

La Lettre, Juin 2026

Edito



”

« Le Made in France d'Excellence :
Notre force, notre avenir »

Chers membres, chers partenaires,

Face aux défis économiques mondiaux, préserver un socle industriel solide sur notre territoire est une nécessité absolue pour notre économie et notre équilibre social. Pour y parvenir, la puissance publique et les grands donneurs d'ordre doivent s'appuyer durablement sur le tissu productif français.

C'est tout le sens de la mission d'Imprim'Luxe. Vitrine de notre patrimoine industriel et artisanal, notre réseau valorise l'excellence de nos imprimeurs et fabricants de packaging auprès des grands donneurs d'ordre du luxe et du premium (mode, parfumerie, cosmétique, vins & spiritueux, gourmets).

Alliant tradition, R&D et créativité, nos membres possèdent toutes les compétences pour répondre à leurs exigences.

Pour faire rayonner ces savoir-faire, nous vous invitons à réserver votre **15 octobre 2026 à l'Hôtel de l'Industrie** pour notre Forum annuel, sous le thème : « **Réinventer notre souveraineté et bâtir un monde plus durable** ».

Cette journée réunira des invités prestigieux pour dresser des constats lucides et présenter des « modèles qui marchent ». Parmi les temps forts, un économiste industriel ouvrira le débat sur la vulnérabilité de nos chaînes de valeur lors d'une intervention clé : « *La souveraineté industrielle : Mythe politique ou levier compétitif réel ?* ».

Nous explorerons également l'exemplarité du « *Modèle Champagne* », le rôle du livre comme ambassadeur de notre souveraineté culturelle, comment le design et la matière peuvent influencer sur la localisation de la fabrication, ainsi qu'un arbitrage économique crucial : RSE vs prix d'importation.

Alban Pingeot, Président

Interview

Sébastien Audrey Malfatti & Guillaume Hugonnet Fondateurs de La Papoterie

Nous sommes très heureux d'accueillir La Papoterie, nouveau labellisé Imprim'Luxe.



Imprim'Luxe : Bonjour Audrey & Guillaume, quelle est l'histoire de La Papoterie ?

Fondée en 2012, La Papoterie est née de la rencontre entre nos deux univers complémentaires. Tous deux diplômés des Beaux-Arts de Lyon, Audrey nourrit une passion pour la papeterie, les mots et l'univers poétique du papier, tandis que Guillaume, issu d'une famille d'entrepreneurs, apporte son goût pour l'innovation et le développement technique.

De cette alliance est née une entreprise spécialisée dans la création de papeterie haut de gamme et plus particulièrement dans la réalisation de véritables dentelles de papier. Le nom « La Papoterie » évoque d'ailleurs cette rencontre entre le papier, la transmission des mots et l'artisanat.



IL : Quelle vision du luxe et du beau guide votre travail au quotidien ?

Deux notions nous animent : l'exigence et la poésie.

L'exigence est au cœur de notre démarche. Elle garantit la qualité de nos réalisations et la satisfaction de nos clients. Chaque détail compte, de la conception à la fabrication. La poésie, quant à elle, s'exprime dans notre capacité à raconter une histoire à travers chaque création. Qu'il s'agisse d'un projet pour une marque de parfum, d'une carte de vœux ou d'un coffret d'exception, nous cherchons toujours à susciter une émotion et à créer une expérience mémorable.

IL : Quels savoir-faire font aujourd'hui votre singularité ?

Notre première force réside dans l'accompagnement que nous proposons à nos clients. Chaque projet bénéficie d'un suivi sur mesure, depuis l'idée initiale jusqu'à sa réalisation.

Notre modèle est également unique : nous réunissons au même endroit un bureau d'études et un atelier de production, avec une équipe formée. Cette organisation nous permet de maîtriser l'ensemble de la chaîne de création, du développement à la fabrication, en passant par le prototypage.

Sur le plan technique, notre expertise repose notamment sur la découpe laser de haute précision, qui nous permet de créer des dentelles de papier particulièrement fines et détaillées. Nous complétons ce savoir-faire avec des techniques traditionnelles telles que le marquage à chaud, l'embossage ou encore les opérations de façonnage complexes.

Cette combinaison entre innovation et savoir-faire manuel nous permet de produire des créations très sophistiquées tout en répondant à des volumes importants.

[Lire la suite de l'interview](#)

Evénements

Forum du Print & du Packaging - 15 octobre 2026

Après le succès de l'édition 2025, qui a réuni plus de 150 professionnels et 15 grandes marques donneurs d'ordres, Imprim'Luxe prépare la deuxième édition de son Forum annuel. Dans un contexte où la relocalisation des productions et l'entrée en vigueur de la réglementation PPWR 2026 redessinent les équilibres du secteur, cette journée sera l'occasion de décrypter les enjeux qui façonneront l'avenir de notre filière et d'identifier ensemble les leviers de notre souveraineté industrielle.

Parmi les premiers intervenants confirmés, nous aurons l'honneur d'accueillir Maurice Jouan de Kervenoaël (Ecrivain), Pascal Lenoir (Directeur de la Production des Editions Gallimard) et Charles Goemaere (Directeur Général chez Comité Champagne), aux côtés d'autres personnalités de premier plan qui viendront partager leur vision et leurs retours d'expérience.

Une opportunité de visibilité pour les entreprises labellisées

À l'occasion du Forum, Imprim'Luxe propose à ses entreprises labellisées un espace d'exposition au tarif coûtant de 300 €. Une occasion privilégiée de valoriser vos savoir-faire, présenter vos innovations et échanger directement avec les décideurs, donneurs d'ordres et acteurs clés de la filière.

Le nombre de stands étant limité, nous vous invitons à manifester rapidement votre intérêt auprès d'Alban Pinget.

Bloquez dès aujourd'hui cette date dans vos agendas : le Forum Imprim'Luxe s'annonce comme l'un des rendez-vous incontournables de la filière en 2026.

Les Trophées Imprim'Luxe 2027 - 3 février 2027

Cette année, nous souhaitons donner un nouvel élan au concours en ouvrant les candidatures à l'ensemble des professionnels de la filière.

Bien plus qu'une remise de trophées, ce concours constitue un véritable levier de développement et de visibilité pour les entreprises. Il met en lumière vos savoir-faire, valorise vos réalisations et renforce votre notoriété auprès des donneurs d'ordre, de vos pairs et des médias. Participer, c'est également contribuer au rayonnement de toute une filière en célébrant l'excellence, l'innovation et les engagements RSE qui façonnent son avenir.

Une diversité d'expertises et de marchés représentée :

Les 8 catégories du concours permettent de couvrir l'ensemble des marchés parmi lesquels : Parfumerie, Cosmétique, Spiritueux, Champagne, Edition, Décoration, Communication, joaillerie-bijouterie.

Chaque lauréat sera invité, aux côtés de son client, à présenter sa réalisation lors de **la cérémonie de remise des prix qui se tiendra le 3 février 2027 à l'Automobile Club de France.**

Un site internet dédié au concours sera mis en ligne d'ici la fin de l'été. Il détaillera notamment les critères de récompense, et l'éligibilité des produits. Les participants auront jusqu'au **30 novembre** pour déposer leurs dossiers.

Actus de nos membres

Grand Prix de Monaco par GS Monaco



À Monaco, les grands rendez-vous automobiles exigent des supports imprimés à la hauteur de leur image. Pour le Grand Prix de Formule 1, le Monaco E-Prix et d'autres projets liés à l'automobile, GS Monaco réalise cartes d'accès VIP, supports événementiels, habillages de véhicules, impressions et façonnages sur mesure. L'imprimerie élargit aussi son offre avec un service de reprographie, pensé pour répondre rapidement aux besoins des professionnels du territoire.

Découvrir GS Monaco

Nouvelle solution ZERO FAULT Packaging par Bobst



L'EXPERTCHECK est notre solution de contrôle qualité offline, développée sur l'expertise éprouvée de l'ACCUCHECK. Elle inspecte les boîtes en mode hors-ligne et assure une détection précise de différents types de défauts. Les boîtes non conformes sont automatiquement éjectées sans être endommagées. Grâce à cette technologie, l'EXPERTCHECK s'inscrit parmi nos solutions garantissant le zéro-défaut, pour une qualité constante et une production toujours plus fiable.

Bobst reste à votre disposition pour de plus amples renseignements, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse suivante : paris.bobst@bobst.com.

Découvrir Bobst

Ovol devient le distributeur exclusif des marques myCordenons en France



Ovol est fier d'annoncer un accord de distribution exclusif des marques myCordenons, référence internationale des papiers de création haut de gamme. Textures, couleurs, finitions, sensations : 50 marques de papiers de création haut de gamme pour offrir aux créatifs une liberté d'expression sans limite.

Plongez dans l'univers myCordenons et découvrez la gamme sur [ovol.fr](https://www.ovol.fr) et [alafeuille.com](https://www.alafeuille.com).

En savoir plus : <https://www.youtube.com/watch?v=Vg0QiCVBoNA>

Découvrir Ovol

Interpack 2026 : HEIDELBERG met en avant ses solutions d'intégration pour le packaging



Interpack 2026 a une nouvelle fois mis en lumière les grandes évolutions à l'œuvre dans l'industrie du packaging. HEIDELBERG y a présenté des solutions innovantes pour une production d'emballages toujours plus automatisée, connectée et durable, tout en réaffirmant son rôle clé dans l'intégration des processus sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

À Düsseldorf, cette vision s'est illustrée à travers des applications concrètes pour les secteurs de la pharmacie, des cosmétiques, de l'agroalimentaire et des boissons.

Cette édition a également été marquée par l'annonce de nouveaux partenariats, notamment avec Pack-Smart, Metsä Board et le groupe Pfenning. Ces collaborations visent à intégrer des processus clés de la production dans un flux continu, afin de renforcer la traçabilité, la sécurité des produits, l'efficacité logistique et la durabilité des emballages.

En combinant automatisation, intégration numérique et expertise industrielle, le groupe HEIDELBERG confirme son engagement : accompagner les acteurs du packaging dans la conception et la production d'emballages à forte valeur ajoutée, alliant excellence, performance et responsabilité environnementale.

Pour nous contacter : 01 77 80 74 00 - Bernd.isaak@heidelberg.com

Pour en savoir plus

La vie du Club Imprim'Luxe

Ils nous ont rejoint récemment

Imprim'Luxe est ravi d'accueillir l'**Ecole Corvisart-Tolbiac** parmi ses partenaires.

Le Lycée Corvisart-Tolbiac est un lycée professionnel parisien spécialisé dans les arts graphiques, la communication visuelle, le design graphique et les métiers du livre. Il propose des formations allant du CAP au Bac Pro, ainsi que des cursus spécialisés en reliure, dorure, signalétique, multimédia et patrimoine. Reconnue pour son savoir-faire, l'école forme les élèves à des métiers créatifs alliant techniques traditionnelles et outils numériques.

Agenda

Luxe Pack Paris

17 & 18 juin 2026

Carrousel du Louvre - Paris

Le salon acteur du packaging durable et de l'économie circulaire.



17 & 18
JUN
2026

Luxe Pack Monaco

28 > 30 septembre 2026

Grimaldi Forum Monaco

Le salon mondial de la créativité packaging.

LUXE PACK
MONACO | 28 - 30
SEPTEMBRE
2026

**Forum du Print & du
Packaging**
15 octobre 2026
Hôtel de l'Industrie - Paris
La deuxième édition du Forum du Print &
du Packaging revient en 2026 !

**Imprim'
Luxe**[®]
La France imprime sa marque

Vous souhaitez faire partie de notre communauté et rejoindre notre label ?

Contactez a.pingeot@imprim-luxe.fr

S'abonner à la Newsletter

Imprim'Luxe | 4, place Saint-Germain-des-Prés | 75006 Paris
Alban Pingeot [06 08 94 60 65](tel:0608946065) | contact@imprim-luxe.fr | [www.https://www.imprim-luxe.fr/](https://www.imprim-luxe.fr/)