

La Lettre, Décembre 2025

Edito



”

« Ouvrir les horizons et encourager
l'excellence »

Ouvrir les horizons et encourager l'excellence : telle reste l'une des missions premières d'Imprim'luxe. Nos dernières Rencontres, organisées le 24 novembre à l'Hôtel de l'Industrie sur le thème *Innovation & Compétitivité*, ont réuni plus de cent participants. De ces échanges riches et stimulants, trois mots se sont clairement imposés pour définir une culture d'entreprise innovante : le client, le partage et l'aventure. Trois mots qui rappellent que la transformation n'est jamais uniquement technologique : elle est d'abord une affaire d'hommes, de rencontres, d'audace et de leadership.

C'est dans cet esprit que nous vous invitons à notre **Dîner de gala**, le jeudi 5 février, à l'Automobile Club de France. Nous aurons le privilège d'accueillir deux personnalités majeures du secteur du luxe : **Michel Guten, ancien directeur général de Cartier** et co-fondateur du groupe Richemont, et **Thibaut de la Rivière, co-fondateur et président de l'école Sup de Luxe**. Témoins et acteurs de l'essor des grandes maisons françaises, ils partageront leur vision et les coulisses de l'aventure Cartier. Cette soirée sera également l'occasion de remettre les Trophées Imprim'luxe 2026 à nos trois nominés. Nous vous invitons à vous inscrire nombreux, accompagnés de vos clients, et collaborateurs, pour vivre un moment inspirant et fédérateur.

Alban Pinget, Président

Événement

Les Rencontres Imprim'Luxe

Jeudi 27 novembre 2025

La présence de plus de 100 participants à nos Rencontres 2025, placées sous le thème «Innovation & Compétitivité», témoigne de l'intérêt croissant de nos membres pour ces enjeux stratégiques, essentiels mais parfois complexes à appréhender pour des dirigeants souvent isolés dans leurs décisions. Ces temps d'échange ne prétendent pas apporter toutes les réponses, mais ils contribuent à installer, dans la durée, un climat de réflexion, de dialogue et de confiance. Un encouragement fort à poursuivre ces Rencontres pour nourrir les synergies, renforcer les échanges et construire ensemble une vision partagée de nos métiers et de nos marchés.



Interview

POINT 44 rejoint DEJA LINK

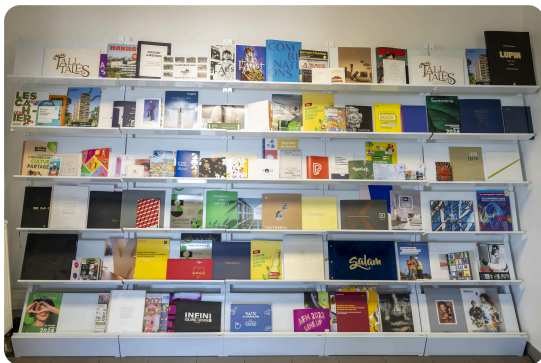


Imprim'Luxe : Bonjour Laurent & Florian, pouvez-vous revenir sur le parcours de DEJA LINK au sein du groupe Firopa ?

Laurent & Florian : DEJA LINK a intégré le groupe FIROPA en 2011. Nous avons la volonté de nous adosser à un groupe solidement implanté dans l'imprimerie. L'objectif était de bénéficier de synergies techniques, de la force d'un groupe

structuré et d'un accompagnement dans nos projets de développement, notamment en croissance externe. À partir de 2015, nous avons ainsi pu acquérir plusieurs entreprises avec son soutien.

Le groupe Firopa regroupe aujourd'hui des imprimeries spécialisées autour de trois pôles : le packaging, l'étiquette et l'imprimerie commerciale. Chaque entreprise est dirigée de façon autonome, définit sa stratégie et propose chaque année ses orientations en fonction de l'évolution du marché. Le tout se fait en concertation pour assurer un développement harmonieux. Cela implique bien sûr beaucoup d'entraide : nous nous appuyons sur les compétences du groupe, avec de fortes synergies techniques et commerciales.



IL : Qu'est-ce qui vous a donné envie de travailler dans la filière graphique, était-ce une évidence pour vous ?

Laurent & Florian : Oui, complètement. Nous avons effectué tout notre parcours dans l'univers des arts graphiques. On y construit un réseau fort : confrères, fournisseurs, clients...

C'est un métier dans lequel on s'ancre au fil des années. Nous n'avons jamais envisagé de quitter cet écosystème.

Nous avons rejoint ImpriClub en 2008, un groupement d'imprimeurs important. Nous sommes profondément attachés à cet univers, à ce métier qui crée du beau, qui éveille les sens. C'est ce qui nous correspond.

IL : Comment décririez-vous la mission de DEJA LINK ?

Laurent & Florian : Notre mission est d'apporter des produits à haute valeur ajoutée, premium, dans l'imprimerie de communication. Nous mettons l'accent sur le service, le conseil et la proximité.

Notre implantation à la porte de Paris nous permet d'être très proches de nos clients franciliens. Ils nous reconnaissent pour la qualité, la constance, notre réactivité et notre capacité à innover dans l'offre. C'est aussi ce qui a motivé l'acquisition de Point 44 le 6 novembre dernier : cette entreprise adressait deux segments que nous ne proposons pas

en interne, à savoir la fabrication de jeux de cartes et les solutions de vernis et de dorure numériques. Cela enrichit notre palette et renforce notre proposition de valeur.

[Lire la suite de l'interview](#)

Actus de nos membres

Sofogra rejoint le groupe Miclo



Sofogra ouvre une nouvelle page de son histoire en rejoignant le groupe Miclo, acteur reconnu des arts graphiques. Ce rapprochement s'inscrit dans une vision partagée autour de la proximité, de l'innovation et de la qualité de service. Il permettra à Sofogra de renforcer son offre et d'accéder à de nouvelles expertises, tout en poursuivant son engagement aux côtés des professionnels de la filière.

[Découvrir Sofogra](#)

D-Caps a remporté le Spiripack d'or



D-Caps, solution qui propose un nouveau système d'inviolabilité écologique pour bouteille, a remporté cette année le Spiripack d'or.

Elle associe un cordon Tencel compostable fourni par Oriol et Fontanel et un bouchon bois et liège sans colle Amorim.

C'est solution est née d'une demande client (Montebello - Guadeloupe) pour leur rhum bio.

Le jury a salué la simplicité du design et des matériaux, son esthétique et sa capacité à remplacer une solution à base de plastique.

OVOL lance OVOL Design



OVOL lance OVOL Design, sa nouvelle gamme de papiers de création certifiée FSC®.

Élégante, performante et accessible, elle répond aux besoins des professionnels de l'édition, de la communication et du design graphique.

Trois finitions :

- OVOL Design Classic
- OVOL Design Rough
- OVOL Design Smooth

Disponible en plusieurs teintes et grammages, OVOL Design offre une liberté totale de création.

Découvrir OVOL

Calendrier Nuxe géant par Verpack



Verpack signe une réalisation iconique pour NUXE avec le calendrier de l'Huile Prodigieuse® 2025, reproduisant en volume le célèbre flacon. Le groupe a piloté l'ensemble du projet, de la conception technique au conditionnement final. Ce coffret innovant illustre une collaboration étroite entre la marque et Verpack, mobilisant design, savoir-faire industriel et coordination multi-sites en France et à l'international.

Découvrir Verpack

La vie du Club Imprim'Luxe

Nouveau dans la vie du club

Pour aller plus loin, nous lançons désormais « **le Labellisé du mois** », un rendez-vous dédié à mettre en lumière vos réalisations, vos expertises et vos innovations. Une opportunité de visibilité privilégiée pour faire rayonner votre savoir-faire auprès de l'ensemble de la filière : jouez le jeu, faites-vous connaître.

Pour y participer, nous vous invitons à nous transmettre une courte vidéo d'environ 2 minutes, présentant votre savoir-faire, vos expertises ou une réalisation emblématique. Cette vidéo sera relayée sur l'ensemble de nos canaux de communication, afin de renforcer votre visibilité et de faire rayonner l'excellence du Print et du Pack français.

Ils nous ont rejoint récemment

DB Premium, fabricant d'étiquettes de luxe,

KVC Print, imprimeur grand format (qui a récemment repris Neoa, ancien labellisé),

Le Presse-Papier, fabricant de papiers peints d'exception,

Grafische Groep Matthys, spécialiste de la dorure à froid,

Noël Imprimeur Paris 1889, imprimeur parisien.

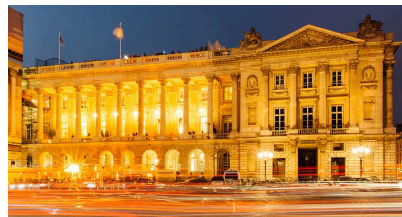
Agenda

Dîner de Gala

5 février 2026

Automobile Club, place de la Concorde

Nous aurons le plaisir d'organiser notre Dîner de Gala annuel le 5 février prochain, dans le cadre prestigieux de l'Automobile Club de France, place de la Concorde. Cet événement constitue une opportunité privilégiée pour convier clients et collaborateurs présents à Paris à l'occasion du salon PPW/PCD, et partager avec eux un moment d'exception placé sous le signe des échanges et de la convivialité.



Réserver ma place

Remise des Trophées Imprim'Luxe

5 février 2026

Automobile Club, place de la Concorde

Les trophées Imprim'Luxe seront remis à nos lauréats à l'occasion de du Dîner de Gala le jeudi 5 février.

Paris Packaging Week

5 & 6 février

Portes de Versailles

Venez nous rendre visite sur notre stand Imprim'Luxe Y150 les 5 & 6 février.

**PARIS
PACKAGING
WEEK 2026**

Forum du Print & du Packaging

28 mai 2026

Hôtel de l'Industrie

La deuxième édition du Forum du Print & du packaging revient en 2026 !

Imprim
Luxe®
La France imprime sa marque

**Vous souhaitez faire partie de notre communauté et développer votre visibilité ?
Pour rejoindre Imprim'Luxe, contactez a.pingeot@imprim-luxe.fr**

S'abonner à la Newsletter

Imprim'Luxe | 4, place Saint-Germain-des-Prés | 75006 Paris

Alban Pinget 06 08 94 60 65 | contact@imprim-luxe.fr | [www.https://www.imprim-luxe.fr/](https://www.imprim-luxe.fr/)