



Edito

La Lettre Imprim'Luxe, Juin 2025



”

« *Beau, Utile, Durable* »

Ces trois mots prononcés par Mercedes Erra lors du Forum du Print & du Packaging résument à eux seuls ce qui devrait nous guider au quotidien. Comme elle l'a souligné avec justesse « L'avantage des objets imprimés, c'est qu'ils existent tout de suite entre les mains de leur destinataire. Il faut miser sur cette matérialité qui devient distinctive parce qu'aujourd'hui nous sommes envahis d'objets virtuels ».

Ce premier forum, qui a réuni plus de 150 participants, a pleinement tenu sa promesse : faire d'Imprim'Luxe un espace d'échange, de réflexion et de dialogue. Un espace unique où tous les acteurs de la chaîne de valeur, de la marque donneuse d'ordre à la matière première, peuvent définir et dessiner ensemble les contours de l'excellence de demain.

Je tiens à remercier chaleureusement nos 22 intervenants pour la richesse de leurs prises de parole, qui ont nourri un débat de grande qualité.

Fort de ce succès, nous vous donnons rendez-vous le **24 novembre** à l'Hôtel de l'Industrie à Paris pour un nouvel événement intitulé “**Cap sur l'innovation ou comment développer vos avantages compétitifs ?**”.

Une journée dédiée à tous les sujets permettant d'accélérer la transformation de nos entreprises, les rendant plus compétitives, plus innovantes et résolument tournées vers l'avenir.

Réservez dès maintenant la date dans vos agendas. Nous vous attendons nombreux pour poursuivre ces échanges et construire ensemble un avenir d'excellence.

Alban Pingetot, Président

Événements

Retour sur le Forum du Print & du Packaging

Mercredi 21 mai 2025



Ce 1er forum a été un vrai succès qui a permis de réunir plus de 150 professionnels dont 22 intervenants. Mercedes Erra, présidente de BETC, a ouvert le forum et donné le ton "Viser le beau, l'utile, et le durable". Une journée dense et inspirante avec des éclairages très concrets sur les enjeux environnementaux. Notamment Régine Fretard, Responsable Réglementation Packaging chez LVMH Recherche, Matthieu Prevost, Directeur RSE à l'UNIIC, Mathieu Daudon, Directeur Achats Matériaux Verre et Carton chez LVMH Beauty.



Les quatre tables rondes animées par des membres d'Imprim'Luxe et des donneurs d'ordre, ancrés dans les réalités de terrain et ouverts vers l'avenir, ont permis de confronter leurs retours d'expériences.



Enfin Marion Korus Trossat, directrice Achats et Développement Packaging chez Interparfums, a conclu la journée en soulignant l'importance de la coordination de la supply chain entre chaque intervenant, mais aussi l'importance de l'innovation, aspect essentiel pour sélectionner un nouveau fournisseur.

Merci à nos sponsors : Eco3, Esko, ICA, Kurz, Merck, Ovol, Papeteries de Vizille, Scodix, et à notre partenaire Paris Packaging Week sans qui cette journée n'aurait pu avoir lieu.

Interview

Arnold Deregnaucourt **Dirigeant de l'Imprimerie Billet**



Imprim'Luxe : Bonjour Arnold, Pour commencer, quelle est l'histoire de l'Imprimerie Billet ?

Arnold : L'Imprimerie Billet a été fondée en 1910 par mon arrière-grand-oncle, Joseph Billet. Je représente aujourd'hui la quatrième génération à la tête de l'entreprise. Une anecdote intéressante : en 1911, il y a eu une grosse crise en Champagne, la « Révolution champenoise » qui est une période de crise où les vignerons, en rupture avec les négociants, décident de commercialiser eux-mêmes leur production.

À peine un an après la création de l'entreprise, un nouveau marché s'est ouvert à nous. L'entreprise a ensuite été reprise par ma grand-mère, puis par mes parents en 1963. À cette époque, la situation était difficile : ma grand-mère, veuve pendant la guerre et mère de cinq enfants, n'avait pas pu se consacrer pleinement à l'entreprise. Mes parents ont redressé la barre, modernisé les outils de production, et ont toujours eu à cœur de rester à la pointe de l'innovation.

IL : L'innovation semble être une tradition chez vous ?

Arnold : Tout à fait. Mon grand-père avait déjà investi dans une machine offset en 1937, remplaçant la lithographie, ancien procédé d'imprimé sur pierre. Malheureusement, cette machine a été détruite pendant la guerre.

Mon père, plus tard, a dû batailler pour en racheter une nouvelle en 1968, convaincu que c'était l'avenir.

Dans les années 1980, il a anticipé la fin du film en impression et amorcé la numérisation de notre base de données : 25 000 références à scanner !

Nous avons également été parmi les premiers à intégrer un ordinateur de dessin dès 1983, avant même l'arrivée du Macintosh. C'était complexe, mais cela nous a préparés à l'ère numérique.

Nous avons ensuite lancé les étiquettes autocollantes, qui représentent aujourd'hui 95 % de notre production. Une obligation en Champagne : une bouteille ne peut pas quitter la propriété sans étiquette. C'est une vraie chance pour notre métier.

J'ai ensuite rejoint l'entreprise en 1990 et pris la succession de mon père en 2001.

IL : Quelles sont les contraintes les plus fréquentes aujourd'hui ?

Arnold : Les bouteilles sont souvent manipulées, stockées ensemble, plongées dans des seaux à glace... Il faut que l'étiquette tienne : pas de décollement, pas de grisailles. Nos clients exigent une résistance de 2 fois 8 heures dans un seau à glace.

Le paradoxe, c'est qu'ils veulent aussi des papiers très absorbants comme le lin ou le buvard et en même temps des couleurs très denses.



Pour résoudre cette équation, on travaille avec nos fournisseurs de papiers adhésifs qui vont ajouter une fine couche de plastique au dos du papier, ce qui retarde l'effet de l'humidité. Nous, on applique un vernis sur le dessus. Résultat : l'étiquette reste homogène, même mouillée. Elle ne va pas partir en lambeaux, mais elle va rester solidaire à cette couche plastique et donc à la bouteille.

IL : D'autres innovations récentes à partager ?

Arnold : Oui, la RFID (Radio Frequency Identification) ! Il s'agit d'une puce intégrée à l'étiquette, unique pour chaque bouteille. Cela permet une traçabilité complète, partout dans le monde.

Un client peut lire la puce avec une application et retrouver toutes les informations stockées dans le cloud : date de mise en bouteille, lieu de vente, acheteur...

C'est un outil puissant contre les marchés gris (ces bouteilles vendues à des distributeurs non autorisés), qui posent de vrais problèmes d'image ou de fiscalité pour les grandes maisons.

[Lire la suite de l'interview](#)

Actus de nos membres

Escourbiac, lauréat du 66e Cadrat d'or



Une reconnaissance de plus pour le savoir-faire artisanal et l'exigence technique défendus avec passion à Graulhet depuis plus de 60 ans. Bravo à toute l'équipe !

Escourbiac remporte le 66e Cadrat d'Or

Imprim'Luxe est fier de voir, pour la seconde année consécutive, l'un de ses membres remporter le prix le plus prestigieux de l'imprimerie française. Le jury a salué l'homogénéité des quatre ouvrages présentés, la qualité de l'impression et du façonnage, mais surtout une photogravure d'une finesse remarquable.

Cette distinction récompense aussi les femmes et les hommes qui font vivre Escourbiac : celles et ceux qui règlent les presses, ajustent les couleurs, façonnent, relisent, relient, livrent, accueillent et accompagnent.

[Découvrir Escourbiac](#)

Dernières réalisations GS Monaco



Relief sur mesure : quand le papier prend de la profondeur

Pour célébrer les 25 ans de Telis, GS Monaco signe une réalisation d'exception : un gaufrage en relief profond, entièrement sculpté en plusieurs niveaux, donnant vie à une fleur stylisée créée par Marilyne Pierre. Cette finition rare incarne le meilleur de notre savoir-faire artisanal et reflète l'exigence d'excellence portée par Telis. Une création sur mesure, pensée pour marquer un anniversaire aussi symbolique qu'élégant.



Une carte à la silhouette du Casino de Monte-Carlo

Pour Monte Carlo Meeting, nous avons conçu des cartes sculpturales à l'image d'un symbole : le Casino de Monte-Carlo. Sa silhouette, découpée au laser avec une extrême précision, révèle des fenêtres ajourées derrière lesquelles se devine l'intérieur de la carte. Le dessin en dorure numérique, fin et détaillé, sublime l'architecture emblématique du bâtiment. Une création sur mesure, où chaque ligne rend hommage à l'élégance intemporelle de la Principauté.

Découvrir GS Monaco

Lucie Barrier PDG de l'Atelier Saint Luc, finaliste du Comex 40



Félicitations à **Lucie Barrier, PDG de l'Atelier Saint Luc**, sélectionnée parmi les 6 finalistes du Comex 40, organisé par le MEDEF. Elle figure dans la catégorie « **Leader Innovant** », qui distingue un dirigeant dont l'entreprise valorise des méthodes de fabrication traditionnelles et ancestrales, ou au contraire, développe des savoir-faire novateurs ou des méthodes de management innovantes.

Découvrir l'atelier Saint-Luc

Webinar Esko : Clonez facilement et avec précision les couleurs d'un emballage existant



Découvrez comment **Print Clone**, associé à l'intelligence artificielle et au spectrophotomètre **X-Rite eXact 2**, élimine les multiples tirages tests et erreurs dans les flux de production d'impression numérique et assure une reproduction numérique précise des emballages précédemment imprimés, quel que soit le processus d'impression initial.

Cette intégration puissante associe la gestion dynamique des couleurs PDF d'Esko à la technologie de mesure haute précision d' X-Rite, permettant des délais de production plus courts, une réduction des déchets et une qualité constante d'un tirage à l'autre.

S'inscrire au Webinar

La vie du Club Imprim'Luxe

À partir de **septembre**, Imprim'Luxe lance un nouveau format pensé pour renforcer l'esprit club et favoriser les échanges entre membres. Quatre fois par an, nous vous proposerons un **dîner convivial dans un restaurant parisien**, en petit comité, avec un invité spécial à chaque édition. Le premier rendez-vous aura lieu en septembre... mais chut, on vous en

dira plus à la rentrée ! Pour faciliter l'organisation et les échanges, un groupe WhatsApp dédié aux membres sera également créé : vous recevrez une notification dès son lancement.

Restez connectés, la vie du club commence bientôt !

Agenda

Edition spéciale Luxe Pack

1er-2 juillet 2025

Carrousel du Louvre - Paris

ÉDITION SPÉCIALE by LUXE PACK est le salon acteur du packaging durable et de l'économie circulaire. Conçu comme un événement BtoB à impact, il rassemble les meilleurs fabricants et fournisseurs proposant des emballages durables et éco-conçus pour répondre aux nouveaux enjeux des marques de tous secteurs



Luxe Pack Monaco

29-30 sept & 1er oct 2025

Grimaldi Forum - Monaco

Le rendez-vous international des professionnels du packaging de luxe revient en septembre 2025 à Monaco. Une édition incontournable pour découvrir les dernières tendances, innovations et savoir-faire du secteur.



Événement Imprim'Luxe

24 novembre 2025

Hôtel de l'Industrie - Paris

Rendez-vous le **24 novembre** à l'Hôtel de l'Industrie pour notre nouvel événement intitulé **“Cap sur l'innovation ou comment développer vos avantages compétitifs ?”**



Une journée dédiée à tous les sujets
permettant d'accélérer la transformation de
nos entreprises, les rendant plus
compétitives, plus innovantes et
résolument tournées vers l'avenir.

S'abonner à la Newsletter

Imprim'Luxe | 4, place Saint-Germain-des-Prés | 75006 Paris
Alban Pingot [06 08 94 60 65](tel:0608946065) | contact@imprim-luxe.fr | [www.https://www.imprim-luxe.fr/](https://www.imprim-luxe.fr/)