former ses équipes à ce changement de paradigme ? Quels moyens financiers devons-nous trouver pour financer une telle transformation ?

Voici les thèmes que nous souhaitons aborder lors de **notre prochain colloque du 27 novembre à l'Hôtel de l'Industrie.**

L'innovation est un puissant outil qui permet de rester compétitif, de se différencier, et qui répond au questionnement principal de vos clients « Quelles sont vos nouvelles innovations ? ». En définitive, l'innovation couplée à la qualité de vos idées, de vos recommandations, et à votre excellence opérationnelle est la meilleure arme pour affronter l'avenir, et faire la différence dans vos négociations commerciales.

Au sein d'Imprim'lux nous en sommes persuadés et nous vous invitons à vous inscrire nombreux à ce colloque d'automne.

Alban Pinget, Président

Événement

Cap sur l'innovation ou comment développer vos avantages compétitifs ?

Jeudi 27 novembre 2025

Hôtel de l'industrie, Paris

Notre objectif : Réunir tous les professionnels du print et du pack pour aborder toutes les problématiques liées à la compétitivité de nos imprimeries et entreprises et ainsi renforcer

le Made in France.

Sous forme de keynotes, tables rondes et conférences, venez débattre de vos retours d'expérience et enrichir votre vision de l'avenir pour votre propre entreprise.

Partenariats : Nous mettrons à l'honneur nos partenaires qui nous soutiennent et qui nous présenteront leurs dernières innovations dans un espace networking spécialement dédié à cet effet.

N'hésitez pas à contacter Alban Pinget, a.pinget@imprimlux.fr pour toute information complémentaire.

Interview

Franz Thibault P.D.G de Thibault Bergeron



Imprim'Luxe : Bonjour Franz, pouvez-vous revenir sur l'histoire de l'Imprimerie Thibault Bergeron ?

Franz : À l'origine, Thibault Bergeron, c'est la rencontre de deux entreprises familiales. Les Établissements Bergeron, créés à Paris en 1890, spécialisés dans les emballages pour chocolatiers, pâtisseries et confiseurs et Cartonages Thibault, fondés en 1947 en Bretagne, spécialisés dans les emballages de dragées.

Concurrentes pendant des décennies, elles fusionnent en 1970 lorsque mon père rachète Bergeron. Je rejoins l'entreprise en 1993 et en prends la direction en 2000. Cette fusion s'est faite naturellement, car les deux maisons partageaient le même ADN, encore vivant aujourd'hui autour de trois piliers :

1. La création : nous sommes avant tout créateurs d'emballages. Une équipe dédiée imagine et développe nos propres modèles, proposés ensuite à nos clients.
2. La proximité : nous travaillons en direct avec près de 3 000 artisans partout en France, grâce à une vingtaine de commerciaux répartis sur le territoire.
3. La maîtrise technique : imprimeurs de tradition, nous cherchons à maîtriser l'ensemble de la chaîne graphique, de la conception à la livraison.



Aujourd'hui, Thibault Bergeron c'est : un site unique à Muzillac, 220 collaborateurs, un chiffre d'affaires de 20 M€, et une couverture complète de la chaîne graphique : création, photogravure, CAO/DAO, fabrication des outils de découpe, préparation des encres, impression offset UV, numérique, marquage à chaud, dorure, gaufrage, vernis, cartonnage pliant et coffrets rigides, jusqu'au montage manuel et à la logistique pour nos clients. Nous restons une entreprise familiale et indépendante à 100%.

IL : Le secteur du packaging évolue fortement, notamment sous l'effet des enjeux environnementaux. Comment vous réinventez-vous face à ces mutations ?

Franz : Notre réponse tient en un mot : l'écoute. Comprendre précisément le besoin de nos clients, souvent artisans ou PME peu structurés sur ces sujets, nous permet de leur proposer des solutions adaptées.

Nous travaillons en priorité des matières premières cellulosiques, recyclées ou recyclables, en veillant à l'adéquation entre contraintes techniques (sécurité alimentaire, conservation, contact direct avec les aliments) et enjeux environnementaux. Chaque matériau a ses avantages et ses limites : il faut trouver le juste équilibre.

[Lire la suite de l'interview](#)

Actus de nos membres

Honeycomb : les Papeteries de Vizille réinventent l'art du filigrane



Crédit Denis Morel

Design affirmé pour une sécurité renforcée : ce papier filigrané unique est la solution pour la réalisation d'étiquettes ou de coffrets (parfums, vins, spiritueux...). Héritier de 200 ans d'expertise, le filigrane *Honeycomb* est une excellente sécurité pour authentifier et protéger les marques de la contrefaçon, en toute élégance et discrétion.

[Découvrir Papeteries de Vizille](#)

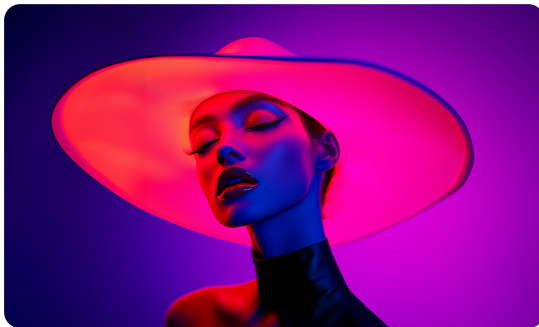
Dernière réalisation GS Monaco



Nous avons imaginé une création sur-mesure intégrant un QR code, réalisée en impression UV sur du Plexiglas noir mat. Ses finitions luxueuses et son design original reflètent l'élégance du lieu et offrent une expérience de visite unique. Très apprécié des visiteurs, ce support connaît déjà un bel engouement, au point que de nouvelles séries sont en cours de production.

[Découvrir GS Monaco](#)

Merck devient Susonity



Susonity, anciennement la division *Surface Solutions* de Merck KGaA, a officiellement rejoint le groupe **Global New Material International (GNMI)** le 1er août 2025 suite à une acquisition de 665 M€. Leader des pigments à effets premium pour l'automobile, la cosmétique et l'industrie,

[Découvrir Susonity](#)

Petit Bateau choisit la boîte pliante de Verpack



Le groupe Verpack présentera sur le prochain salon Luxe Pack Monaco (Stand DD05/DC06) une sélection de ses fameuses boîtes pliantes, un produit signature réalisé en automatique en format standard ou sur mesure.

Petit Bateau a adopté cette boîte pliante : un écrin élégant, durable et réutilisable, décliné en deux formats. Conçue avec les sites bourguignons de Verpack, cette innovation valorise le savoir-faire français, intègre 56 % de fibres recyclées, du carton

certifié FSC et limite les déchets, pour allier design, qualité et responsabilité environnementale.

Découvrir Verpack

BOBST s'engage pour des emballages zéro défaut



ACCUCHECK est le système de contrôle qualité en ligne des plieuses-colleuses BOBST. Il détecte automatiquement un large éventail de défauts (impression, couleur, texte, vernis, gaufrage...) et éjecte 100% des boîtes non conformes, même à 500 m/mn. Basé sur 30 ans d'expertise, il garantit une qualité homogène et zéro défaut. Chaque commande génère un rapport qualité, stockable et partageable via Bobst Connect. Une solution simple, efficace et durable pour réduire le gaspillage et tenir vos engagements clients.

Contactez l'équipe commerciale : bobst.paris@bobst.com

Découvrir BOBST

Rencontrez Esko à Labelexpo 2025



Découvrez comment Print Clone, associé à l'intelligence artificielle et au spectrophotomètre X-Rite eXact 2, élimine les multiples tirages tests et erreurs dans les flux de production

d'impression numérique et assure une reproduction numérique précise des emballages précédemment imprimés, quel que soit le processus d'impression initial.

Cette intégration puissante associe la gestion dynamique des couleurs PDF d'Esko à la technologie de mesure haute précision d' X-Rite, permettant des délais de production plus courts, une réduction des déchets et une qualité constante d'un tirage à l'autre. Retrouvez Esko, X-Rite et Pantone stands 5D31 & 5E31.

[Les retrouver à Labelexpo 2025](#)

Rencontrez Heidelberg Gallus à Labelexpo 2025

Du 16 au 19 septembre 2025, retrouvez HEIDELBERG-GALLUS au salon Labelexpo Europe (stands 3E23 & 3E29). Deux nouveautés exclusives seront dévoilées !

Assistez à nos démonstrations, découvrez la nouvelle unité de sérigraphie Gallus, flexible et innovante, les solutions Gallus Classics pour les rétrofits et les presses d'occasion, les flux de travail performants HEIDELBERG Prinect et Sheetfed, ainsi que nos solutions de finition Polar (stand 3G17). Découvrez avec notre équipe comment HEIDELBERG-GALLUS façonne l'avenir de l'impression d'étiquettes et d'emballages !

[Le groupe Gallus à Labelexpo Europe 2025 | Gallus - Deutschland](#)



[Découvrir Heidelberg Gallus](#)

La vie du Club Imprim'Luxe

Nouveau dans la vie du club



Nous organisons un dîner trimestriel où nous aurons l'occasion de nous retrouver autour d'un invité pour échanger entre nous et mieux nous connaître.

Le 1er dîner aura lieu le **jeudi 2 octobre** au restaurant Chez Françoise, 10 rue amélie, Paris 7, à 20h. L'invité sera **Jean François Legaret, ancien maire du 1er arrondissement, et président de la commission du vieux Paris.**

Le coût est de 50 € (à payer sur place).

Les places **étant limitées à 20**, merci de vous inscrire rapidement sur le groupe WhatsApp créé à cet effet.

Agenda

Luxe Pack Monaco

29-30 sept & 1er oct 2025

Grimaldi Forum - Monaco

Le rendez-vous international des professionnels du packaging de luxe revient en septembre 2025 à Monaco. Une édition incontournable pour découvrir les dernières tendances, innovations et savoir-faire du secteur.



Les journées de l'innovation

27 novembre 2025

Hôtel de l'Industrie - Paris

Rendez-vous le **27 novembre** à l'Hôtel de l'Industrie pour notre nouvel événement intitulé "Cap sur l'innovation ou comment développer vos avantages compétitifs ?"



Vous souhaitez faire partie de notre communauté et développer votre visibilité ?

Pour rejoindre Imprim'Luxe, contactez a.pingeot@imprim-luxe.fr

S'abonner à la Newsletter

