

La Lettre, Mars 2026

Edito



”

« Réinventer notre souveraineté »

La paralysie actuelle du Golfe Persique nous rappelle une vérité brutale : nous ne pouvons plus dépendre uniquement de chaînes de productions situées à l'autre bout du monde. Entre l'explosion des coûts logistiques, l'urgence climatique et les fragilités croissantes de la cohésion sociale européenne, renforcer notre souveraineté industrielle est devenu un impératif vital.

Cela suppose de repenser notre modèle : protéger nos marchés, à l'image des grandes puissances industrielles que sont les Etats-Unis et la Chine ; alléger la fiscalité qui pèse sur l'industrie manufacturière ; et soutenir massivement l'innovation.

Mais **c'est aussi l'occasion de transformer les contraintes en opportunités**. Les exigences croissantes en matière de RSE encouragent déjà les donneurs d'ordre à localiser leurs bases productives en Europe, et à privilégier la sous-traitance de proximité. **Nos imprimeurs et fabricants de packaging pourront ainsi préserver leurs savoir-faire et bâtir un futur plus serein.**

Cette souveraineté n'est pas une idée nouvelle. Des premières presses diffusant les Lumières à nos usines actuelles, la France a toujours su que sa liberté reposait sur sa capacité à « faire ».

En conjuguant technologie de pointe et excellence de nos traditions graphiques, nous ne nous contentons pas de produire : **nous protégeons notre culture et notre autonomie**. C'est ce message qu'Imprim'Luxe et nos organisations professionnelles doivent porter avec fierté.

Ce thème sera au cœur de nos débats lors du prochain Forum Imprim'Luxe 2026.

Alban Pinget, Président

Événement

Les Trophées Imprim'Luxe 2026

Le 5 février dernier, à l'Automobile Club de France, Imprim'Lux a remis ses **Trophées 2026** lors de son traditionnel Dîner de Gala. Trois entreprises labellisées ont été distinguées pour leur capacité à faire évoluer la filière de l'imprimerie et du packaging haut de gamme.

Le trophée **Innovation** a été attribué à **Packitoo** pour son *Smart Pricing Assistant*, premier agent de tarification dynamique dédié aux transformateurs d'emballages. Cet outil analyse les données de production et l'historique commercial afin de simuler différents scénarios de prix et d'optimiser la rentabilité des industriels.

Dans la catégorie **Durabilité**, le **Groupe Inessens** a été récompensé pour son engagement pionnier dans l'étiquetage éco-conçu et sa recherche sur les matières biosourcées. Le groupe a notamment renouvelé en 2025 sa certification ISO 26000 au niveau exemplaire et poursuit une démarche RSE structurée au sein de ses imprimeries.

Enfin, le trophée **Audace Stratégique** a distingué **Octavo**, né de la fusion d'ITF Imprimeurs et du groupe FIDEVA. Avec 190 collaborateurs et 7 sites dans l'Ouest de la France, le nouvel ensemble mise sur l'innovation, la modernisation de ses équipements et un management fédérateur pour accompagner la transformation du secteur.

Ces distinctions illustrent l'engagement des industriels labellisés Imprim'Lux à conjuguer **innovation, responsabilité et excellence du savoir-faire français**.



Interview

Sébastien Barcet
Fondateur de Le Presse Papier



Imprim’Luxe : Bonjour Sébastien, pouvez-vous nous raconter votre parcours ? Comment est né Le Presse Papier ?

Sébastien : J’ai toujours navigué entre différentes disciplines artistiques, notamment la peinture et la sérigraphie. J’ai donc eu plusieurs vies avant celle-ci. Toutes ces expériences ont conduit à la création de Le Presse Papier, elles influent encore après 15 ans d’existence sur l’ensemble des créations de la maison.

Lyonnais d’origine, passionné d’Arts décoratifs, d’architecture et de design, l’histoire locale s’est imposée comme une évidence : celle des Canuts et des anciens ateliers de dessin textile situés rue Royale, tout près de l’endroit où j’ai choisi d’installer les ateliers Le Presse Papier.

Plusieurs dessinateurs issus de cette filière ont rejoint l’équipe. Je suis le directeur artistique, en plus d’être le fondateur de la marque.

J’ai lancé une première collection inspirée des années 50, pour moi une période indémodable — à une époque où le papier peint restait confidentiel. Nous avons eu des parutions dans *Le Monde*, *Télérama*, *Elle*, *Vogue*... et le projet a véritablement décollé. Aujourd’hui, Le Presse Papier est devenu indissociable de ma vie : mes voyages, mes visites de musées, mes lectures nourrissent directement nos collections.



IL : Comment naissent vos créations et vos inspirations ?

Sébastien : La majorité de notre travail est de la création pure et environ 30 % reposent sur la réédition d’archives. Nos collections sont souvent construites autour de grandes thématiques.

Certaines sont inspirées de dessins iconiques de notre métier que l’on revisite d’une manière contemporaine, comme la toile de Jouy ou les “indiennes », ces motifs exotiques issus des cotonnades produites en Inde et réinventés en Europe.

Nous revendiquons également la continuité avec l’histoire du dessin textile lyonnais, très floral, dont nous sommes un peu les dépositaires.

Chaque modèle est conçu comme une œuvre à part entière : il porte un nom, une histoire, une intention artistique.

Nous parlons de papier peint d’auteur.

Par exemple, notre toile de Jouy contemporaine *Anima*, créée pour nos 10 ans, est une ode à la nature et à la vie sauvage. D'autres modèles racontent l'île de Ré, la tradition japonaise de la contemplation des fleurs, ou encore évoquent un jardin d'Éden peuplé de colibris.

Nous ne cherchons pas la mode éphémère : nos collections sont pensées pour durer, nous les concevons pour être intemporelles, une collection ne chasse pas l'autre, elle vient enrichir notre fonds que nous considérons comme un trésor.

IL : Qu'est-ce qui vous a attiré dans l'univers graphique et textile lyonnais ?

Sébastien : Les arts ont toujours été essentiels pour moi : peinture, musique, arts décoratifs. Je ne peux pas vivre sans cette part de poésie et de beauté. Lyon possède une histoire florale et textile exceptionnelle.

[Lire la suite de l'interview](#)

Actus de nos membres

Webinar Esko le 27 mars sur les tendances du Packaging



Le secteur du packaging connaît une transformation rapide sous l'effet des nouvelles réglementations, de la digitalisation et de l'IA. Lors de ce webinar, **Sylvain Marchal**, (PDG d'AG3M, président de l'UNFEA) et **Alban Pinget** (Président d'Imprim'Luxe) décrypteront trois tendances majeures pour 2026 : **l'IA agentique et workflows auto-optimisés**, **l'essor des emballages intelligents et des passeports numériques produits**, ainsi que **les nouvelles exigences en matière de durabilité**.

Objectif : aider les entreprises à anticiper les évolutions réglementaires, structurer leurs données et adapter leurs pratiques.

N'attendez plus, inscrivez-vous en cliquant sur le bouton ci-dessous !

[S'inscrire au Webinar](#)

Acquisition de Le Sanglier Packaging par le groupe Inessens



Le groupe **Inessens** a annoncé le 12 janvier dernier l'intégration de **Le Sanglier Packaging**, imprimerie reconnue pour son expertise dans l'impression et l'ennoblissement d'étuis pliants pour les secteurs des champagnes, vins et spiritueux.

Avec désormais **10 filiales, près de 290 collaborateurs et 75 M€ de chiffre d'affaires**, le groupe renforce son offre industrielle et son ancrage au service des grandes maisons, en misant sur la complémentarité des savoir-faire et la préservation des identités de chaque entreprise.

[Découvrir Inessens](#)

Finitions durables et responsables - Kurz France



Spécialiste de la finition de surface, KURZ France allie impact visuel et performance environnementale. Sa technologie de transfert utilise des substrats PET ultra-fins (seulement 6 et 10 μm), réduisant fortement la consommation de matière. Après application, aucun film plastique ne reste sur le produit : les supports sont retirés puis collectés via le programme RECOSSYS® 2.0, avant d'être recyclés et réintroduits dans l'industrie sous forme de rPET.

[Découvrir Kurz](#)

Des impressions mattes haut de gamme pour les secteurs vinicole et cosmétique



Découvrez la **presse numérique jet d'encre, Gallus One, équipée du système MatteJet**. Conçue pour des impressions mates très appréciées, elle sera disponible pour des démonstrations personnalisées dans le Gallus Experience Center à St Gall dès fin mars. Vous pourrez également découvrir leurs autres solutions d'impression d'étiquettes, leur Labelmaster, ainsi que leur plateforme Gallus Five, capable d'imprimer jusqu'à 100 m/min. Ne manquez pas cette opportunité ! Contactez-les dès à présent pour réserver une date :
HEIDELBERG France

marie-audrey.crumbach@heidelberg.com Tél. : 06 22 65 12 65

Découvrir Heidelberg

La vie du Club Imprim'Luxe

Ils nous ont rejoint récemment

Imprim'Luxe accueille **La Papoterie**, entreprise familiale lyonnaise qui transforme le papier en objets d'émotion. Grâce à sa maîtrise de la **découpe laser** et du **marquage à chaud**, elle crée des réalisations d'une grande finesse, entièrement conçues et fabriquées en France. Une vision qui allie créativité, excellence technique et savoir-faire français. Bienvenue dans la communauté Imprim'Luxe !

Agenda

Soirée remise des prix Trophées Impact CACtus

24 mars 2026

Place des Vosges - Paris

Entrée sur invitation et liste VIP



Nuit du Papier

2 avril 2026 - Paris

Pap'Argus, le magazine de référence des marchés des papiers et des cartons en France et en Europe, vous propose de participer à la troisième édition de la Nuit du Papier, qui se déroulera autour d'un cocktail dînatoire.



Salon Shop & C'Brand

1er & 2 avril 2026

Porte de Versailles - Paris

L'événement de référence en France dédié aux solutions marketing point de vente.



01 / 02
AVRIL 2026

PARIS
PORTE DE VERSAILLES

1er avril 11h30

Intervention d'Alban Pinget lors de la table ronde

« Le print fait sa révolution : comment ce média tangible retrouve sa puissance à l'ère du tout-digital ? »

Conférence de printemps de l'ISO/TC 130 (Graphic Technology)

22 avril 2026

Paris Marriott Opéra Ambassador - Paris

Cette conférence présente la normalisation comme un outil de pilotage pour améliorer durablement la qualité, la productivité et la rentabilité des ateliers d'impression.



Forum du Print & du Packaging

Hôtel des Arts & Métiers - Paris

La deuxième édition du Forum du Print & du packaging revient en 2026 !

Plus d'infos à venir



Vous souhaitez faire partie de notre communauté et développer votre visibilité ?

Pour rejoindre Imprim'Lux, contactez a.pinget@imprim-luxe.fr

S'abonner à la Newsletter

Imprim'Luxe | 4, place Saint-Germain-des-Prés | 75006 Paris

Alban Pingot [06 08 94 60 65](tel:0608946065) | contact@imprim-luxe.fr | [www.https://www.imprim-luxe.fr/](https://www.imprim-luxe.fr/)